



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
BUDAYA ORGANISASI, LITERASI KEUANGAN DAN
DIGITALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI PADA UMKM KONVEKSI YANG TERDAFTAR
PADA DINAS KOPERASI, UKM, TENAGA KERJA DAN
TRANSMIGRASI KABUPATEN JEPARA)**

Oleh:

SELA ANGGUN ROHMADLONI

NIM. 2017-12-197

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
BUDAYA ORGANISASI, LITERASI KEUANGAN DAN
DIGITALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI PADA UMKM KONVEKSI YANG TERDAFTAR
PADA DINAS KOPERASI, UKM, TENAGA KERJA DAN
TRANSMIGRASI KABUPATEN JEPARA)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

SELA ANGGUN ROHMADLONI

NIM. 2017-12-197

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA
ORGANISASI, LITERASI KEUANGAN DAN DIGITALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI PADA UMKM
KONVEKSI YANG TERDAFTAR PADA DINAS KOPERASI, UKM,
TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN JEPARA)**

Oleh:

Sela Anggun Rohmadloni

NIM. 2017-12-197

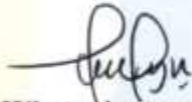
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus,

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I


Zulivati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801


Aprilia Whetvningtyas, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


Febra Robivanto, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0619027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Sesungguhnya ALLAH SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri

(QR-Ar Rad 11)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah (Mintoko), ibu (Rustiah), budhe (Intarti), kakak (Nigita Sindy) dan pasangan saya (Edo Frazulio) yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kasih sayang, motivasi dan pengorbanan, sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah kalian berikan kepada saya.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, LITERASI KEUANGAN DAN DIGITALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI PADA UMKM KONVEKSI YANG TERDAFTAR PADA DINAS KOPERASI, UKM, TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN JEPARA)

Oleh:

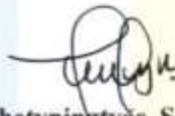
Sela Anggun Rohmadloni

NIM. 2017-12-197

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Rabu, tanggal 28 Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

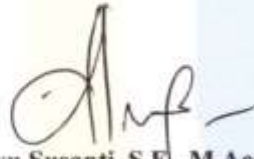
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Sekretaris



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak
NIDN. 0606128603

Anggota



Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0619027701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, LITERASI KEUANGAN DAN DIGITALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI PADA UMKM KONVEKSI YANG TERDAFTAR PADA DINAS KOPERASI, UKM, TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN JEPARA)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,
Penyusun



Sela Anggun Rohmadloni
NIM. 2017-12-197

ABSTRAKSI

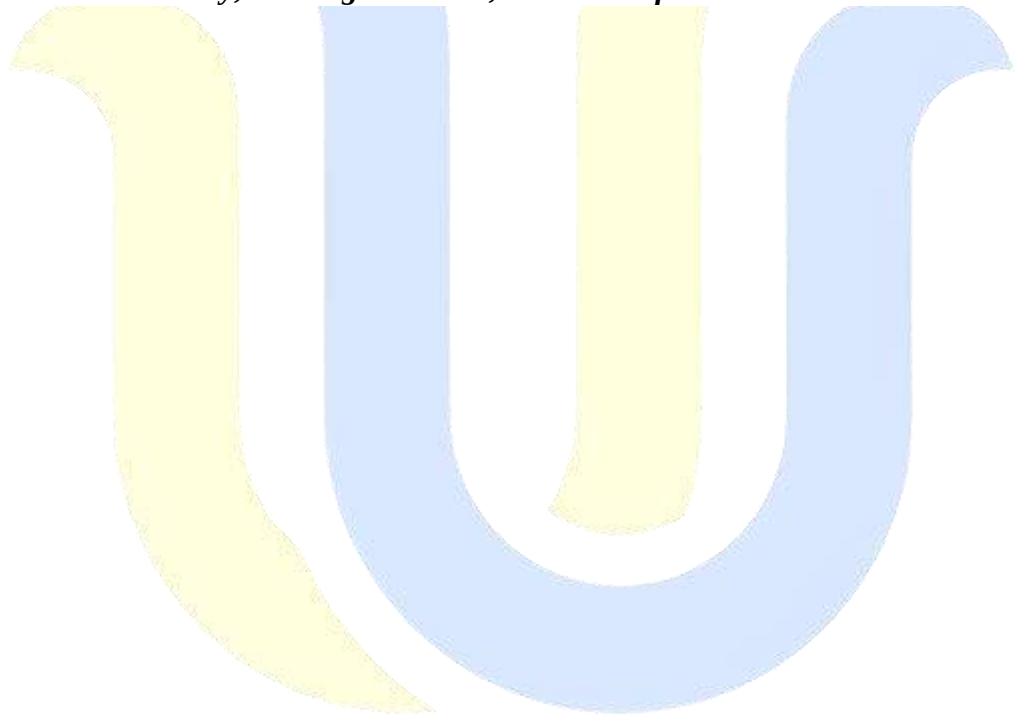
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Literasi Keuangan dan Digitalisasi Perpajakan terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Konveksi yang Terdaftar pada Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 87 responden yaitu pelaku UMKM konveksi di Kabupaten Jepara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan program SPSS Versi 26.0 dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, literasi keuangan dan digitalisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara parsial *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara parsial pengetahuan akuntansi, budaya organisasi dan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Secara parsial digitalisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Literasi Keuangan, Digitalisasi Perpajakan, Kinerja UMKM

