



**PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA,
MARKETPLACE DAN TINGKAT PENDIDIKAN
TERHADAP PENDAPATAN UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM
DI KABUPATEN JEPARA)**

Oleh :

ALVIATUN NESYA SARI
NIM. 2017-12-015

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA,
MARKETPLACE DAN TINGKAT PENDIDIKAN
TERHADAP PENDAPATAN UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN JEPARA)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

ALVIATUN NESYA SARI
NIM. 2017-12-015

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“hasbunallah wani’mail wakil, Allah yang mencukupi kami dan Dia-lah sebaik-baik tempat menyerahkan urusan”

(HR. Bukhari)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah 286)

“Tidak semua hal negatif yang kita takutkan akan terjadi sesuai dengan apa yang kita pikirkan, terkadang yang terjadi malah sebaliknya. Jadi lakukan dulu sisanya biar tangan allah yang bekerja”

-Alviatun N.S

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tuaku yang selalu memberikan dukungan dalam hal materi maupun motivasi, yang kedua kepada suami dan anakku tersayang yang sudah setia menemani dan membantu dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, juga tidak lupa kepada seluruh keluarga dan sahabat-sahabatku yang telah memberi semangat dan dukungannya, semoga Allah senantiasa memberikan kebaikan kepada kalian semua.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, MARKETPLACE DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN JEPARA)**

Oleh:

ALVIATUN NESYA SARI

NIM. 201712015

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

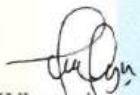
Kudus, 24 Agustus 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi


Zulyati, S.E., M.Si., AK, CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I


Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertat Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Dennyca Hendriyanto N, S.E., M.Si
NIDN. 0631127402

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, *MARKETPLACE* DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN JEPARA)

Oleh:

ALVIATUN NESYA SARI

NIM. 201712015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari sabtu, tanggal
24 Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si

NIDN. 0607048403

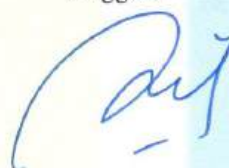
Sekretaris



Dennyca Hendriyanto N, S.E., M.Si

NIDN. 0631127402

Anggota



Retno Tri Handayani, S.E., M.Si., CFP®

NIDN. 0610058704

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertad Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, *MARKETPLACE* DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDIDIKAN UMKM DI KABUPATEN JEPARA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, *MARKETPLACE* DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDIDIKAN UMKM DI KABUPATEN JEPARA”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahu an saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditlis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 08 Agustus 2024

Penyusun,



Alviatun Nesya

NIM. 2017-12-015

ABSTRAK

Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yaitu kegiatan pelaku bisnis yang berkontribusi secara signifikan terhadap keterampilan memproduksi barang mentah menjadi produk jadi atau jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh modal usaha, lama usaha, *marketplace* dan tingkat Pendidikan terhadap pendapat UMKM di Kabupaten Jepara. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kuesioner dan wawancara. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari jawaban responden dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini adalah modal usaha dan lama usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM. Sedangkan *marketplace* dan tingkat Pendidikan tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM.

Kata Kunci : Modal Usaha, Lama Usaha, *Marketplace* Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapat UMKM.

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), which is the activity of businesses that directly contribute to the production of raw goods, becoming an finished product or service. This research aims to find out whether business capital, length of business, marketplace and level of education affect of MSMEs income in Jepara Regency. The study use a file collection method of questionnaires and interviews. The data obtained in this study is derived from the responses of respondents using a sampling technique. This research method uses linear regression analysis methods using version 25's SPSS tool. The result of this research business capital, length of business have a positive affect of MAMEs income. Meanwhile marketplace and level of education do not affect of MSMEs income.

Keywords: *Business Capital, length of business, marketplace and level of education affect of MSMEs income.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini yang berjudul “**PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, MARKETPLACE DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPAT UMKM DI KABUPATEN JEPARA**”.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu prasyarat untuk mengambil mata kuliah skripsi pada program Sarjana (S1) Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian skripsi.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., AK. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian serta memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing pertama atas bantuan, ilmu dan arahan yang telah diberikan, serta kebaruan dalam membimbing dari mulai judul hingga penyusunan skripsi ini selesai.

4. Dennyca Hendriyanto N, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing kedua atas bantuan, ilmu dan arahan yang telah diberikan, serta kebaruan dalam membimbing dari mulai judul hingga penyusunan skripsi ini selesai.
5. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya mengenai akuntansi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan dan sudah bersabar hingga saya bisa menyelesaikan kuliah ini.
7. Suami dan anak tersayang yang selalu menemani dan membantu berupa fikiran dan tenaga hingga prnyusunan skripsi ini selesai.
8. Serta keluarga dan para sahabat yang telah memberikan dukungan dan bantuan hingga saya bisa menyelesaikan sekripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat berguna bagi ilmu pengetahuan.

