



L A P O R A N S K R I P S I

**ANALISIS JEJARING SOSIAL TENTANG TOPIK FILM
TOP GUN: MAVERICK DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

**AHMAD MAFTUH TAMAM
NIM. 201851076**

**DOSEN PEMBIMBING
Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.
Tri Listyorini S.Kom., M.kom.**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS JEJARING SOSIAL TENTANG TOPIK FILM TOP GUN: MAVERICK DI MEDIA SOSIAL TWITTER

AHMAD MAFTUH TAMAM

NIM. 201851076

Kudus, 19 Januari 2024

Menyetujui,

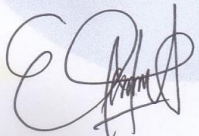
Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0629077402


Tri Listyorini S.Kom., M.kom.
NIDN. 0616088502

Koordinator Skripsi,


Evanita, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0611088901

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS JEJARING SOSIAL TENTANG TOPIK FILM TOP GUN: MAVERICK DI MEDIA SOSIAL TWITTER

AHMAD MAFTUH TAMAM

NIM. 201851076

Kudus, 17 Februari 2024

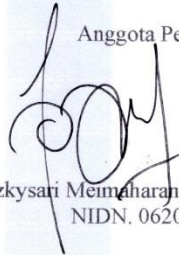
Menyetujui,

Ketua Penguji,



Esti Wijayanti, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0605098901

Anggota Penguji I,



Rizkysari Meimharani, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0620058501

Anggota Penguji II,



Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629077402

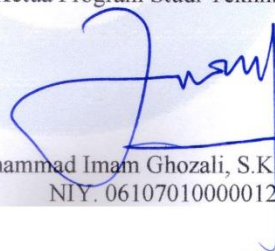
Mengetahui

Plt. Dekan Fakultas Teknik



Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs
NIY. 0610701000001171

Plt. Ketua Program Studi Teknik Informatika



Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom
NIY. 0610701000001289

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Maftuh Tamam
NIM : 201851076
Tempat & Tanggal Lahir : Jepara, 5 Maret 2000
Judul Skripsi : Analisis Jejaring Sosial Tentang Topik Film Top Gun: Maverick Di Media Sosial Twitter

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 27 Maret 2024

Yang memberi pernyataan,



Ahmad Maftuh Tamam
NIM. 201851076

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **Analisis Jejaring Sosial Tentang Topik Film Top Gun: Maverick Di Media Sosial Twitter**.

Penyusunan Skripsi/Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar S1. Pelaksanaan penelitian ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs. selaku Plt. Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
3. Bapak Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom, selaku Plt. Ketua Program Studi Teknik Informatika
4. Ibu Endang Supriyati S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing utama dalam proses penyusunan skripsi ini
5. Ibu Tri Listyorini S.Kom., M.kom. selaku pembimbing II dalam proses penyusunan skripsi ini
6. Ibu Evanita, S.Kom, M.Kom selaku Koordinator Skripsi Program Studi Teknik Informatika
7. Segenap keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat selalu.

Kudus, 27 Maret 2024

AHMAD MAFTUH TAMAM

ANALISIS JEJARING SOSIAL TENTANG TOPIK FILM TOP GUN: MAVERICK DI MEDIA SOSIAL TWITTER

Nama mahasiswa : Ahmad Maftuh Tamam

NIM : 201851076

Pembimbing :

1. Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.
2. Tri Listyorini S.Kom., M.kom.

RINGKASAN

Top Gun: Maverick yang beraliran drama - laga ini dirilis tahun 2022 dengan menghasilkan USD 86 juta pada dua minggu penayangannya di bioskop dan masuk jajaran film Box Office dengan rating 8.4/10 versi IMDb. Film yang mengandung nilai persahabatan, persaingan, keberanian, dan rasa cinta tanah air yang menghibur. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui respon masyarakat tentang film tersebut melalui komentar dari twitter. Untuk menganalisa komentar dari masyarakat menggunakan aplikasi Gephi dan bahasa pemrograman R. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, hasil yang didapatkan yaitu data sebanyak 864 tweets dengan persentase retweet sebesar 81.9% dan reply sebesar 18.1%. Dan berdasarkan hasil word cloud didapatkan kata yang sering digunakan pada topik cyberbullying kpop yaitu "topgunmaverick", "Film", dan "Nonton". Berdasarkan hasil dari degree centrality, betweenness centrality, eigenvector centrality, dan closeness centrality, didapatkan node terpenting pada topik film topgun:maverick adalah catchplayplusID.

