

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. (2022), Product Quality, Influence Of Price And E-Commerce On People's Buying Interest On UMKM. *IPLE (INTERNATIONAL PROCEEDING OF LAW & ECONOMICS)*
- Musa, C. I., & Hasan, M. (2018) The Influence Of Social, Economic, And Demographic Characteristic On Working Hours Of Micro, Small And Medium Enterprises (MSMEs) In Makassar City.
- Harmadji, D. E., Yuliana, R., Arifin, R., Putri, A. K.(2022) The Role of Government, Financial Literacy, and Inclusion on the Financial Performance of MSMEs in Malang City. *JKP (Jurnal Keuangan dan Perbankan)* DOI: 10.26905/jkdp.v26i3.8115
- Widyayanti, E. R. (2019) Pengaruh Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Ukm (Studi Pada Ukm Di Daerah Istimewa Yogyakarta) *JURNAL OPTIMUM*
- Marfu'ah, S. T., & Hartiyah. S. (2019) Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (Kur), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*
- Musvira, Natsir, M., & Asizah, N. (2022) Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*
- Santri, P. D., & Aida, N. (2023) Pengaruh Modal, Tenaga Kerja,dan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Keripik Pisang Pagar Alam). *Journal on Education*, Website: <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2021) Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Pajangan Bantul, *MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*
- Aprila, P., Handayani, A., HimawaN, A. F. I., Cahyadi, N. (2023) Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM

Furnitur Di Menganti, [Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan \(ojs-indonesia.com\), https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK](https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK).

Utari, T., & Dewi, P. M. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat, *E-Jurnal EP Unud*, 3 [12] : 576-585 ISSN: 2303-0178.

Khudin, M. M., & Aswad, M. (2022) Pengaruh Penggunaan Sosial Media Dan Marketplace Terhadap Penjualan Produk UMKM Di Pasar Wage Kabupaten Tulungagung. 3047 JCI-Jurnal Cakrawala Ilmiah.

Profil bisnis usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *Lembaga pengembangan perbankan Indonesia*, 2015

Reksoprayitno. *System Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: bima grafika. 2004

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta 2009

UU No. 20 tahun 2008 tentang UMKM

UU No. 13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan