



L A P O R A N S K R I P S I

**PENGAPLIKASIAN SISTEM PENJUALAN AWDESAIN
BERBASIS *E-COMMERCE***

**ANGGUN ZAHRONA WARDA
NIM. 202051198**

**DOSEN PEMBIMBING
Evanita, S.Kom, M.Kom
Aditya Akbar Riadi, S.Kom, M.Kom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



L A P O R A N S K R I P S I

**PENGAPLIKASIAN SISTEM PENJUALAN AWDESAIN
BERBASIS *E-COMMERCE***

ANGGUN ZAHRONA WARDA
NIM. 202051198

DOSEN PEMBIMBING
Evanita, S.Kom, M.Kom
Aditya Akbar Riadi, S.Kom, M.Kom

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGAPLIKASIAN SISTEM PENJUALAN AWDESAIN BERBASIS *E-COMMERCE*

ANGGUN ZAHRONA WARDA
NIM. 202051198

Kudus, 15 Juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Evanita, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0611088901

Pembimbing Pendamping,



Aditya Akbar Riadi, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0603047104

Koordinator Skripsi,



Evanita, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0611088901

HALAMAN PENGESAHAN

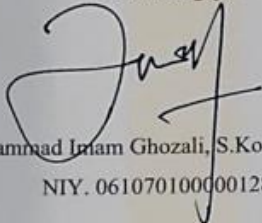
PENGAPLIKASIAN SISTEM PENJUALAN AWDESAIN BERBASIS *E-COMMERCE*

ANGGUN ZAHRONA WARDA
NIM. 202051198

Kudus, 16 Agustus 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji,



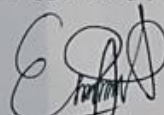
Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom
NIY. 0610701000001289

Anggota Penguji I,



Tutik Khotimah, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0608068502

Anggota Penguji II,



Evanita, S.Kom., M. Kom
NIDN. 0611088901

Mengetahui

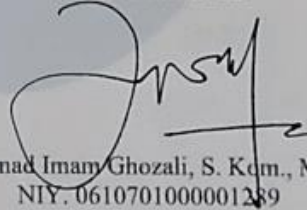
Dekan Fakultas Teknik



Dr. Eko Dharma, S. Kom., M. Cs
NIY. 0610701000001171

Plt. Ketua Program Studi

Teknik Informatika



Muhammad Imam Ghozali, S. Kom., M. Kom
NIY. 0610701000001289

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggun Zahrona Warda
NIM : 202051198
Tempat & Tanggal Lahir : Rembang, 4 April 2002
Judul Skripsi * : Pengaplikasian Sistem Penjualan AWdesain Berbasis *E-Commerce*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 16 Agustus 2024

Yang memberi pernyataan,



Anggun Zahrona Warda
NIM. 202051198

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “ Pengaplikasian Sistem Penjualan Pada AWDesain Berbasis E-Commerce ”. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya kelak di yaumul qiyamah.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus.

Pelaksanaan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S.T, M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Muhammad Imam Ghozali, S. Kom, M. Kom, selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Evanita, S. Kom, M. Kom, selaku Dosen Pembimbing Utama dan koordinator skripsi di Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus yang meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan sudah memberikan saran dan kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Adit Akbar Riadi, S. Kom, M. Kom, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan sudah memberikan saran dan kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu selama penulis menjadi mahasiswa di Program Studi Teknik Informatika.

7. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu mendo'akan, membimbing, menasehati, dan memberikan support, dukungan finansial dan segala bentuk yang telah diberikan kepada penulis sehingga terselesaikannya laporan ini.
8. Serta keluarga penulis yang telah memberikan do'a, bantuan, semangat, dan selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan masa studi ini.
9. Sahabat seperjuangan Barokah Yes dengan jumlah delapan orang yang telah menemani, memberika semangat, bersedia menjadi tempat keluh kesah dan mampu menghiburpenulis selama penulis berada di titik kejenuhan dalam menulis skripsi ini.
10. Teman – teman Organisasi HIMAPRO TI UMK yang telah memberikan pelajaran dan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan si Program Studi Teknik Informatika Angkatan 2020 Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan laporan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku tesis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 16 Agustus 2024

