

SKRIPSI



**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA,
RELIGIUSITAS, SENSITIVITAS ETIKA,
ORIENTASI ETIKA DAN *GENDER* TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI
MENGENAI PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF
(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA
JURUSAN AKUNTANSI DI PERGURUAN
TINGGI SE EKS-KARESIDENAN PATI)**

Oleh:

KHALIDA SACHARINA

NIM. 2018-12-161

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA,
RELIGIUSITAS, SENSITIVITAS ETIKA,
ORIENTASI ETIKA DAN *GENDER* TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI
MENGENAI PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF
(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA
JURUSAN AKUNTANSI DI PERGURUAN
TINGGI SE EKS-KARESIDENAN PATI)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:
KHALIDA SACHARINA
NIM. 2018-12-161

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA, RELIGIUSITAS, SENSITIVITAS
ETIKA, ORIENTASI ETIKA, DAN *GENDER* TERHADAP PERSEPSI
MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI PRAKTIK AKUNTANSI
KREATIF (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN
AKUNTANSI PADA PERGURUAN TINGGI SEK-EKS KARESIDENAN
PATI)**

Oleh:

Khalida Sacharina
NIM 2018-12-161

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliwati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I

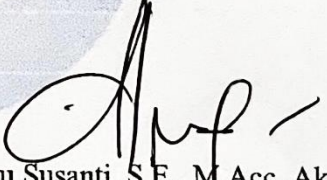

Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Ak.
NIDN. 0622026301

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertani Simekar, SE., MM
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak.
NIDN. 0606128603

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah:286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah:5-6)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Ibu, almarhum bapak, mbah uti, almarhum mas, saudara dan keluargaku, semua teman-temanku yang tidak bisa saya sebut satu persatu, almamater dan semua yang sudah ikut dalam perjuangan mengerjakan skripsi ini. Terimakasih sudah mendoakan dan membantu.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA, RELIGIUSITAS, SENSITIVITAS ETIKA, ORIENTASI ETIKA, DAN GENDER TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI PADA PERGURUAN TINGGI SEK-EKS KARESIDENAN PATI)

Oleh:
Khalida Sacharina
NIM 2018-12-161

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 24 Agustus 2024
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt.
NIDN. 0622026301

Sekretaris



Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt., BKP., CA.
NIDN. 0614108502

Anggota



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak.
NIDN. 0606128603

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khalida Sacharina
NIM : 201812161
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA, RELIGIUSITAS, SENSITIVITAS ETIKA, ORIENTASI ETIKA , DAN GENDER TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI PADA PERGURUAN TINGGI SEK-EKS KARESIDENAN PATI)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kudus, 1 Agustus 2024

Penyusun,



Khalida Sacharina

NIM. 201812161

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, inayah, dan hidayahnya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA, RELIGIUSITAS, SENSITIVITAS ETIKA, ORIENTASI ETIKA, DAN GENDER TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI PADA PERGURUAN TINGGI SEK-EKS KARESIDENAN PATI)”**

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat sebagai ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Terselesaikannya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, dorongan, motivasi, bimbingan, arahan maupun saran dari berbagai pihak, oleh karena itu sesuai kerendahan hati dengan ini akan menyampaikan terima kasih serta penghargaan yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih atas bimbingan, arahan dan kesabarannya selama ini sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc, Ak., selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih atas bimbingan, arahan dan kesabarannya selama ini sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan pemahaman sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam

melakukan pengisian kuesioner ini.

7. Ibu dan Mbah Uti yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk apapun demi terselesaikannya studi S1 dan penyusunan skripsi ini.
8. Almarhum Bapak dan Almarhum Mas yang semasa hidup beliau selalu support dalam segala hal.
9. Saudara dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
10. Sahabat dan teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan semangat selama perkuliahan dan memberikan dukungan serta saran dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Harapannya semoga segala bantuan, dukungan, maupun semangat yang telah diberikan berbagai pihak tersebut akan mendapatkan balasan kebaikan juga dari Tuhan Yang Maha Esa. Penyusunan skripsi ini juga disadari tidak jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan waktu, biaya, tenaga maupun kemampuan diri sendiri, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa diinginkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, semoga hasil dari skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Penyusun,



Khalida Sacharina

NIM. 2018-12-161

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan etika, religiusitas, sensitivitas etika, orientasi etika, dan *gender* terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik akuntansi kreatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di Perguruan Tinggi Se-Eks Karesidenan Pati. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 265 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan etika, orientasi etika dan *gender* berpengaruh positif terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik akuntansi kreatif, sedangkan religiusitas dan sensitivitas etika tidak berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik akuntansi kreatif.

