

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, M. A. (2017). Creative Accounting: Apakah Suatu Tindakan Ilegal? *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 109.
- Agoes, S. (2017). *Auditing. Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik* (5th ed.). Salemba Empat.
- Arif, M. L. S., Aulia, R., & Herawati, N. (2018). Persepsi Mahasiswa Akuntansi tentang Praktik Creative Accounting. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5(1).
- Ariyanti, N. M. H., & Widanaputra, A. A. G. . (2018). Pengaruh Idealisme, Relativisme, dan Etika pada Persepsi Mahasiswa Akuntansi atas Perilaku Etis Akuntan. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 2197.
- Aryanti, M. I. E. (2020). *Pengaruh Love Of Money, Machiavellian, Idealisme, Religiusitas, Dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi*.
- Asprilliadita, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas, Dan Sensitivitas Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting the Effect of Ethical Knowledge, Religiosity and Ethical Sensitivity on the Accounting Student'S Perception of Crati. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(3), 1–16.
- Asprillidita, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas, Dan Sensitivitas Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting.
- Ayem, S., & Leni, L. D. E. (2020). Pengaruh Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Lima Perguruan Tinggi Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Chandra, L. A. (2017). Creative Accounting and the Godfather Studi Kasus Pada PT. GBU. *Calyptra : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(1), 1265–1284.
- Christian, N., & Jully, S. (2021). Analisis kasus PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk dengan shenanigans keuangan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(2), 609–620.
- Darmayanti, N. K. D. (2021). *Pengaruh Love of Money, Gender Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha*. 13.
- Dharmayanti, N. K. S. P., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Love of Money dan Moral Reasoning Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 242.

- Diwi, D. (2018). *Pengaruh Orientasi Etis dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)*.
- Ermawati, N., & Susanti, D. A. (2016). Pengaruh Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan Terhadap Perilaku Etis Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 18–35.
- Febriani, R. W. (2018). Pengaruh Moral Reasoning Dan Ethical Sensitivity Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Tangerang). *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 18–25.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Universita).
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2001). *Standar Profesional Akuntan Publik* (1st ed.). Salemba Empat.
- Jaya, I. P., & Sukirno, S. (2020). The Effect of Religiosity and Ethical Orientation on Perceptions of Undergraduate Accounting Students on Creative Accounting. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 12(1), 68–76.
- Juliardi, D., Bavana, M., & Firdaus, M. I. (2020). *Factors Affecting Accounting Students' Perception About Creative Accounting Study on Accounting Students in Economic of Faculty Universitas Negeri Malang*. 124, 58–67.
- Kurniawan, A., & Anjarwati, A. (2020). *Does Love of Money, Machiavellian, Religiosity, Socioeconomic Status, and Understanding of the Accountant's Code of Ethics Affect the Ethical Perception of Accounting Students?*
- Mardawati, R. (2017). Pengaruh Orientasi Etis, Gender, Dan Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan. In *Applied Microbiology and Biotechnology* (Vol. 85, Issue 1).
- Mutiarasari, K. R., & Julianto, I. P. (2020). Pengaruh Orientasi Etis, Gender, Dan Pengetahuan Kode Etik Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*.
- Narwoto, D. Y. (2018). *Persepsi Mahasiswa Tentang Locus Of Control, Orientasi Etis, dan Tingkat Pengetahuan Auditor*.
- Nugroho, F. Q., & Aisyah, M. N. (2018). Pengaruh Moralitas Individu dan Idealisme terhadap Pemahaman Kode Etik Akuntan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Negeri

- Yogyakarta). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 1, 1–17.
- Purwaji, A., & Wibowo, H. M. (2016). *Pengantar Akuntansi 1*. Salemba Empat.
- Putri, N. (2021). *Pengaruh Sensitivitas Etika Profesi Terhadap Kualitas Profesi Auditor*. 14(1), 1–13.
- Prasetyana, E., & Febriani, E. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi karyawan selama masa pandemi covid-19. *Akuntabel*, 19(2), 388–392.
- Rahayu, S. (2017). *Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, Dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting*. 87(1,2), 149–200.
- Rahayu, S., & Sari, R. C. (2017). Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(1), 1–15.
- Ratnaningsih, R., Al-Hadi, & Diana, A. L. (2020). *The Effect of Accountant Professional Ethic's Education and Religiosity on Student's Perception of Accountant's Ethical Behavior (Study on Indonesia College of Economics Bachelor of Accounting Students)*. 127(Aicar 2019), 1–4.
- Risela, D. A. (2017). Pengaruh Iq , Eq Dan Sq Terhadap Persepsi Etis. *Jurnal Nominal*, VI(1).
- Sevi, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). the Effect of Knowledge of Ethics, Religiosity, Ethical Sensitivity, Ethical Orientation To Accounting Students Perception of Creative Accounting Practices. *Accruals (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 5(01), 63–88.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sulistiawan, D., Januarsi, Y., & Alivia, L. (2011). *Creative Accounting. Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*. Salemba Empat.
- Tambunan, B. H., & Silitonga, A. G. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 247–255.
- Wardani, D. K. (2022). *Pengaruh Gender Dan Persepsi Tindakan Korupsi Terhadap Niat Melakukan Penyelewengan Pajak*. 513–520.
- Wati, B. S. M. (2018). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Dan Religiusitas. *Jurnal Economia*, 183–201.

- Yadiari, P. A., Wirakusuma, M. G., Dwirandra, A. A. N. ., & Gayatri, G. (2022). Religiusitas Memoderasi Pengaruh Sifat Machiavellian Dan Love of Money Pada Persepsi Etis Tax Evasion. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(06), 697.
- Yuliani, K. S. (2019). Pengaruh Orientasi Etika, Tingkat Pengetahuan Dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Jurnal Sains*, 1(1), 180–220.
- Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap. In *Prisma* (Vol. 01, Issue 02).
- Yuyetta, N. A. E. (2020). Kecenderungan Penyalahgunaan Aset: *Multi-Perspective Fraud Model*.

