



**PENGARUH SALES GROWTH, SIZE, STRUKTUR ASET,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN RISIKO BISNIS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
CONSUMER NON - CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2019-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ANIS PUJI LESTARI

NIM. 2018-12-110

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
**PENGARUH *SALES GROWTH, SIZE*, STRUKTUR ASET, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON - CYCLICALS* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022**

Oleh:

ANIS PUJI LESTARI

2018-12-110

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 29 Agustus 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zulivati., S.E., M.Si., Ak. CA
NIDN. 0603037801

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis




Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing I


Dr. Dra. Ponny Harsanti., M.Si., Akt
NIDN. 0622026301

Pembimbing II


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH *SALES GROWTH*, *SIZE*, STRUKTUR ASET, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON - CYCLICALS* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022

Oleh:

ANIS PUJI LESTARI

2018-12-110

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Kamis, 29 Agustus 2024
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Dra. Ponny Harsanti., M.Si., Akt
NIDN. 0622026301

Sekretaris



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

Anggota



Febra/Robiyanto, S.E., M. Si., Akt
NIDN. 0619027701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH SALES GROWTH, SIZE, STRUKTUR ASET, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022)**” adalah hasil tulisan saya sendiri. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru tanpa memberikan pengakuan atau menyertakan sumber penulis aslinya dan dalam daftar pustaka.

Kudus, 29 Agustus 2024

Yang membuat Pernyataan

Anis Puji Lestari
NIM 2018-12-110

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Ketika ditengah jalan merasa semangatmu berkurang ingatlah pertama kali kamu memulai ini semua demi apa dan untuk siapa. Selesaikanlah apa yang pernah dimulai, berhasil atau tidak setidaknya kita sudah bertarung dengan hebat."

"Jangan pernah merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezeki masing-masing."

- QS. Maryam: 4

Skripsi ini saya persembahkan untuk;

Orang tuaku, adikku dan keluargaku

Dosen pembimbingku

Sahabat-sahabat dan teman seperjuanganku

Terima kasih atas doa, bantuan dan semangat yang sudah diberikan

Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan dan melindungi dari mara

bahaya serta dapat memberikan kebahagiaan suatu hari nanti

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang masuk ke dalam kategori *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2022 yang berjumlah 144 dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sales growth*, *size* tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022. Struktur aset, likuiditas, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022. Risiko bisnis berpengaruh positif terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.

Kata Kunci: *Sales Growth*, *Size*, Struktur Aset, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Struktur Modal.

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the factors that influence the capital structure of non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample for this research is 144 companies that fall into the consumer non-cyclicals category listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2022 period and the sample was taken using a purposive sampling technique. The analytical methods used are descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The research results show that sales growth and size have no effect on the capital structure of non-cyclical consumer companies listed on the IDX in 2019-2022. Asset structure, liquidity, profitability have a negative effect on the capital structure of non-cyclical consumer companies listed on the IDX in 2019-2022. Business risk has a positive effect on the capital structure of non-cyclical consumer companies listed on the IDX in 2019-2022.

Keywords: Sales Growth, Size, Asset Structure, Liquidity, Profitability, Business Risk, Capital Structure.