Kata Kunci: Pengetahuan Etika, Religiusitas, Sensitivitas Etika, Orientasi Etika, *Gender* dan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Akuntansi Kreatif.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of ethical knowledge, religiosity, ethical sensitivity, ethical orientation, and gender towards the perception of Accounting Students on creative accounting practices. The population of this study were accounting students from various university at the Pati Residency. Purposive sampling technique was adopted to select 265 respondents. The data used in this research were primary data and multiple linear regression analysis was employed using SmartPLS version 4.0. The results of this study indicate that ethical knowledge, ethical orientation, and gender have a positive influence towards the perceptions of accounting students on creative accounting practices, while religiosity and ethical sensitivity do not significantly influence students' perceptions of creative accounting practices.

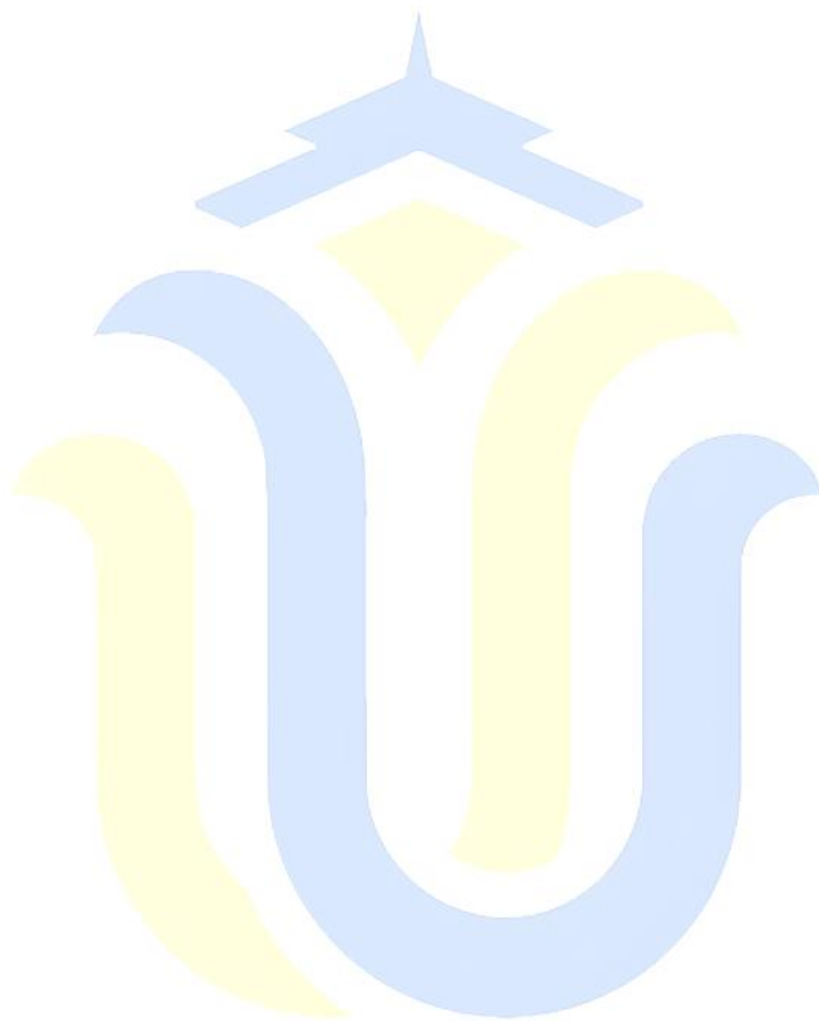
Keywords: *Ethical Knowledge, Religiosity, Ethical Sensitivity, Ethical Orientation, Gender and Accounting Students' Perceptions Regarding Creative Accounting Practices.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Ruang Lingkup.....	11
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Atribusi.....	16
2.2 Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Akuntansi Kreatif....	17
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.5 Perumusan Hipotesis	42
2.5.1 Pengaruh Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Akuntansi Kreatif	42
2.5.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Akuntansi Kreatif.....	44
2.5.3 Pengaruh Sensitivitas Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Akuntansi Kreatif	45
2.5.4 Pengaruh Orientasi Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Akuntansi Kreatif	47
2.5.5 Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Akuntansi Kreatif.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51

3.1 Rancangan Penelitian	51
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	52
3.2.2 Variabel Independen (X)	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Populasi dan Sampel	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel	60
3.5 Metode Pengumpulan Data	62
3.6 Pengolahan Data.....	63
3.7 Analisis Data	63
3.7.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.2 Penyajian Data	70
4.3 Analisis Data.....	73
4.3.1.1 Uji Validitas Konvergen	75
4.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan.....	82
4.3.1.3 Uji Reliabilitas	83
4.3.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	84
4.3.2.1 Uji <i>R-Square</i>	84
4.3.2.2 Uji Signifikansi	85
4.4 Pembahasan.....	89
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Etika terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Akuntansi Kreatif	89
4.4.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Akuntansi Kreatif.....	90
4.4.3 Pengaruh Sensitivitas Etika terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Akuntansi Kreatif	92
4.4.4 Pengaruh Orientasi Etika terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Akuntansi Kreatif	94
4.4.5 Pengaruh <i>Gender</i> terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Akuntansi Kreatif.....	95
BAB V PENUTUP.....	97

