

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini telah menyebabkan perubahan strategi atau langkah pemasaran. Strategi pemasaran yang lebih kompleks telah menggantikan pendekatan konvensional, terutama penggunaan situs web kontemporer (virtual). Dalam pemasaran tradisional, penjual menyebarkan informasi tentang produknya melalui orang-orang terdekatnya untuk menginformasikan produk tersebut kepada orang-orang terdekatnya. Pemasaran modern (virtual), di sisi lain, melibatkan perusahaan yang mempromosikan barang mereka melalui saluran online di lokasi yang tidak fisik melainkan dalam format visual interaktif. Pelaku di sektor penyediaan makanan harus selalu meningkatkan kualitas makanan dan pelayanan karena persaingan yang kuat di industri makanan. Untuk memuaskan pelanggan dan tetap kompetitif, bisnis harus terus meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka. Untuk meningkatkan nilai, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan menurunkan biaya untuk meningkatkan penjualan. Pengusaha harus menciptakan ide-ide baru, khususnya untuk memudahkan konsumen dalam memenuhi kebutuhannya. Untuk memangkas biaya dan menghilangkan human error selama implementasi di lapangan, secara bersamaan harus menjaga daya saingnya. Dalam hal membangun hubungan yang sehat antara produsen dan konsumen, kebahagiaan pelanggan dan kualitas layanan sangat erat kaitannya.

Dalam era digital yang terus berkembang, implementasi aplikasi reservasi order telah menjadi suatu langkah penting dalam berbagai bidang bisnis. Aplikasi ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan produk atau layanan dengan mudah melalui platform digital. Implementasi aplikasi reservasi order telah membawa dampak besar, memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, menghadirkan layanan yang lebih praktis bagi pelanggan, dan tetap relevan dalam persaingan yang semakin ketat. Konsep Implementasi aplikasi reservasi order telah menjadi kunci dalam mendefinisikan cara berbisnis dan berinteraksi dengan pelanggan. Aplikasi reservasi order mewakili langkah penting dalam mengintegrasikan teknologi dalam pengelolaan pesanan dan layanan pelanggan. Fenomena ini telah membuka pintu untuk efisiensi yang lebih besar,

memungkinkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan lebih baik, dan menciptakan pengalaman yang lebih nyaman dan praktis.

Joy oleh – oleh merupakan toko pusat oleh – oleh yang berlokasi di Kudus tempatnya di Taman Bojana, Kota Kudus, Kudus, Jawa Tengah 59313. Ibu Hani Maryani sang pemilik usaha yang didirikan pada tahun 2020. Usaha joy oleh – oleh di berikan ke anak dan menantunya yaitu Ibu Sianty Agustina dan Aryawan Wijaya. Sebuah toko bernama "oleh-oleh" menawarkan berbagai makanan khas Kota Kudus untuk dijual. Penulis mencoba membuat implementasi aplikasi pemesanan reservasi berdasarkan permasalahan yang muncul pada toko Joy Oleh - Oleh sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut dan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan. Dengan menggunakan bahasa pemrograman *JavaScript* dan database MySQL, penulis membuat judul “Implementasi Aplikasi Reservasi Order di Joy Oleh – Oleh”. Penulis ingin mengembangkan mekanisme pemesanan pemesanan yang lebih baik dari buku ini.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka permasalahan yang dapat disimpulkan yaitu:

- a. Dikarenakan belum adanya alat / system yang membantu pelayan untuk mendeskripsikan list produk dan harga.
- b. Belum adanya alat / system untuk membantu pelayanan pelanggan di Toko Joy Oleh – Oleh.
- c. Diperlukan alat / system untuk memudahkan pelanggan dalam memilih, memesan, dan membeli barang di Toko Joy Oleh – Oleh.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran masalah yang akan diteliti, diantaranya sebagai berikut:

- a. Aplikasi ini di menampilkan harga, jenis dan deskripsi produk.
- b. Aplikasi ini hanya meliputi seputar pemesanan, pembayaran dan display produk.

- c. Aplikasi ini di implementasikan sebagai system web yang bisa diakses oleh pembeli dalam proses pembayaran, dan oleh petugas toko dalam proses pemesanan.

1.4 Tujuan

Berdasarkan perumusan dan batasan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Mempermudah menampilkan produk ke pelanggan
- b. Mengkoordinir antrian
- c. Mendukung semua e-wallet, bank, dll termasuk pembayaran cash

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan skripsi ini mengacu pada pedoman skripsi Universitas Muria Kudus yang ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini dinyatakan dengan beberapa penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Isi dari bab ini yaitu tentang kajian teori mengenai informasi dari penelitian yang telah dilakukan. Sebagaimana ini dari bab ini berupa kajian teori dengan penerapannya sebagai bentuk pendukung dalam Menyusun tugas akhir yang berupa teori khusus maupun umum.

BAB III METODOLOGI

Isi dari bab ini yaitu penerapan kajian teori yang digunakan dalam metode, kerangka berpikir, lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian yang menjadi sebuah dukungannya dalam menyusun tugas akhir dalam penelitian yang dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Isi kandungan dalam bab ini yaitu Analisa pembahasan dari data penelitian yang dilakukan untuk lebih diperdalam dan dijabarkan akan segala maknanya supaya

pembaca lebih mengetahui maupun bisa mengidentifikasi hasil penelitian yang dilakukan dalam penelitian yang dijalankan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menyatakan suatu kesimpulan yang didapatkan dari hasil analisa pembahasan yang telah ditentukan atau dibahas dan saran yang diberikan penulisan kepada beberapa pihak yang bersangkutan maupun penelitian berikutnya.