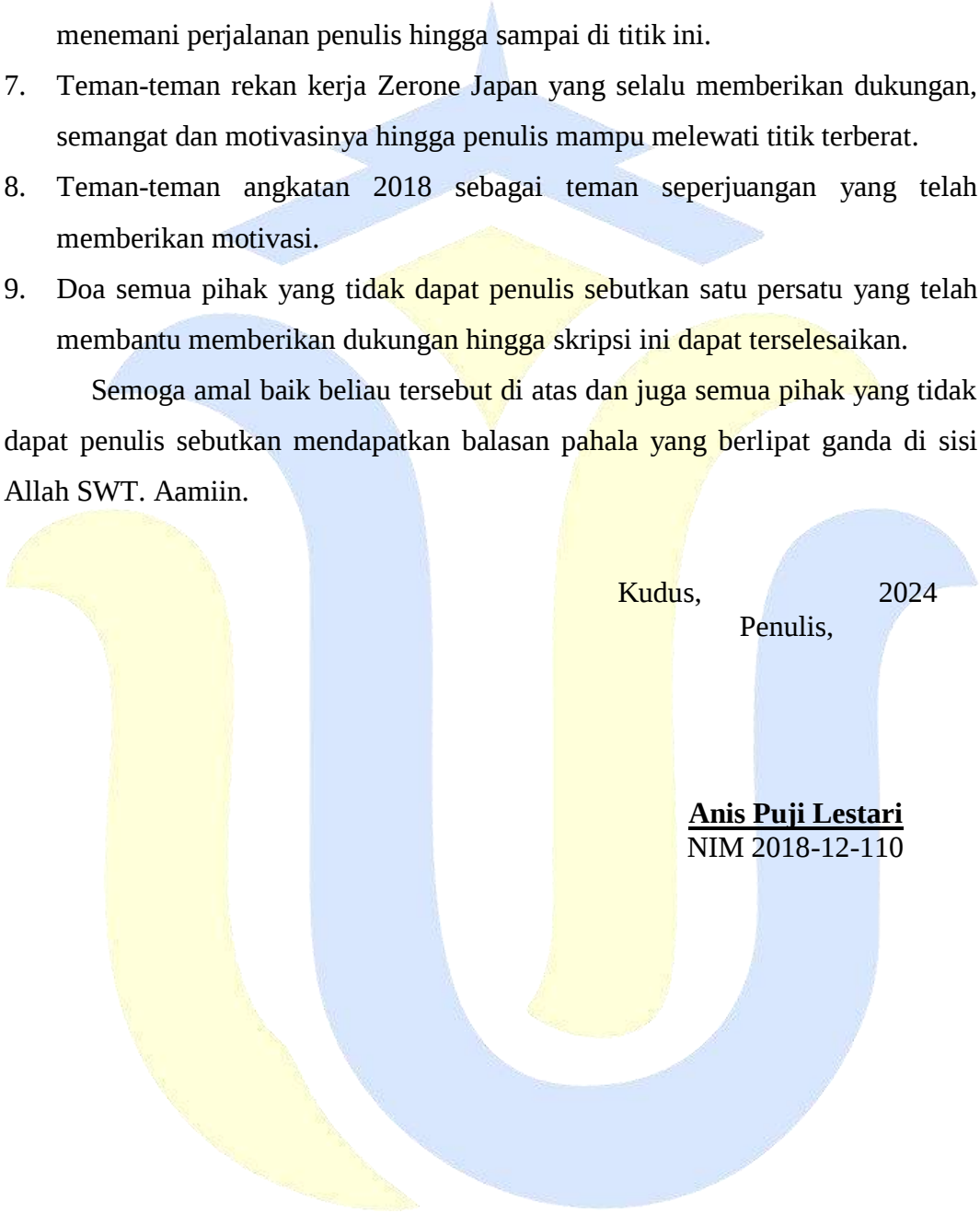
KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya hingga detik ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SALES GROWTH, SIZE, STRUKTUR ASET, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan kali ini, dengan segala kerendahan hati penulis berkeinginan untuk menyampaikan rasa terimakasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, serta do'a kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., AK, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
3. Dr. Dra. Ponny Harsanti., M.Si., Akt, selaku Dosen Pembimbing I dan Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah Dosen Pembimbing berikan semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.
4. Seluruh dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

- 
5. Orang tua penulis Bapak Sadiman, Ibu Siti Asiah, adik penulis Revita Salwa Fitriani yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi serta pendidikan terbaik hingga perguruan tinggi.
 6. Sahabat terdekat penulis yang telah memberikan motivasi bertahun-tahun menemani perjalanan penulis hingga sampai di titik ini.
 7. Teman-teman rekan kerja Zerone Japan yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasinya hingga penulis mampu melewati titik terberat.
 8. Teman-teman angkatan 2018 sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi.
 9. Doa semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Aamiin.

Kudus, 2024
Penulis,

Anis Puji Lestari
NIM 2018-12-110

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Sinyal.....	15
2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i>	17
2.1.3 Struktur Modal	19
2.1.4 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan)	22
2.1.5 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	23
2.1.6 Struktur Aset	24
2.1.7 Likuiditas	26
2.1.8 Profitabilitas	27
2.1.9 Risiko Bisnis	29
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.4 Perumusan Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal.....	40
2.4.2 Pengaruh <i>Size</i> terhadap Struktur Modal.....	41
2.4.3 Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	43
2.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	44
2.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	45
2.4.6 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....	47

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	49
3.2.2 Variabel Independen (X).....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data.....	54
3.6 Pengolahan Data.....	55
3.7 Analisis Data	55
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.7.4 Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	61
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Statistik Deskriptif	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1	U
ji Normalitas.....	66
4.2.2.2	U
ji Multikolinieritas.....	67
4.2.2.3	U
ji Autokorelasi	67
4.2.2.4	U
ji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.2.4 Uji Hipotesis	72
4.2.4.1 Uji Koefesien Determinasi	72
4.2.4.2 Uji Statistik F	73
4.2.4.3 Uji Statistik t.....	74
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	77
4.3.2 Pengaruh <i>Size</i> terhadap Struktur Modal pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	79
4.3.3 Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	81