Penulis,

Anggun Zahrona Warda

NIM. 202051198

PENGAPLIKASIAN SISTEM PENJUALAN PADA AWDESAIN BERBASIS E-COMMERCE

Nama mahasiswa : Anggun Zahrona Warda

NIM : 20205198

Pembimbing :

1. Evanita, S. Kom, M. Kom
2. Adita Akbar Riadi, S. Kom, M. Kom

RINGKASAN

AWdesain merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang jasa desain dan menjual produk desain. Adapun portofolio produk yang ditawarkan oleh AWdesain sangat beragam dan mencakup berbagai kategori, diantaranya : frame foto, frame mahar pernikahan, bouquet untuk berbagai momen, dan cetak foto . Selain produk, AWdesain juga menyediakan beragam jasa desain, diantaranya : jasa desain vector, desain pamflet, desain benner, desain logo simple, dll. Sejauh ini, AWdesain telah menjalankan transaksi penjualan produk dan jasa melalui media sosial Instagram dan platform komunikasi whatsapp. Sebelum memesan setiap customer melakukan pemilihan desain, pemilik usaha selalu mengirimkan katalog dengan format pdf melalui platform komunikasi whatsapp, hal itu mengakibatkan penyimpanan internal pada handphone penuh, sehingga kurang efektif dan efisien. Untuk mengatasi permasalahan tersebut akan dibangun suatu Sistem Penjualan Pada AWdesain Berbasis E-Commerce. Dengan dibuatnya Website Penjualan, penulis berharap dapat membantu pihak pemilik usaha untuk mempromosikan dan mempermudah pemesanan serta segala transaksi yang dilakukan oleh pembeli.

Kata kunci : *E-commerce, Web, Jasa desain grafis, Produk desain*

APPLICATION OF SALES SYSTEM IN AWDESIGN BASED ON E-COMMERCE

Student Name : Anggun Zahrona Warda

Student Identity Number : 202051198

Supervisor :

1. Evanita, S. Kom, M. Kom
2. Aditya Akbar Riadi, S. Kom, M. Kom

ABSTRACT

AWdesign is a business that operates in the field of design services and product design. The product portfolio offered by AWdesign is very diverse and covers various categories, including: photo frames, wedding dowry frames, bouquets for various moments, and photo printing. Apart from products, AWdesign also provides various design services, including: vector design services, pamphlet design, banner design, simple logo design, etc. So far, AWdesign has carried out product and service sales transactions via social media Instagram and the WhatsApp communication platform. Before ordering, each customer selects a design, the business owner always sends a catalog in PDF format via the WhatsApp communication platform, this results in the internal storage on the cellphone being full, making it less effective and efficient. To overcome this problem, an E-Commerce Based Sales System will be built at AWdesign. By creating a Sales Website, the author hopes to help business owners to promote and simplify orders and all transactions carried out by buyers.

Keywords: E-commerce, Web, graphic design services, product design

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terkait	5
2.2. Landasan Teori	9
BAB III METODOLOGI.....	17
3.1. Metodologi Penelitian	17
3.2. Metode Pengembangan Sistem	17
3.3. Kerangka Pikir.....	19
3.4. Analisa Kebutuhan Sistem	20
3.5. Perancangan Sistem.....	21
3.5.1 Flowchart	22
3.5.2 Perancangan Tabel	22
3.5.3 Perancangan UML	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Tampilan Hasil	45
4.2. Pengujian Black Box	61