5.1	Kesimpulan Penelitian	97
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3	Saran Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		105

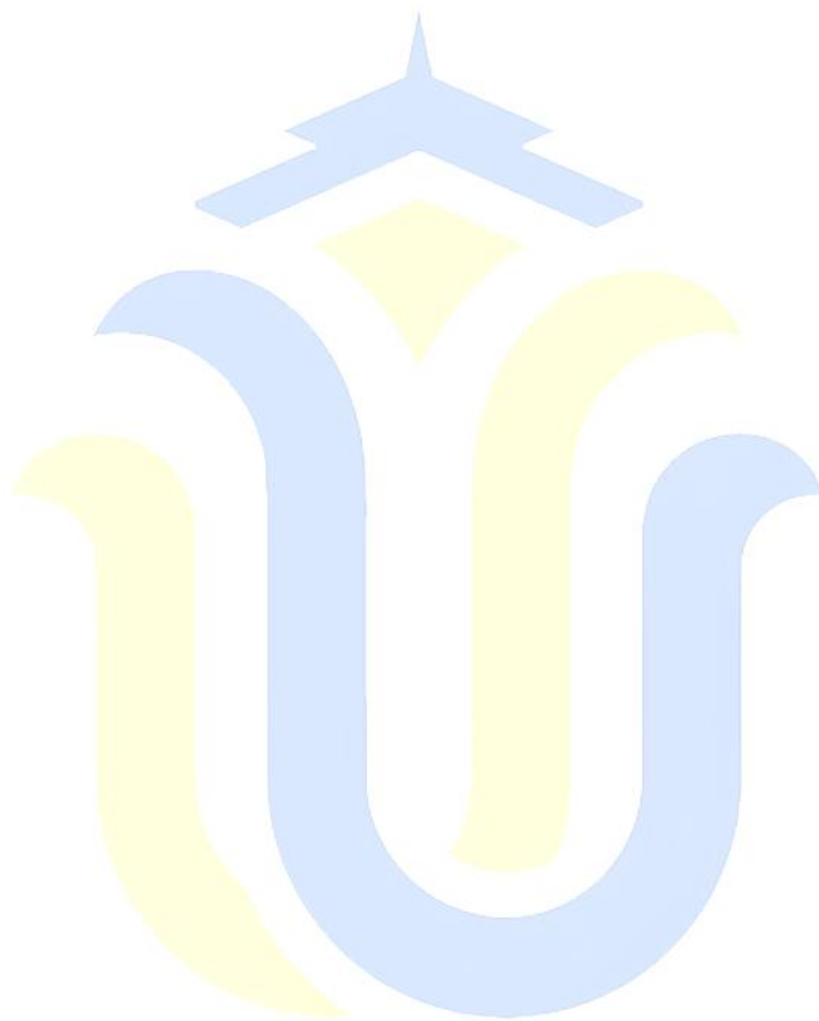


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Contoh Kasus Akuntansi Kreatif di Indonesia.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Mahasiswa Akuntansi Se-Eks Karesidenan Pati.....	59
Tabel 4. 1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian	71
Tabel 4. 2 Profil Responden (Asal Universitas).....	72
Tabel 4. 3 Profil Responden (<i>Gender</i>)	72
Tabel 4. 4 Profil Responden (Tahun Angkatan)	73
Tabel 4. 5 Profil Responden (Mata Kuliah yang Telah atau Sedang Ditempuh). 73	
Tabel 4. 6 Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum Eliminasi.....	77
Tabel 4. 7 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi 1	79
Tabel 4. 8 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi 2	80
Tabel 4. 9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	83
Tabel 4. 11 Nilai Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>R-Square</i>	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
Gambar 4. 1 Model Penelitian	74
Gambar 4. 2 Hasil <i>Outer Loading</i> Sebelum Eliminasi	76
Gambar 4. 3 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi 1.....	78
Gambar 4. 4 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi 2.....	80
Gambar 4. 5 Hasil Uji Signifikansi.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	106
Lampiran II Profil Responden.....	115
Lampiran III Tabulasi Data.....	124
Lampiran IV <i>Output Smartpls 4.0</i>	173
Lampiran V Bukti Dokumentasi dan Ringkasan Jawaban <i>Google Form</i>	189
Lampiran VI Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	203

