

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi ini, Masyarakat bisa dengan cepat dan mudah dalam mendapatkan akses informasi. Hal ini dimungkinkan dengan perkembangan teknologi dalam aktivitas manusia, Internet, sebagai jaringan komputer global, memungkinkan interaksi antar pengguna dari berbagai belahan dunia. Kehadiran Internet sangat membantu hampir di semua sektor, terutama dalam bidang ekonomi seperti penjualan dan pembelian secara *online* melalui aplikasi *web* dan *mobile*. Sistem pemasaran menjadi lebih luas, sederhana, dan terperinci, yang merupakan dampak positif dari penggunaan internet sebagai media penjualan. Namun, masih banyak perusahaan atau UMKM yang belum memiliki situs *website* mereka sendiri. Padahal, dengan memiliki situs *web* sendiri, pemilik usaha dapat lebih mudah dalam pengelolaan usahanya, pelanggan juga merasa lebih mudah, aman dan percaya saat melakukan transaksi, serta dapat meningkatkan nilai perusahaan atau UMKM tersebut. Untuk bertahan dalam persaingan global, penggunaan sistem *website* menjadi suatu keharusan bagi organisasi atau Perusahaan.

Toko Alkes Limas merupakan usaha yang bergerak di bidang agen dan grosir alat-alat kesehatan yang berada di Jl. Sunan Kudus Kabupaten Kudus. Pemilik usaha selama ini menyuplai alat-alat kesehatan dengan menawarkan secara langsung ke apotik-apotik untuk mendapat customer baru, jika sudah mengenal biasanya apotik-apotik itu menanyakan secara berulang ketersediaan produk melalui *chat whatsapp*, pencatatan transaksi penjualan hanya mengandalkan nota kertas yang rawan hilang, Pemasaran produk dilakukan melalui status *whatsapp* yang terlihat kurang efektif dalam penyampaian informasi karena proses pemasaran hanya menampilkan foto dan deskripsi singkat produk tidak memiliki informasi *update* stok produk dan hanya bertahan selama 24 jam, stok yang lama belum habis terjual juga menyulitkan pemilik toko dalam menjual produknya.

Karena masalah yang telah diuraikan, penelitian ini berkonsentrasi pada pemecahan masalah yang berkaitan dengan merancang sistem yang bertujuan

sebagai media menampilkan detail stok produk kepada customer, mempermudah dalam melakukan rekap data penjualan, dan memberikan voucher diskon dan obral diskon produk untuk produk lama yang belum habis terjual. Bagi customer mempermudah dalam melihat detail stok produk dan mempermudah pemesanan. Maka dari itu Penulis menuliskan judul “Perancangan Sistem E-commerce Penjualan Alat Kesehatan Pada Toko Alkes Limas Kudus”. Dalam penelitian ini akan dibangun sebuah *website* sistem informasi yang akan memudahkan kedua belah pihak baik dari pemilik usaha dan customer. Sistem ini mempunyai dua metode pembayaran yang customer nantinya bisa pilih, yang pertama adalah pembayaran dengan *virtual account* dan yang kedua adalah bayar ditempat, untuk pembayaran *virtual account* akan menggunakan integrasi *Midtrans payment Gateway*. Selain itu, dilengkapi juga dengan adanya notifikasi *bot Whatsapp* yang nantinya akan membantu admin toko dalam memberitahu Ketika ada customer yang melakukan pemesanan, maka *website* akan otomatis mengirimkan pesan melalui *whatsapp* ke pada customer untuk segera melakukan pembayaran. Sistem ini di rancang dengan Metode *Waterfall*, menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework Codeigniter 3*, untuk penyimpanannya menggunakan *database MySQL*, *Web Server* menggunakan *Xampp*, dan *Visual Studio Code* untuk membuat *coding website*. Dengan demikian, diharapkan sistem ini dapat mempermudah pemilik toko dalam menampilkan detail stok produknya, mengelola transaksi penjualan dengan mudah, dan diharapkan juga dapat meningkatkan pelayanan terhadap customer karena diadakanya fitur diskon produk dan voucher potongan harga sehingga pelayanan proses bisnis bisa menjadi lebih menyenangkan, mudah, cepat, dan aman.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan, selanjutnya rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Bagaimana agar customer dapat melakukan transaksi secara online dengan cepat, mudah dan aman.

2. Bagaimana agar customer dapat melihat detail jumlah stok yang tersedia tanpa harus menanyakan secara berulang-ulang.
3. Bagaimana agar pemilik usaha dapat menampilkan detail stok produk ke customer dengan cepat dan mudah.

### **1.3. Batasan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan, terdapat batasan masalah pada penelitian yang akan dilakukan yaitu:

1. Perancangan sistem ini berbasis *website*.
2. Notifikasi *bot API whatsapp* saat ada pesanan bersifat terbatas *free trial* harus berlangganan.
3. Sistem ini menggunakan *platform* pembayaran online "*Midtrans sandbox*".
4. Untuk memastikan data customer akurat, customer harus mendaftar sebagai member dengan melakukan *login* saat akan melakukan transaksi.
5. Untuk sementara sistem ini hanya dapat digunakan oleh customer toko alkes limas kudas yang masih berada di area sekitar kota kudas karena keterbatasan transportasi pengiriman.

### **1.4. Tujuan**

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pada penelitian yang akan dilaksanakan anatar lain:

1. Membuat sistem informasi toko yang digunakan untuk menampilkan detail stok produk dan pengelolaan data pesanan berbasis *web*.
2. Mempermudah pemilik usaha dalam menampilkan detail stok produk dan melihat detail penjualan.
3. Mempermudah customer dalam mengetahui detail stok produk tanpa harus menanyakan secara berulang, melakukan pemesanan dengan aman dan cepat.
4. Meningkatkan kualitas Toko Alkes Limas dalam menyediakan pelayanan terhadap customer.