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of E-Commerce, Accounting Knowledge, Organizational Culture, Financial Literacy and Tax Digitalization on MSME Performance (Study of Convection MSMEs Registered with the Jepara Regency Cooperatives, SMEs, Manpower and Transmigration Service). This research uses quantitative methods. The data collection method was carried out by distributing questionnaires. The sample used was 87 respondents, namely convection MSMEs in Jepara Regency. The sampling technique used in this research was purposive sampling. The data analysis technique uses the SPSS Version 26.0 program with multiple linear regression analysis methods. The research results show that simultaneously e-commerce, accounting knowledge, organizational culture, financial literacy and tax digitalization have a positive and significant effect on the performance of MSMEs. Partially, e-commerce has a positive and significant effect on the performance of MSMEs. Partially, accounting knowledge, organizational culture and financial literacy have no effect on MSME performance. Partially, digitalization of taxation has a positive and significant effect on the performance of MSMEs.

Keywords: *E-Commerce, Accounting Knowledge, Organizational Culture, Financial Literacy, Tax Digitalization, MSME Performance*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia berupa kesehatan jasmani serta rohani sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, LITERASI KEUANGAN DAN DIGITALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI PADA UMKM KONVEKSI YANG TERDAFTAR PADA DINAS KOPERASI, UKM, TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN JEPARA)”**. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., AK selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu, tenaga serta kesabaran untuk membimbing peneliti sampai terselesainya skripsi ini.
4. Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberi arahan dan petunjuk kepada peneliti sampai terselesainya skripsi ini.

5. Keluarga saya terutama Bapak dan Ibu saya tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi serta dukungan sehingga bisa terselesainya skripsi ini.
6. Referensi-referensi berupa jurnal, buku dan sebagainya yang telah membantu memudahkan saya sehingga bisa terselesainya penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian ini dimasa depan. Demikian skripsi ini saya buat, semoga bisa bermanfaat.

Kudus,
Penyusun

Sela Anggun Rohmadloni
NIM. 2017-12-197

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Akuntansi Keperilakuan	11
2.1.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah UMKM	12
2.1.3. Kinerja UMKM.....	13
2.1.4. <i>E-Commerce</i>	15
2.1.5. Pengetahuan Akuntansi.....	16
2.1.6. Budaya Organisasi	18
2.1.7. Literasi Keuangan	19
2.1.8. Digitalisasi Perpajakan	21

2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Populasi dan Sampel.....	40
3.5. Pengumpulan Data.....	42
3.6. Pengolahan Data.....	42
3.7. Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2. Penyajian Data.....	50
4.3. Analisis Data	53
4.4. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Keterbatasan Penelitian	74
5.3. Saran Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	79

