

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi yang canggih ini, sering ditemui kesulitan dalam usaha kecil menengah (UKM) yang memiliki perkembangan pembangunan ekonomi pada Indonesia. UKM di Indonesia memiliki peranan penting yang dapat menciptakan berbagai lapangan kerja, menciptakan unit-unit kerja baru yang mempunyai peluang lapangan kerja di Indonesia, yang bisa meningkatkan peranannya dalam pengurangan pengangguran pada saat ini yang semakin banyak dari tahun pertahunnya.

Teknologi berbasis web merupakan kumpulan dokumen, gambar, animasi, video, dan suara didalamnya disimpan menggunakan HTTP (*Hypertext transfer protokol*). Dalam situs web yang ditempatkan di browser memungkinkan pengguna untuk melihat item yang ada di server yang sering disebut juga dengan singkatan WWW (*World Wide Web*). (Doni & Rahman, 2020)

Dalam kemajuan teknologi memudahkan semua pekerjaan manusia menjadi lebih mudah dan efisien waktu. Maka pada UMKM di Indonesia perlu dibangun suatu sistem *smart sales* guna mengatasi kesulitan. Smart dalam dunia IT sendiri adalah sebuah teknik untuk membangun sebuah manajemen proyek. Dimana sasaran yang spesifik, terukur, dapat dicapai, dan relevan dalam lima komponen. Menyikapi hal itu persaingan global semakin maju dalam dunia bisnis dan semakin berkembang pesat.

Di dalam UMKM pada kerajinan tangan Handycraft merupakan usaha kerajinan yang memanfaatkan gulma eceng gondok menjadi *home décor aesthetic* yang unik dan warna yang netral, dan juga banyak orang yang tertarik dengan kerajinan tangan yang berbahan dasar dari eceng gondok. Seiring mengikuti perkembangan model zaman yang semakin modern dengan trend. Pada produk kerajinan tangannya dibuat berbagai jenis kerajinan dekorasi rumah, mulai dari pot, vas, tempat pensil, keranjang baju, tatakan piring, tatakan gelas, dan tas.

Berdasarkan uraian masalah yang ada pada UMKM kerajinan tangan dari eceng gondok, maka penelitian ini berfokus pada pemecahan masalah dalam merancang sebuah sistem yang berjudul “ **Perancangan Sistem Informasi Smart**

Sales Pada UMKM Handycraft Berbasis Website". Pada sistem ini bertujuan untuk mengembangkan dan meningkatkan keberhasilan dalam kegiatan operasional secara optimal terhadap konsumen, kegiatan penjualan secara pintar, dan dengan mudah mengakses informasi produk yang dimiliki oleh produk UMKM Handycraft. Untuk menghemat waktu dan tenaga dengan menghindari perlunya kunjungan toko langsung dari para konsumen.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, selanjutnya rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi *smart sales* pada UMKM Handycraft berbasis *website*?
2. Bagaimana membangun suatu sistem smart dengan menggunakan metode pengembangan scrum ?

1.3. Batasan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Pada penelitian ini dilakukan di UMKM Handycraft di Kota Kudus Jawa Tengah.
2. Sistem informasi yang dibuat meliputi penjualan, pemesanan pada UMKM Handycraft.
3. Konsumen dapat melakukan proses pemesanan produk yang akan dibeli.
4. Sistem ini dapat digunakan para konsumen untuk melihat semua produk yang dimiliki oleh pemilik.

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pada penelitian yang akan dilaksanakan antara lain:

1. Sistem berisi tentang data dan informasi yang berhubungan tentang smart sales pada produk UMKM kerajinan tangan handicraft.
2. Sistem penjualan implementasi SMART dapat memberikan laporan berupa hasil pendapatan setiap bulan yang ditunjukkan dengan grafik diagram.
3. Dengan sistem SMART pemantauan bertujuan untuk mempercepat dan mengaktifkan proses pemasaran, pemasangan, dan penggunaan waktu dan tenaga para konsumen.
4. Pada sistem aplikasi dirancang menggunakan metode pengembangan Scrum *Agile Software* dengan berbasis website.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, beberapa bab dikhususkan untuk pembahasan penelitian ini, sebagaimana ditunjukkan oleh permasalahan skripsi sebagai berikut:

1. Bab I PENDAHULUAN

Pada bab I berisi tentang ringkasan masalah, batasan, tujuan, dan sistematika penulisan. Selain itu, menggali latar belakang dan pendekatan sistematis untuk memecahkan masalah.

2. Bab II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab II tinjauan pustaka dilengkapi dengan uraian penelitian terkait dan landasan teori dari literatur, dokumentasi UMKM, dan informasi yang diperoleh dari berbagai kelompok pihak yang terkait.

3. Bab III METODOLOGI

Pada bab III memberikan gambaran mengenai objek penelitian, struktur penelitian, kerangka pemikiran, analisis data.

4. Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV membahas temuan dan pembahasan penelitian.

5. Bab V PENUTUP

Pada bab V ini berfokus pada temuan peneliti dan rekomendasi yang diberikan dalam penelitian.