

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. 2019. *Bisnis E-Commerce*. Bagian Penerbitan Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Agus, R. 2017. *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Argyris, C. 1952. *The Impact Budget on People*. The School of Business and Public Administration, Cornell University USA.
- Arsyad, A. 2018. *Kinerja UMKM*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Belkaoui, R. 2018. *Teori Akuntansi*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Jepara Tahun 2023.
- Chung & Muthuveloo. 2022. The Influence of Heart Count Human Capital Development Process and Strategic Agility on Organizational Performance Among SMEs Engaged with E-Commerce in Malaysia: A Conceptual Model. *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, Vol. 6, No. 5 : 1156-1164.
- Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara Tahun 2023.
- Efendi, M. 2020. *Kebijakan Perpajakan dan Digitalisasi di Indonesia*. Bagian Penerbitan Alinea Pustaka, Yogyakarta.
- Etanim, F. 2022. Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Dan Digitalisasi Perpajakan Terhadap Kinerja UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Revenue - Jurnal Akuntansi*, Vol. 3, No. (1) : 107-124.
- Fahmi, I. 2017. *Analisis Kinerja dan Literasi Keuangan*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Fattah, H. 2018. *Meningkatkan Kinerja UMKM*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Febriana, S. 2020. Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM pada masa Pandemi Covid-19 (studi kasus pada UMKM Kabupaten Malang. *Competitive*, Vol. 1, No. 6 : 59-69.
- Fitria, F. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Dan Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Terapan*, Vol. 2, No. 1 : 22-33.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasibuan, M. 2019. *Budaya Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi Cetakan Keenam*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.

- Helmawati, et al. 2021. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi, Motivasi Kerja Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Individu Pada Umkm Di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. 15, No. (2) : 1-11.
- Husnan, S. 2018. *Manajemen Keuangan dan Literasi Pada Bisnis*. Bagian Penerbitan Alinea Pustaka, Yogyakarta.
- Hussain, A, et al. 2022. E-Commerce and SME Performance: The Moderating Influence of Entrepreneurial Competencies. *Administrative Sciences*, Vol. 12, No. (1) : 22-34.
- Kasendah, B, et al. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 3, No. (1) : 153-160.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Tahun 2019. Dikutip Tanggal 3 Desember Tahun 2023 Pukul 20:00 WIB.
- Kinasih, F, et al. 2021. Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *E-Jra*, Vol. 10, No. (07) : 13-24.
- Kusdi. 2017. *Budaya Organisasi Perusahaan*. PT. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mardiasmo. 2019. *Perpajakan Digital*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.
- Meylani, C & Ismunawan. (2022). Pengaruh Persepsi Owner, digitalisasi Perpajakan, Pengetahuan Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Beteng Trade Center (BTC) Solo. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 10, No. (1) : 12-22.
- Ndraha, T. 2019. *Teori Budaya Organisasi*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Piantara, S, et al. 2021. Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Mitra Dinas Koperasi Dan UKM. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 5, No. (2) : 106-115.
- Putra, R & Lilis, S. 2022. Moderating Environmental Uncertainty on The Effect of Accounting Knowledge and Accounting Information Systems on the Performance of SMES. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, Vol 12, No. (1) : 1-9.
- Salau, N & Nurudeen, A. 2022. Succession Planning as a Panacea to SMEs, becoming a Generational Enterprise in Nigeria: The Moderating Role of Organizational Culture. *Iconic Research and Engineering*, Vol. 5, No. (9) : 27-45.
- Sembiring, M. 2018. *Pengetahuan Akuntansi dan Keberhasilan Bisnis*. Bagian Penerbitan Fokus Media, Bandung.
- Simanjuntak, P. 2020. *Pengetahuan Akuntansi dan Kinerja Pada UMKM*. Bagian Penerbitan FE-UI, Jakarta.

- Sovia, R. 2021. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru, *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 2, No. (2) : 230-243.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyo, A. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 2, No. (1) : 97-113.
- Tumba, N, et al. 2022. Financial Literacy And Business Performance Among Female Micro-Entrepreneurs. *Investment Management and Financial Innovations*, Vol. 19, No. (1) : 156-167.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Wirawan. 2019. *Teori Pengetahuan Akuntansi Pada Bisnis*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Program Studi Akuntansi UMK Kudus. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Sarjana*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus, Kudus.