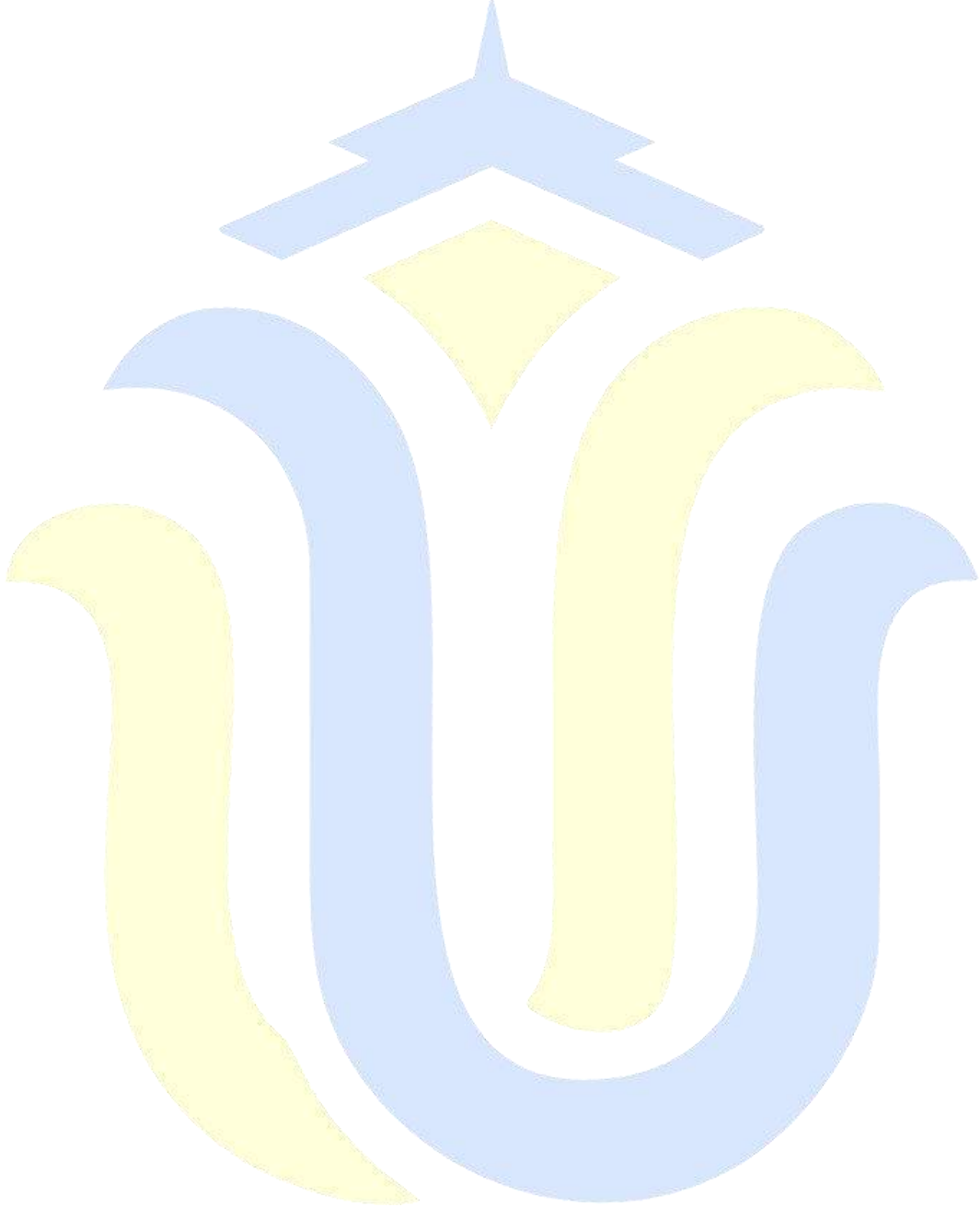
4.3.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	83
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	85
4.3.6 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	87
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Struktur Modal Perusahaan <i>Consumer Non Cyclicals</i> Tahun 2019-2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 Perhitungan Sampel Penelitian	61
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan Sampel
Lampiran 2	Sampel Penelitian
Lampiran 3	Data Struktur Modal Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2019
Lampiran 4	Data Struktur Modal Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2020
Lampiran 5	Data Struktur Modal Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2021
Lampiran 6	Data Struktur Modal Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2022
Lampiran 7	Data Struktur Modal (DER) Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2019
Lampiran 8	Data Struktur Modal (DER) Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2020
Lampiran 9	Data Struktur Modal (DER) Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2021
Lampiran 10	Data Struktur Modal (DER) Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s 2022
Lampiran 11	Perhitungan Variabel <i>Sales Growth</i> (x1)
Lampiran 12	Perhitungan Variabel <i>Size</i> (x2)
Lampiran 13	Perhitungan Variabel Struktur Aset (x3)
Lampiran 14	Perhitungan Variabel Likuiditas (x4)
Lampiran 15	Perhitungan Variabel Profitabilitas (x5)
Lampiran 16	Perhitungan Variabel Risiko Bisnis (x6)
Lampiran 17	Perhitungan Variabel Struktur Modal (Y)
Lampiran 18	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 19	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 20	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 21	Hasil Uji R^2
Lampiran 22	Hasil Uji Simultan (Uji statistik F)
Lampiran 23	Hasil Uji parsial (uji statistik t)