

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, I. *et al.* (no date) ‘ANALISIS PERINGKAT TOP BRAND OJEK ONLINE MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL PERCAKAPAN TWITTER’, 24(100), pp. 88–104.
- Angga, D. and Prima, M. (2022) ‘Media Karya Mahasiswa Komunikasi dan Desain JOURNAL OF DIGITAL COMMUNICATION AND DESIGN (JD CODE) ANALISIS ISI FILM “THE PLATFORM”’, pp. 127–136. Available at: <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdcode/article/view/864/600>.
- Istiani, N. and Islamy, A. (2020) ‘Fikih Media Sosial Di Indonesia’, *Asy Syar’Iyyah: Jurnal Ilmu Syari’Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), pp. 202–225. doi:10.32923/asy.v5i2.1586.
- Jingga, A. *et al.* (2022) ‘Pesan Moral dalam Film “ Better Days 2020 ” Karya Derek Tsai’, *Jurnal Representamen*, 8(2).
- Khairunnisa, Y. *et al.* (2022) ‘Peran aktor Twitter pada gerakan tagar # unsubscribepodcastcorbuzier’, 6(November), pp. 1041–1057. doi:10.25139/jsk.v6i3.4993.
- Muhamad, Z. (2018) ‘Jurnal Teknik Informatika Atmaluhur’, *Jurnal Teknik Informatika Atmaluhur*, 6(1), p. 40.
- Rezeki, S.R.I. (2020) ‘Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penanganan Covid-19)’, *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), pp. 63–78.
- Risky, M. and Vanie, A. (2022) ‘NILAI PERSAHABATAN DALAM PERSPEKTIF SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE PADA FILM ANIMASI HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 3 : THE HIDDEN WORLD’.
- Santoso, L. and Veliyanti, R. (2021) ‘Pemanfaatan Social Network Analysis (SNA) Untuk Menganalisis Kolaborasi Panitia Pengawas Pilkada Tahun 2020 di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang’, *Elkom : Jurnal Elektronika dan Komputer*, 14(2), pp. 244–255. doi:10.51903/elkom.v14i2.537.
- Utami, S.R., Safitri, R.N. and Kuncoroyakti, Y.A. (2021) ‘Analisis Jaringan dan Aktor # BatalkanOmnibusLaw di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA).’, *Journal of Media and Communication Science*, 4(3), pp. 135–148.