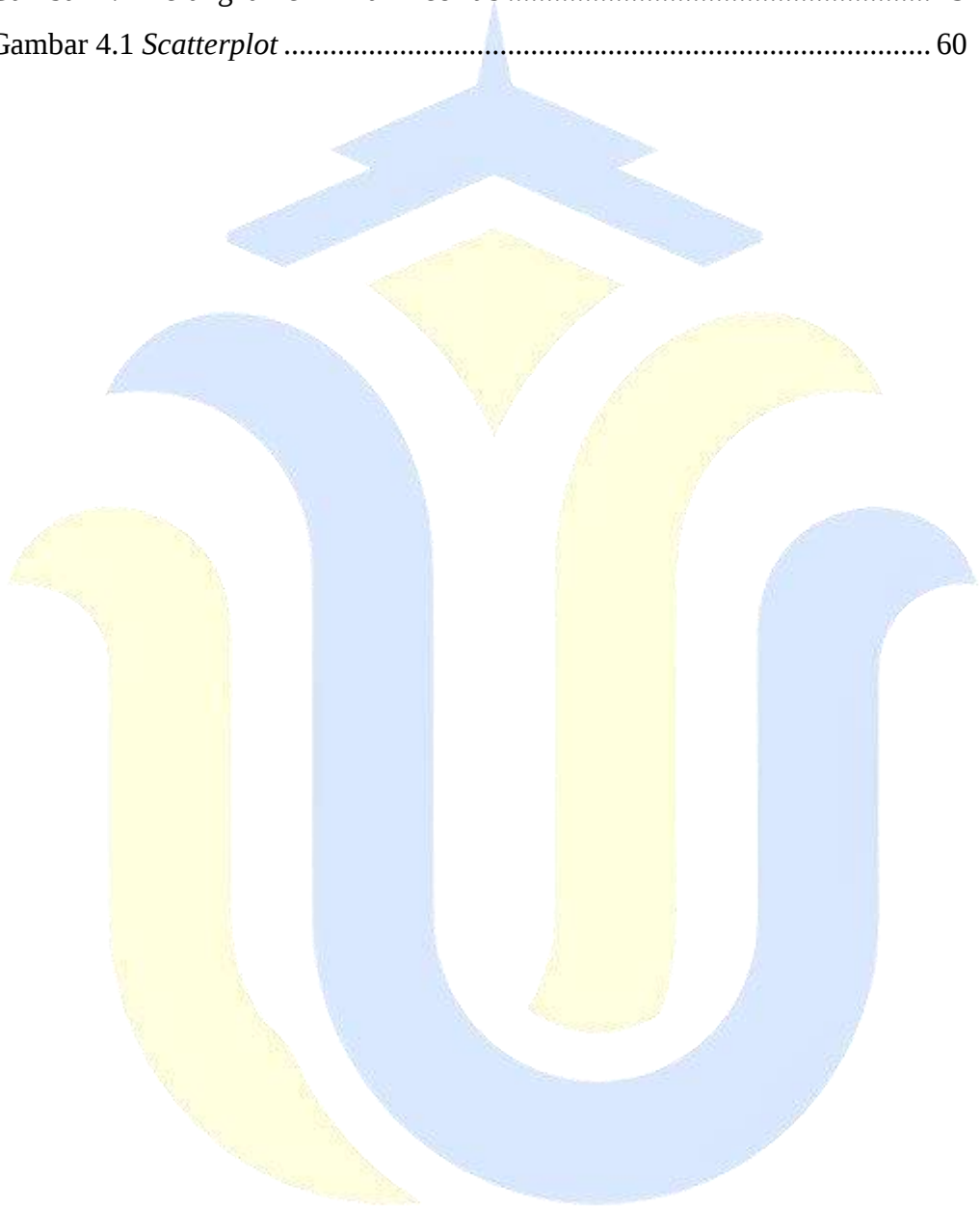
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Konveksi di Kabupaten Jepara Tahun 2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman Dan Pengembalian Kuesioner	51
Tabel 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan usia.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikoloniearitas.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Glejser.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tingkat Penjualan Produk UMKM Tahun 2021-2023.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Data UMKM Konveksi Kabupaten Jepara 2023.....	85
Lampiran 3. Data Responden dan Tabulasi Data.....	88
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	100
Lampiran 5. r Tabel, F Tabel dan t Tabel	108
Lampiran 6. Surat Penelitian Dinas	111
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	112