Kata kunci : Gephi, R, Twitter, IMDb, Text Mining

SOCIAL NETWORK ANALYSIS ON THE TOPIC OF THE FILM TOP GUN: MAVERICK ON TWITTER SOCIAL MEDIA

Student Name : Ahmad Maftuh Tamam

Student Identity Number : 201851076

Supervisor :

1. Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.
2. Tri Listyorini S.Kom., M.kom.

ABSTRACT

Top Gun: Maverick, which is a drama - action genre, will be released in 2022, generating USD 86 million in two weeks of screening in cinemas and entering the ranks of Box Office films with a rating of 8.4/10 according to IMDb. A film that contains entertaining values of friendship, competition, courage and love of one's country. The aim of this research is to find out the public's response to the film through comments from Twitter. To analyze comments from the public using the Gephi application and the R programming language. Based on research conducted, the results obtained were data of 864 tweets with a retweet percentage of 81.9% and replies of 18.1%. And based on the word cloud results, the words that are often used on the topic of kpop cyberbullying are "topgunmaverick", "Film", and "Watch". Based on the results of degree centrality, betweenness centrality, eigenvector centrality, and closeness centrality, the most important nodes on the film topic are obtained. topgun:maverick is catchplayplusID.

Keywords : Gephi,R, Twitter, IMDb, Text Mining

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Sistematika penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terkait.....	5
2.2. Landasan Teori.....	6
2.2.1 Media sosial	6
2.2.2 Twitter.....	7
2.2.3 Social Network Analysis (SNA).....	7
2.2.4 Web Crawling.....	7
2.2.5 Text mining.....	8
2.2.6 Centrality.....	8
2.2.7 Google Colab	9
2.2.8 Gephi.....	10

2.2.9 Rstudio	10
BAB III METODOLOGI.....	11
3.1 Kebutuhan Sistem	11
3.2 Studi Literatur	11
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	11
3.4 Metode Pengolahan Data	12
3.5 Text preprocessing.....	14
3.6 Modularity.....	15
3.7 Ukuran Centrality.....	15
3.8 Degree Centrality	16
3.9 Between Centrality.....	16
3.10 Eigenvector Centrality	17
3.11 Closeness Centrality.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Scraping data Twitter.....	21
4.2 Text Preprocessing.....	24
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
BIODATA PENULIS	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kebijakan baru Twitter	21
Gambar 4.2 code program scraping data Twitter.....	22
Gambar 4.3 tampilan data hasil scraping24	
Gambar 4.4 code program cleaning	25
Gambar 4.5 code program case folding	26
Gambar 4.6 code program tokenizing.....	27
Gambar 4.7 code program stopword removal.....	28
Gambar 4.8 code program stemming	29
Gambar 4.9 code program term frequency	31
Gambar 4.10 Gambar wordcloud.....	32
Gambar 4.11 persentase jenis interaksi jaringan film TOP GUN:MAVERICK.	33
Gambar 4.12 Visuaslisi Degree Centrality	35
Gambar 4.13 Visuaslisi Betweenness Centrality.....	37
Gambar 4.14 Visuaslisi Eigenvector Centrality	39
Gambar 4.15 Visuaslisi Closeness Centrality.....	40
Gambar 4.16 akun Twitter catchplayplusID	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 contoh data hasil scraping Twitter	23
Tabel 4.2 contoh data hasil cleaning.....	25
Tabel 4.3 Contoh data tweet hasil case folding	26
Tabel 4.4 Contoh data tweet hasil tokenizing.....	28
Tabel 4.5 Contoh data tweet hasil stopwords.....	29
Tabel 4.6 Contoh data tweet hasil stemming	30
Tabel 4.7 data hasil proses term frequency.....	31
Tabel 4.8 Node dengan Degree Centrality Tertinggi.....	34
Tabel 4.9 Node dengan Betweenness Centrality Tertinggi	36
Tabel 4.10 Node dengan Eigenvector Centrality Tertinggi	38
Tabel 4.11 Node dengan Closeness Centrality Tertinggi	39