

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era milenial yang serba mengutamakan style atau penampilan ini mungkin kita akan dipaksa untuk mengikuti zaman yang serba modern dan juga mengutamakan penampilan yang harus serba trendy dan hal ini berlaku untuk semua kalangan baik anak-anak menurut Taryn Nurani Purnama (2020 : 05), remaja dan bahkan para orang tua pun juga tidak mau kalah dengan yang lebih muda. Trend fesyen sendiri akan berkembang dari tahun-ke-tahun dan sudah berkembang dari tahun ke tahun. FV Pouch sendiri di dirikan pada tahun 2019 usaha ini di miliki oleh dua remaja yang bernama Octavia Dwi Santoso yang sekarang masih di bangku mahasiswa Universitas Muria Kudus dan Alifiya Ilfa yang sekarang juga masih di bangku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kudus. Dari tahun ke tahun FV Pouch mengeluarkan produk yang berbeda beda yang awalnya hanya digunakan untuk wanita saja dan FV Pouch terus merombak produk setiap berapa bulan agar bisa di gunakan untuk laki laki. Mereka berdua belum mempunyai konveksi penjahit tas tersebut hingga sekarang mempunyai langganan konveksi yang di jadikan kolaborasi untuk FV Pouch. Untuk pemasaran paada tahun 2019 dia menggunakan sistem PO atau bisa disebut *pre order* dan mereka memberika promo terus menerus agar tasnya bisa di kenakan pada kalangan wanita dan laki laki. Pada tahun 2020 FV . Pouch sudah melangkah lebih pesat yang di bayangkan pemiliknya mmereka sudah memiliki konveksi penjahit langganan. FV . Pouch pada tahun 2020 sampai sekarang dari segi pemasaran masih ada yang menggunkan sistem PO atau Pre Order dan ada juga yang menggunakan order secara langsung di karenakan yang sistem Pre Order produk Unlimited atau terbatas. Tujuan utama dari sistem penjualan Tas Unisex Berbasis Web (E-Commerce) adalah merancang sistem informasi penjualan berbasis e-commerce, melakukan proses jual beli secara online dengan cepat dan

mudah. Menggunakan metode *Waterfall* dan harus melalui beberapa tahapan yaitu identifikasi masalah, pengumpulan data, merancang sistem, implementasi sistem dan membuat laporan.

Analisis Sistem Rancangan sistem menggunakan perangkat lunak (software) *Sublime Text* dengan bahasa pemrograman *PHP*. Dan menggunakan *MySQL* sebagai penyimpanan *Database*. Hasil akhir berupa sistem yang memudahkan untuk melayani penjualan dan laporan

E-commerce memiliki manfaat yang sangat besar bagi pelaku usaha, antara lain para konsumen tidak perlu datang ke toko penjual untuk memilih barang yang ingin dibeli, dan dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan, apabila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bermanfaat bagi pengguna, maka dapat dilihat bahwa penerapan teknologi informasi yang baru itu dapat diterima oleh pengguna. Kebanyakan para pelaku bisnis yang usahanya masih belum memiliki omset tinggi lebih memilih menggunakan sistem penjualan secara konvensional.

Para pelaku bisnis memperhitungkan bahwa biaya dalam pembuatan website yang terlalu tinggi tidak seimbang dengan jumlah pendapatan yang diterima. Sebagai contoh pada para pelaku UMKM Tas Unisex di Kota Kudus yang menjual berbagai jenis Tas Unisex. Kota Kudus merupakan sentra UMKM, dimana beberapa warganya menggeluti usaha sebagai rumah industri. Sampai pada saat ini proses penjual produk UMKM tersebut masih dilakukan secara konvensional, dengan menjual di toko setiap masing-masing rumah pelaku usaha tersebut. Proses penjualan secara konvensional ini dirasa kurang maksimal, karena pembeli berhubungan langsung dengan mendatangi FV . Pouch Kota Kudus. Dengan demikian, pembeli membutuhkan biaya lebih banyak dan waktu yang cukup lama untuk membeli kain batik tenun yang diinginkan.

Sistem informasi penjualan batik digunakan sebagai media pembuat toko online atau website e-commerce, menggunakan website sebagai e-commerce dikarenakan memiliki banyak keunggulan seperti mudah digunakan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dari Latar Belakang yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang telah diuraikan adalah:

1. Bagaimana menganalisa sistem informasi penjualan yang dibutuhkan oleh FV. Pouch?
2. Bagaimana merancang suatu sistem informasi penjualan Tas Unisex yang mampu melakukan pembayaran COD dalam kota?
3. Bagaimana menerapkan sistem informasi penjualan yang mampu melayani sistem *pre order*?

## **1.3. Batasan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Hanya membahas sistem informasi penjualan secara online pada FV. Pouch.
2. Target sistem adalah melayani pelanggan di daerah Jawa Tengah Utara yaitu Jepara, Kudus, Demak, Pati, Rembang.
3. Mampu melakukan pembayaran COD untuk wilayah Kudus.
4. Sistem bisa melakukan pemesanan *pre order* jika produk tidak ada stok.
5. Tidak melayani tas *custom*.

## **1.4. Tujuan**

Dari latar belakang yang telah diuraikan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang aplikasi yang mampu menyelesaikan permasalahan yang ada di FV. Pouch.
2. Dapat melayani proses penjualan COD.
3. Pelanggan dapat pengalaman peningkatan pelayanan oleh FV. Pouch.
4. Dengan dirancang sistem baru diharapkan mampu menaikkan volume penjualan FV. Pouch.

### **1.5. Manfaat**

Manfaat yang dapat dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memberikan inovasi baru untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
2. Membantu penulis menyelesaikan studi akhir dalam penyusunan skripsi.
3. Sebagai bahan penelitian untuk civitas akademi.
4. Membantu UMKM Indonesia dalam memanfaatkan teknologi agar mampu bersaing di dunia bisnis yang terus berkembang.