Jepara, 08 Agustus 2024

Penulis



Alviatun Nesya

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Neo Klasik	11
2.1.2 Pendapatan.....	12
2.1.3 Modal Usaha.....	14
2.1.4 Lama Usaha	15
2.1.5 <i>Marketplace</i>	16

2.1.6 Tingkat Pendidikan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	33
3.3 Populasi Dan Sampel.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Pengolahan Data.....	40
3.6 Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Penyajian Data.....	47
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.3.2 Uji Kualitas Data	53
4.3.2.1 Uji Validitas	53
4.3.2.2 Uji Realibilitas	54
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	60
4.3.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60

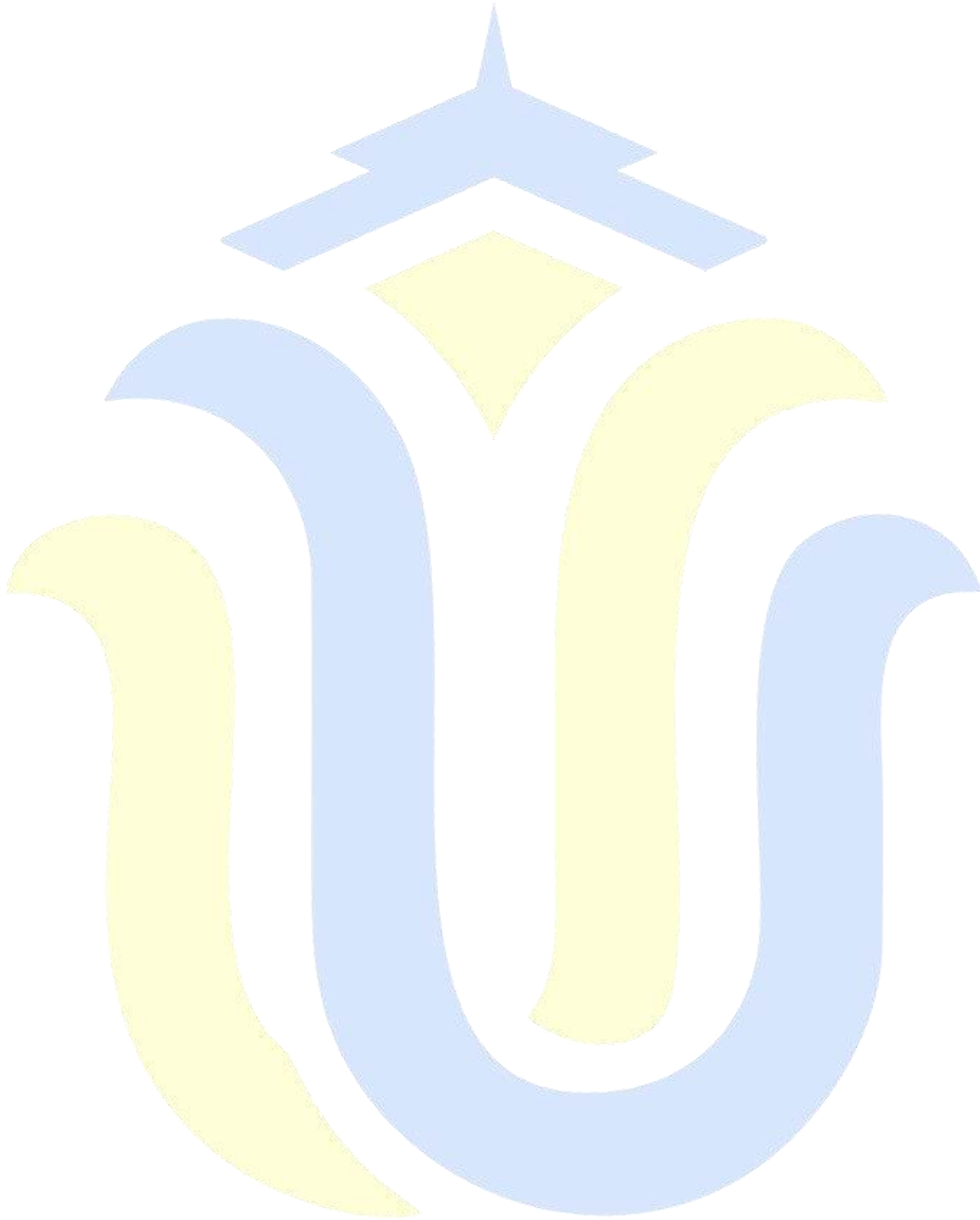
4.3.5.2 Uji F	61
4.3.5.3 Uji t	62
4.4 Pembahasan.....	64
4.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	64
4.4.2 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	65
4.4.3 Pengaruh Marketplace Terhadap Pendapatan UMKM	66
4.4.4 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan Penelitian	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Di Kabupaten Jepara Tahun 2022-2024	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Pendapatan UMKM Tahun 2024-2014.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Daftar Pengambilan Kuesioner	48
Tabel 4.2 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Usaha	49
Tabel 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Jumlah Lama Usaha.....	50
Tabel 4.4 Kriteria Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji F	61
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	72
Lampiran 2 Tanggapan Responden Terhadap Varibel Penelitian.....	79
Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian	84
Lampiran 4 Data Responden.....	86
Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner.....	91
Lampiran 6 Hasil Output Spss	107
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	119