

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini menuntut adanya perubahan perilaku di sosial masyarakat dari Tindakan yang sebelumnya konvensional yang semua tergantung dengan waktu, jarak dan sumber daya alam yang ada. Konsep pemasaran, promosi produk saat ini melibatkan penggunaan teknologi digital. Perkembangan digital saat ini mengharuskan semua sumber daya manusia (SDM) untuk ikut serta melakukan perubahan pemahaman dan menguasai kompetensi unggul bidang teknologi digital. Salah satu teknologi yang banyak diminati adalah *e - commerce*. *E - commerce* atau *electronic commerce* (perdagangan elektronik) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. Sistem elektronik yang dimaksud saat ini lebih banyak merujuk pada teknologi internet.

AWdesain merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang jasa desain dan menjual produk desain. Usaha ini beroperasi secara daring dan merupakan *online* store yang belum memiliki kehadiran fisik dalam bentuk *offline* store. Sejauh ini, AWdesain telah menjalankan transaksi penjualan produk dan jasa melalui media sosial Instagram dan platform komunikasi whatsapp. Adapun portofolio produk yang ditawarkan oleh AWdesain sangat beragam dan mencakup berbagai kategori, di antaranya : frame foto, cetak foto, bouquet untuk berbagai momen, giftbox dan stiker. Selain produk, AWdesain juga menyediakan beragam jasa desain, di antaranya : jasa desain vector, desain pamflet, desain benner, desain logo simple, dll. Dengan dibuatnya *website* penjualan, penulis berharap dapat membantu pihak pemilik usaha untuk mempromosikan dan mempermudah pemesanan serta segala transaksi yang dilakukan oleh pembeli.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah yang akan diteliti adalah bagaimana cara membangun suatu Sistem Penjualan Pada AWdesain Berbasis *E-Commerce* yang dapat mempermudah pengguna dalam mendapatkan informasi, produk yang disediakan, pemesanan dan pembayaran serta detail transaksi yang dipesan ?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian dapat terfokus dan tidak meluas dari pembahasan dimaksudkan, maka Sistem Penjualan Pada AWdesain Berbasis *E - Commerce* ini terdapat suatu batasan masalah yaitu:

- a. Informasi yang ditampilkan adalah history pemesanan, informasi produk, informasi profil pelanggan, dan informasi status pengiriman pemesanan.
- b. Output dari aplikasi ini adalah laporan pemesanan.
- c. Sistem ini menggunakan pembayaran gateway midtrans versi sandbox.
- d. Data ekspedisi dan ongkos kirim menggunakan API raja ongkir.
- e. Komunikasi dan konfirmasi hanya melalui platform komunikasi whatsapp.

1.4. Tujuan

Menciptakan sebuah platform *E - Commerce* web yang tidak hanya menguntungkan owner dalam hal penjualan dan manajemen transaksi, tetapi juga memberikan pengalaman belanja yang mudah dan efisien bagi pelanggan dengan bisa menjelajahi produk yang ditawarkan, memilih produk yang mereka inginkan, dan melakukan transaksi pembayaran dengan berbagai metode yang disediakan. Hal ini diharapkan akan meningkatkan potensi keberhasilan bisnis AWdesain dalam dunia *online*.

1.5. Sistematika penulisan

Penulisan laporan skripsi pada penelitian yang akan dilakukan ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, Batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menjelaskan mengenai penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, dan juga menjelaskan mengenai landasan teori yang dimana didalamnya berisi tentang pembahasan –

pembahasan teori dari alat yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan.

3. **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini, juga terdapat metode pengembangan sisten dan kerangka pikir.

4. **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan mengenai hasil penelitian yang akan dilakukan dan pembahasan mengenai hasil dari penelitian tersebut.

5. **BAB V PENUTUP**

Merupakan bab terakhir dalam penelitian yang akan dilakukan yang menjelaskan mengenai kesimpulan dimana berisi pernyataan singkat dari hasil penelitian dan juga terdapat saran