



**PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT,
SANKSI PERPAJAKAN, KUALITAS
PELAYANAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
DAN SISTEM SAMSAT KELILING TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR DI SAMSAT KUDUS**

Oleh :

MAFTHUH ABDUL MUNIF

NIM. 2017-12-150

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA
KUDUS TAHUN 2024**



**PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT, SANKSI
PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN, SOSIALISASI
PERPAJAKAN, DAN SISTEM SAMSAT KELILING
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR DI SAMSAT KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan

Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

MAFTHUH ABDUL MUNIF

NIM. 2017-12-150

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA
KUDUS TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT, SANKSI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN SISTEM SAMSAT KELILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI SAMSAT KUDUS

Diajukan Oleh:

MAFTHUH ABDUL MUNIF

NIM. 2017-12-150

Skripsi ini telah diajukan dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 20 Agustus 2024

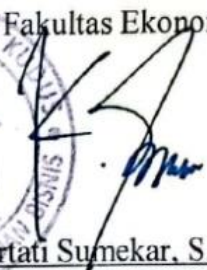
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN.0603037801

Mengetahui,

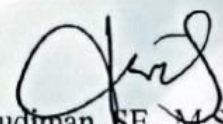
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing I


Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si.MM, M.H
NIDN.0601037201

Pembimbing II


Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt., B.K.P
NIDN. 0614108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Girilusi Jalmo Tan Keno Tiniro”

(Jangan menyepelekan atau menganggap orang lain remeh hanya karena penampilannya tidak meyakinkan)

~Mafthuh Abdul Munif~

"Kalau sudah bertekad, lebih baik kita segera bertindak."

~Enri Emoot~

"Orang yang tidak mengerti rasa sakit tidak akan pernah mengerti kebahagiaan sejati."

~Pain (Naruto) ~

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, penulisan mempersembahkan karya sederhananya kepada :

“Bapak Suntono, Ibu Sukaryati, Riezky Dwi Utami selaku istri, dan Kakak”

“Orang yang saya sayangi serta yang sayang kepada saya”

“Tak lupa untuk dosen pembimbing saya, yang selalu sabar membimbing, memberi semangat, motivasi”

Terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan untuk saya, semoga saya dapat memberi kebanggaan dan kebahagiaan untuk kalian semua.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT, SANKSI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN SISTEM SAMSAT KELILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI SAMSAT KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT, SANKSI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN SISTEM SAMSAT KELILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI SAMSAT KUDUS”** adalah **hasil tulisan saya sendiri**, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang Sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 20 Agustus 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran masyarakat, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan, sosialisasi perpajakan, dan system samsat keliling terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di SAMSAT Kudus. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan yang terdaftar di SAMSAT Kudus. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 119 sampel yang memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sedangkan kesadaran masyarakat, kualitas pelayanan, sosialisasi perpajakan dan sistem samsat keliling tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Kesadaran Masyarakat, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Perpajakan, Dan System Samsat Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of public awareness, tax sanctions, service quality, tax socialization, and the mobile Samsat system on motor vehicle taxpayer compliance at SAMSAT Kudus. The population used in this research is vehicle taxpayers registered with SAMSAT Kudus. The sampling method uses purposive sampling with a total of 100 samples that meet the criteria. The analytical method used in this research uses the multiple linear regression analysis method. The results of the tests carried out in this research show that tax sanctions have a positive effect on motor vehicle taxpayer compliance, while public awareness, service quality, tax socialization and the mobile samsat system have no effect on motor vehicle taxpayer compliance.

Keywords: Public Awareness, Tax Sanctions, Service Quality, Tax Socialization, And Mobile Samsat System For Motor Vehicle Taxpayer Compliance

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbilalamin, puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-nya, saya dapat menyusun rencana penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Masyarakat, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Sistem Samsat Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Samsat Kudus”. Sholawat beserta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabatnya yang merupakan panutan terbaik bagi para umatnya. Skripsi disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Akuntansi.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Mulyanto, SE., SH., M.Si., M.M., M.H selaku Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan solusi yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah yang senantiasa memberikan nasihat, bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun rencana penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih atas ilmu yang bermanfaat yang diberikan kepada penulis.
6. Keluarga Penulis Bapak Suntono dan Ibu Sukaryati yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, memanjatkan doa serta memberikan kasih sayang, dukungan dan segalanya.

7. Riezky Dwi Utami selaku istri yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, kasih sayang, dan dukungannya kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya dalam penyajian skripsi masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat membutuhkan kritik dan saran dari berbagai pihak.

Kudus, 20 Agustus 2024



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....	8
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM)	8
2.1.3 Kepatuhan Wajib Pajak.....	9
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	10
2.1.5 Sosialisasi Perpajakan	10
2.1.6 Sistem SAMSAT Keliling.....	11
2.1.7 Kesadaran Masyarakat	11
2.1.8 Sanksi Perpajakan	12
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	16
2.4 Perumusan Hipotesis.....	17
2.4.1 Pengaruh Kesadaran Masyarakat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan	

Bermotor	17
2.4.2 Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Kendaraan	
Bermotor	19
2.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan	
Bermotor	19
2.4.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan	
Bermotor	20
2.4.5 Pengaruh Sistem SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan	
Bermotor	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Rencana Penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	23
3.2.2 Variabel Independen (X).....	24
3.2.2.1 Kesadaran Masyarakat	24
3.2.2.2 Sanksi Perpajakan	24
3.2.2.3 Kualitas Pelayanan.....	25
3.2.2.4 Sosialisasi Perpajakan	26
3.2.2.5 Sistem SAMSAT Keliling.....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi Data.....	27
3.4.2 Sampel Data	28
3.5 Pengumpulan Data.....	29
3.6 Pengolahan Data	29
3.7 Analisis Data	30
3.7.1 Uji Kualitas Data	30
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.2.1 Uji Normalitas	31
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas	32

3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	33
3.7.4 Uji Kelayakan Model.....	33
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.7.4.2 Uji Statistik F (Simultan)	34
3.7.4.3 Uji hipotesis Statistik t (Parsial)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2 Penyajian Data.....	38
4.3 Analisis Data	
4.3.1 Uji Kualitas Data	41
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.2.1 Uji Normalitas	45
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	45
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.3.3 Analisa Regresi Berganda	47
4.3.4 Uji Kelayakan Model.....	49
4.3.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.3.4.2 Uji Statistik F (Simultan)	50
4.3.4.3 Uji Hipotesis Statistik t (Parsial).....	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.4.1 Pengaruh Kesadaran Masyarakat (X_1) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y)	54
4.4.2 Pengaruh Sanksi Perpajakan (X_2) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y)	55
4.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan (X_3) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y)	56
4.4.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan (X_4) Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y)	57

4.4.5 Pengaruh Sistem SAMSAT Keliling (X5) Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y)	58
BAB V KESIMPULAN	61
5.1 Kesimpulan Penelitian	61
5.2 Keterbatasan Peneliti.....	61



5.3 Saran Peneliti.....	60
-------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Realisasi Pelaporan Kepatuhan Wajib Pajak Badan.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1	Daftar Kuesioner.....	39
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.3	Usia Responden	40
Tabel 4.4	Pendidikan Responden	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Berganda	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik F (Simultan)	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik t.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Tabulasi Data Responden

Lampiran 4 Surat-Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Hasil Data Output Spss

Lampiran 7 Uji F Dan Uji T

