



**L A P O R A N   S K R I P S I**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *SMART SALES*  
PADA UMKM HANDYCRAFT BERBASIS *WEBSITE***

**ANISA DWI SEPTIYANINGSIH  
NIM. 202051149**

**DOSEN PEMBIMBING  
Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom  
Rina Fiati, S.T., M.Cs**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2024**



**L A P O R A N   S K R I P S I**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *SMART SALES*  
PADA UMKM HANDYCRAFT BERBASIS *WEBSITE***

**ANISA DWI SEPTIYANINGSIH  
NIM. 202051149**

**DOSEN PEMBIMBING  
Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom  
Rina Fiati, S.T., M.Cs**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

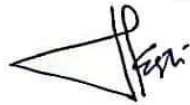
### Perancangan Sistem Informasi *Smart Sales* Pada UMKM Handycraft Berbasis *Website*

ANISA DWI SEPTIYANINGSIH  
NIM. 202051149

Kudus, 5 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



ESTI WIJAYANTI, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0605098901

Pembimbing Pendamping,



RINA FIATI, S.T., M.Cs  
NIDN. 0604047401

Koordinator Skripsi,



EVANITA, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0611088901

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *SMART SALES* PADA UMKM HANDYCRAFT BERBASIS *WEBSITE*

ANISA DWI SEPTIYANINGSIH  
NIM. 202051149

Kudus, 14 Agustus 2024

Menyetujui,

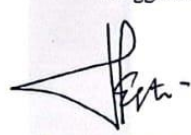
Ketua Penguji,

  
Aditya Akbar Riaqi, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0912078902

Anggota Penguji I,

  
Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0629077402

Anggota Penguji II,

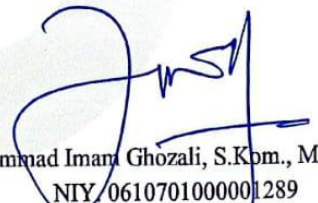
  
Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0605098901

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

  
  
Dr. Eko Diantanto, S.Kom., M.Cs  
NIDN. 0610701000001171

Ketua Program Studi Teknik Informatika

  
Muhammad Iman Ghazali, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0610701000001289

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Dwi Septiyaningsih  
NIM : 202051149  
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 01 September 2001  
Judul Skripsi/Tugas Akhir\* : Perancangan Sistem Informasi *Smart Sales* Pada  
UMKM Handycraft Berbasis *Website*.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir\* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 12 Agustus 2024

Yang memberi pernyataan,



Anisa Dwi Septiyaningsih  
NIM. 202051149

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Smart Sales Pada UMKM Handycraft Berbasis Website”**.

Penyusunan Skripsi/Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat akademis menyelesaikan program studi Teknik Informatika S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

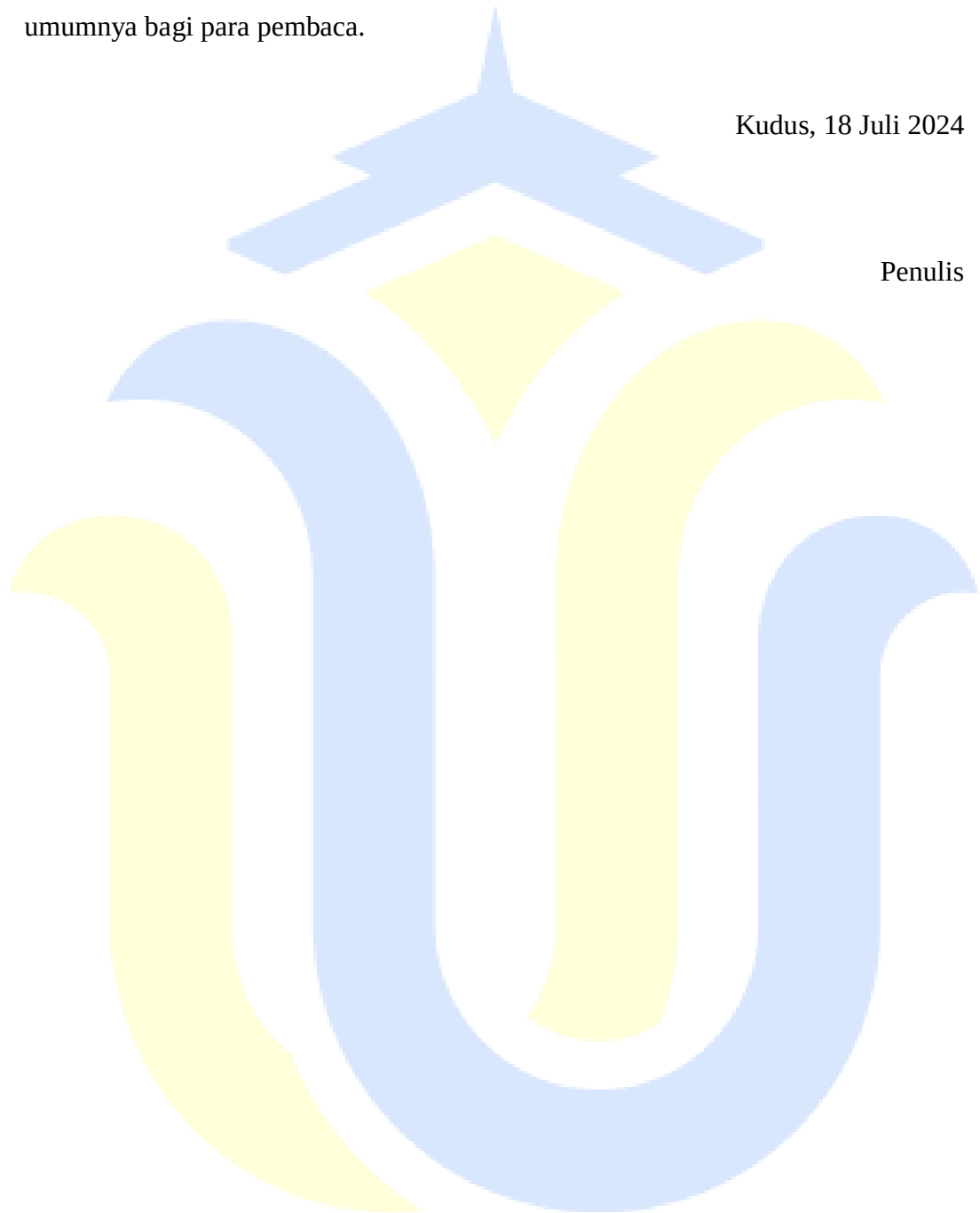
Pelaksanaan skripsi ini tak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, maka terselesailah skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas.
3. Bapak Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Evanita, S.kom., M.Kom selaku koordinator Skripsi Praogram Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, saran serta masukan dalam pembuatan skripsi.
6. Ibu Rina Fiati, S.T., M.Cs selaku Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, saran serta masukan dalam pembuatan skripsi.
7. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi dan doa selama pembuatan skripsi.
8. Kakak tercinta, yang sudah memberikan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
9. Teman-teman yang telah membantu dan bertukar pikiran dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 18 Juli 2024

Penulis



# PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *SMART SALES* PADA UMKM HANDYCRAFT BERBASIS *WEBSITE*

Nama mahasiswa : Anisa Dwi Septiyaningsih

NIM : 202051149

Pembimbing :

1. Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom
2. Rina Fiati, S.T., M.Cs

## RINGKASAN

Pada perkembangan teknologi yang semakin canggih ini, sering ditemui kesulitan dalam usaha UMKM khususnya dalam hal penjualan produk di berbagai media. Pada UMKM Handicraft di Kudus ini memerlukan sebuah sistem informasi yang bisa diimplementasikan dalam *Smart Sales* yang dapat meningkatkan efisiensi penjualan dan pelayanannya dengan menggunakan *Smart Sales* agar aktivitas berjalan dengan efektif dan efisien dalam segala hal. Pada metode penelitian yang digunakan oleh penelitian menggunakan Metode Scrum yaitu *Agile Software Development* dimana metodologi ini dapat dirancang untuk mengidentifikasi proses yang efektif dan kompleks yang menghasilkan kreativitas dan inovasi. Pada teknik wawancara digunakan untuk mengumpulkan data. Pemilik usaha UMKM dan observasi lapangan. Maka dengan adanya hal tersebut perancangan sistem informasi dengan *Smart Sales* untuk media penjualan yang lebih pintar. Hasil dari penelitian ini adalah terciptanya sebuah sistem informasi. Pada penelitian ini berujung pada pengembangan sistem informasi *Smart sales* pada UMKM Handicraft berbasis Website. Dengan penggunaan *Smart sales* dapat mengefektifkan dalam hal penjualan produk UMKM, menghemat waktu dan tenaga para pelanggan agar tidak datang langsung ke tempat penjualan, mempercepat dan mengefektifkan proses pemasaran pemantauan hasil penjualan.