3.2.1	Pengujian Blackbox testing pada customer.....	62
3.2.2	Pengujian Blackbox testing pada admin	64
BAB V PENUTUP.....		69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Diagram Waterfall	19
Gambar 3. 2 Alur Kerangka Pikir	20
Gambar 3. 3 Flowchart Pembuatan Aplikasi	22
Gambar 3. 4 Use Case Diagram	27
Gambar 3. 5 Activity Diagram Admin Kelola Kategori	28
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kelola Produk.....	28
Gambar 3. 7 Activity Diagram Kelola Kupon	29
Gambar 3. 8 Activity Diagram Admin Kelola Pesanan.....	30
Gambar 3. 9 Activity Diagram Admin Pengaturan Aplikasi	30
Gambar 3. 10 Activity Diagram Customer Daftar Akun	31
Gambar 3. 11 Activity Diagram Customer Kelola Akun.....	31
Gambar 3. 12 Activity Diagram Customer Pilih Produk	32
Gambar 3. 13 Activity Diagram Customer Order Produk	34
Gambar 3. 14 Activity Diagram Customer Review Produk	34
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Admin Kelola Kategori.....	35
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Admin Kelola Produk	36
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Admin Kelola Pesanan.....	37
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Admin Kelola Kupon.....	38
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Admin Pengaturan Aplikasi.....	39
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Customer Daftar Akun	40
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Customer Kelola Akun	40
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Customer Pilih Produk.....	41
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Customer Order Produk	42
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Customer Review Produk	43
Gambar 4. 1 Halaman Daftar	45
Gambar 4. 2 Halaman Login.....	45
Gambar 4. 3 Halaman Dasbor Customer	46
Gambar 4. 4 Menu Profil Customer	46
Gambar 4. 5 Menu Order Customer.....	47
Gambar 4. 6 Menu Review Customer.....	47

Gambar 4. 7 Menu Tambah Review Customer.....	48
Gambar 4. 8 Menu Home.....	48
Gambar 4. 9 Menu Kontak.....	49
Gambar 4. 10 Menu Keranjang Belanja.....	49
Gambar 4. 11 Menu Checkout	50
Gambar 4. 12 Menu Tampilan Order	50
Gambar 4. 13 Tampilan Pembayaran Gateway Midtrans	51
Gambar 4. 14 Tampilan Order Selesai.....	51
Gambar 4. 15 Halaman Dasbor Admin.....	52
Gambar 4. 16 Tampilan Kelola Kategori.....	52
Gambar 4. 17 Tampilan Tambah Kategori	53
Gambar 4. 18 Tampilan Edit Kategori	53
Gambar 4. 19 Tampilan Hapus Kategori	54
Gambar 4. 20 Tampilan Kelola Produk	54
Gambar 4. 21 Tampilan Tambah Produk.....	55
Gambar 4. 22 Tampilan Edit Produk	55
Gambar 4. 23 Tampilan Hapus Produk.....	56
Gambar 4. 24 Tampilan Kelola Pesanan.....	56
Gambar 4. 25 Tampilan Kelola Order Admin	57
Gambar 4. 26 Tampilan Kelola Kupon.....	57
Gambar 4. 27 Tampilan Tambah Kupon.....	58
Gambar 4. 28 Tampilan Edit Kupon.....	58
Gambar 4. 29 Tampilan Hapus Kupon	59
Gambar 4. 30 Tampilan Kelola Customer	59
Gambar 4. 31 Tampilan Review dari Customer.....	60
Gambar 4. 32 Tampilan Laporan Pesanan Customer.....	61
Gambar 4. 33 Tampilan Cetak Laporan Customer	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terkait	7
Tabel 2. 2 Simbol – symbol Usecase Diagram	12
Tabel 2. 3 Simbol – simbol Sequence Diagram	13
Tabel 2. 4 Simbol - simbol Activity Diagram	14
Tabel 3. 1 Analisa Kebutuhan Fungsional	21
Tabel 3. 2 Tabel User	23
Tabel 3. 3 Tabel Customer	23
Tabel 3. 4 Tabel Order	24
Tabel 3. 5 Tabel Kupon	24
Tabel 3. 6 Tabel Order Item	25
Tabel 3. 7 Tabel Produk	25
Tabel 3. 8 Tabel Kategori Produk	26
Tabel 4. 1 Pengujian Black Box Pada Customer	62
Tabel 4. 2 Pengujian Black Box Pada Admin	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Catatan Pembimbing.....	73
LAMPIRAN 2 Hasil Turnitin	76
LAMPIRAN 3 Revisi Sidang.....	77
LAMPIRAN 4 Submit Artikel.....	80
LAMPIRAN 5 Poster.....	81
LAMPIRAN 6 Dokumentasi kegiatan.....	82

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

<i>API</i>	: <i>Application Programming Interface</i>
<i>UML</i>	: <i>Unified Modelling Language</i>
<i>PHP</i>	: <i>Personal Home Page</i>

