

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, penjualan dan jasa. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan dimana terjadinya proses transformasi bisnis kearah digitalisasi, mobilitas modal dan liberalisasi.

Penjualan melalui media situs web dikenal dengan istilah sistem informasi penjualan berbasis web. Aneka komunikasi baik penawaran produk, promosi, kerjasama dan berhubungan dengan calon pelanggan dapat terjalin dengan sangat mudah melalui teknologi berbasis internet ini. Tidak memerlukan banyak energy dalam upaya memasarkan produk, cukup dengan menempatkan semua informasi bisnis ke dalam sebuah tempat secara online. Dan wadah yang tepat dalam membangun bisnis adalah dengan membuat website toko online.

Sistem penjualan dan pengelolaan data toko JM Collection saat ini menggunakan buku besar (manual) yang tidak rapi. Dimana terdapat resiko-resiko seperti hilangnya catatan, yang menyebabkan data penjualan tidak rapi dan pada akhirnya menyebabkan kerugian baik secara finansial ataupun non finansial. Terdapat berbagai jenis cara membuat sistem informasi penjualan online, salah satunya dengan menggunakan web. Sistem informasi berbasis web terdapat dua jenis, yaitu online dan offline yang mana online harus terkoneksi dengan jaringan internet sedangkan offline tidak menggunakan jaringan internet.

Corporate Communication General Manager PT Trans Retail Indonesia, mengakui adanya penurunan performa industri ritel yang disebabkan oleh perubahan pola konsumsi masyarakat dan berujung pada bertambahnya bisnis ritel yang gulung tikar. Hal ini dibuktikan dari sejak tahun 2017 ada beberapa gerai dan toko retail yang sudah tutup seperti 7Eleven, gerai pasar raya milik Matahari serta gerai Lotus yang sudah tersebar dalam 5 lokasi. Hal ini lah yang membuat prospek bisnis online atau e-commerce semakin bersinar.

Dampak e-commerce pada bisnis tradisional adalah memenuhi perubahan kebutuhan konsumen. Ruang lingkup dan pemasaran produk akan semakin luas

dalam proses jual beli melalui jejaring yang aman. Dewasa ini, masyarakat sudah semakin terbiasa untuk menggunakan teknologi terkait dengan transfer komoditas dan uang melalui internet. Saat ini pun share bisnis online baru 1% dari total retail nasional, dengan nilai transaksi sebesar Rp 75 triliun, menurut data Bank Indonesia.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada di Toko JM Collection yang telah disebutkan, maka akan dibuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan metode waterfall. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan memperbaiki dan membuat transaksi menjadi lebih cepat dan pencatatannya menjadi lebih rapi sehingga penjualan toko JM Collection akan meningkat.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, selanjutnya rumusan masalah yang akan diteliti adalah, Bagaimana merancang website toko online yang sederhana dan ringan, namun dapat memenuhi kebutuhan pengguna dan memudahkan penjual dalam mengelola data.

1.3. Batasan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Sistem ini tidak membahas tentang retur penjualan atau pengembalian barang yang telah dikirim.
2. Semua notifikasi akan dikirim melalui whatsapp.
3. Pengantaran barang dapat melalui layanan kurir, diantar toko, atau self-pickup.
4. Aktor dalam sistem hanya dua yaitu admin dan customer.
5. Sistem ini memanfaatkan gateway pembayaran midtrans.
6. Informasi ekspedisi dan biaya pengiriman diambil dari API raja ongkir.

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pada penelitian yang akan dilaksanakan antara lain:

1. Menganalisa sistem yang berjalan pada Toko JM Collection serta mencari solusi pemecahan masalah agar lebih efektif dan efisien.
2. Merancang sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko JM Collection., membuktikan, atau menerapkan suatu gejala, konsep atau dugaan, atau suatu prototipe.

1.5. Sistematika penulisan

Dijelaskan isi dari laporan masing-masing bab.

1) BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini isinya tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan.

2) BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian bab ini isinya tentang penelitian sebelumnya dan landasan teori.

3) BAB III METODOLOGI

Pada bagian bab ini isinya tentang metodologi penelitian, pengembangan program, alur penelitian,

4) BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian bab ini isinya tentang perancangan dan pembahasan tentang aplikasi e-commerce klinik laptop

5) BAB V PENUTUPAN

Pada bab ini isinya merupakan bab yang terakhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran yang bersifat membangun terhadap pengembangan sistem aplikasi yang telah dibuat supaya lebih baik.