Kata kunci : UMKM, Website, *Smart Sales*, Scrum, Sistem Informasi



## **DESIGNING A SMART SALES INFORMATION SYSTEM FOR WEBSITE BASEDUMKM HANDYCRAFT**

*Student Name* : Anisa Dwi Septiyaningsih

*Student Identity Number* : 202051149

*Supervisor* :

1. Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom
2. Rina Fiati, S.T., M.Cs

### **ABSTRACT**

With the development of increasingly sophisticated technology, difficulties are often encountered in UMKM businesses, especially in terms of selling products in various media. Handicraft UMKM in Kudus require an information system that can be implemented in Smart Sales which can increase sales and service efficiency by using Smart Sales so that activities run effectively and efficiently in all respects. The research method used by the research uses the Scrum Method, namely Agile Software Development, where this methodology can be designed to identify effective and complex processes that produce creativity and innovation. The data collection method was carried out using interview techniques with MSME business owners and field observations. So with this in mind, designing an information system with Smart Sales for smarter sales media. The result of this research is the creation of an information system. This research culminated in the development of a Smart Sales information system for Handicraft MSME based on a website. Using Smart Sales can make sales of UMKM products more effective, save time and energy for customers from coming directly to the sales location, speed up and make the marketing process of monitoring sales results more effective.

*Keywords* : UMKM, Smart Sales, Scrum, Information Systems

# DAFTAR ISI

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....           | iv    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....            | v     |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....           | vii   |
| KATA PENGANTAR .....               | vi    |
| RINGKASAN .....                    | viii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....              | ix    |
| DAFTAR ISI.....                    | x     |
| DAFTAR GAMBAR .....                | xiv   |
| DAFTAR TABEL.....                  | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....               | xvii  |
| DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN ..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN .....            | 1     |
| 1.1. Latar Belakang.....           | 1     |
| 1.2. Perumusan Masalah.....        | 2     |
| 1.3. Batasan Masalah.....          | 2     |
| 1.4. Tujuan.....                   | 2     |
| 1.5. Sistematika Penulisan.....    | 3     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....       | 5     |
| 2.1. Penelitian Terkait.....       | 5     |
| 2.2. Landasan Teori .....          | 7     |
| 2.2.1 UMKM.....                    | 7     |
| 2.2.2 Sistem Informasi .....       | 7     |
| 2.2.3 <i>Smart Sales</i> .....     | 7     |
| 2.2.4 <i>Website</i> .....         | 8     |
| 2.2.5 Database .....               | 8     |
| 2.2.6 PHP .....                    | 8     |
| 2.2.7 MySql.....                   | 8     |
| 2.2.8 XAMPP.....                   | 8     |
| 2.2.9 Sublime Text Editor .....    | 9     |
| 2.2.10 UML.....                    | 9     |
| 2.2.11 Scrum .....                 | 9     |
| 2.2.12 CodeIgniter.....            | 10    |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.13 Google Chrome .....                                            | 10 |
| 2.2.14 Usecase Diagram.....                                           | 10 |
| 2.2.15 Flowchart.....                                                 | 11 |
| 2.2.16 Activity Diagram.....                                          | 13 |
| BAB III METODOLOGI .....                                              | 15 |
| 3.1. Metodologi Penelitian .....                                      | 15 |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 15 |
| 3.2.1 Observasi.....                                                  | 15 |
| 3.2.2 Wawancara.....                                                  | 16 |
| 3.3. Metode Pengembangan Sistem.....                                  | 16 |
| 3.4. Desain Penelitian.....                                           | 17 |
| 3.5. Kerangka Pikir.....                                              | 19 |
| 3.6. Perancangan Sistem UML ( <i>Unified Modeling Language</i> )..... | 20 |
| 3.6.1 Use Case Diagram .....                                          | 20 |
| 3.6.2 Class Diagram .....                                             | 21 |
| 3.6.3 Activity Diagram .....                                          | 21 |
| 3.6.4 Sequence Diagram .....                                          | 32 |
| 3.6.5 Desain Basis Data .....                                         | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                     | 45 |
| 4.1. Analisa Kebutuhan Sistem .....                                   | 45 |
| 4.1.1 Analisa Kebutuhan Hardware .....                                | 45 |
| 4.1.2 Analisa Kebutuhan Software.....                                 | 45 |
| 4.1.3 Algoritma Metode Scrum dengan Agile .....                       | 46 |
| 4.1.3.1 Backlog Status.....                                           | 46 |
| 4.2. Perancangan Antar Muka User Interface .....                      | 48 |
| 4.2.1 Perancangan Halaman Utama Home .....                            | 48 |
| 4.2.2 Perancangan Halaman Kategori.....                               | 49 |
| 4.2.3 Perancangan Halaman Portofolio.....                             | 50 |
| 4.2.4 Perancangan Halaman Menu Tambahan.....                          | 51 |
| 4.2.5 Perancangan Halaman Login Aplikasi.....                         | 52 |
| 4.2.6 Perancangan Halaman Register.....                               | 53 |
| 4.2.7 Perancangan Halaman Dashboard pada Admin.....                   | 54 |
| .....                                                                 | 54 |
| 4.2.8 Perancangan Halaman Kategori Produk pada Admin.....             | 55 |
| 4.2.9 Perancangan Halaman Barang pada Admin.....                      | 56 |
| 4.2.10 Perancangan Halaman Pesanan Masuk pada Admin .....             | 57 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.11 Perancangan Halaman Menu Tambahan pada Admin .....   | 58 |
| 4.2.12 Perancangan Halaman Setting pada Admin .....         | 59 |
| 4.2.13 Perancangan Halaman Users pada Admin .....           | 60 |
| 4.2.14 Perancangan Halaman Log Out pada Admin .....         | 61 |
| 4.3. Impelementasi Sistem .....                             | 62 |
| 4.3.1. Tampilan Halaman Home .....                          | 62 |
| .....                                                       | 62 |
| 4.3.2. Tampilan Halaman Kategori .....                      | 63 |
| 4.3.4. Tampilan Halaman Portofolio.....                     | 64 |
| 4.3.5. Tampilan Halaman Menu Tambahan.....                  | 65 |
| 4.3.6. Tampilan Halaman Login .....                         | 66 |
| 4.3.7. Tampilan Halaman Register.....                       | 66 |
| 4.3.8. Tampilan Dashboard pada Admin .....                  | 67 |
| 4.3.9. Tampilan Halaman Kategori Produk pada Admin.....     | 68 |
| 4.3.10. Tampilan Halaman Barang pada Admin.....             | 69 |
| 4.3.11. Tampilan Halaman Pesanan Masuk pada Admin .....     | 70 |
| 4.3.12. Tampilan Halaman Laporan Penjualan pada Admin ..... | 71 |
| 4.3.13. Tampilan Halaman Setting pada Admin .....           | 71 |
| 4.3.14. Tampilan Halaman User pada Admin.....               | 72 |
| 4.3.15. Tampilan Halaman Gambar Barang pada Admin .....     | 72 |
| 4.3.16. Tampilan Halaman Dasboard Pelanggan .....           | 73 |
| 4.3.17. Tampilan Halaman Menu Pelanggan .....               | 74 |
| 4.3.18. Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....            | 74 |
| 4.3.19. Tampilan Halaman Check Out Pelanggan .....          | 75 |
| .....                                                       | 75 |
| 4.3.20. Tampilan Halaman Pesanan Saya Pelanggan .....       | 75 |
| 4.4. Pengujian Sistem .....                                 | 76 |
| 4.4.1 Pengujian Black box Halaman Utama .....               | 76 |
| 4.4.2. Pengujian Black box Halaman Shop.....                | 76 |
| 4.4.3. Pengujian Black box Halaman Kategori .....           | 76 |
| 4.4.4. Pengujian Black box Halaman Portofolio.....          | 77 |
| 4.4.5. Pengujian Black box Halaman Akun .....               | 77 |
| 4.4.6. Pengujian Black box Halaman Register.....            | 77 |
| 4.4.7. Pengujian Black box Halaman User .....               | 78 |
| 4.4.8. Pengujian Black box Halaman Order Saya .....         | 78 |
| 4.4.9. Pengujian Black box Halaman Pembayaran .....         | 78 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 4.4.10. Pengujian Black box Halaman Pesanan Saya ..... | 78 |
| BAB V PENUTUP.....                                     | 79 |
| 5.2. Kesimpulan.....                                   | 79 |
| 5.3. Saran.....                                        | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 81 |
| .....                                                  | 83 |
| BIODATA PENULIS .....                                  | 90 |

