



**PENGARUH PROFITABILITAS, INOVASI
PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
MULTINASIONAL TERHADAP *TRANSFER
PRICING AGGRESSIVENESS* (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BEI SELAMA TAHUN
2016-2020)**

Oleh:

ROIKHATUL JANNAH
NIM. 2018-12-198

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PROFITABILITAS, INOVASI
PERUSAHAAN, UKUAN PERUSAHAAN, DAN
MULTINASIONAL TERHADAP *TRANSFER
PRICING AGGRESSIVENESS* (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BEI SELAMA TAHUN
2016-2020)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

ROIKHATUL JANNAH
NIM. 2018-12-198

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROFITABILITAS, INOVASI PERUSAHAAN, UKUAN
PERUSAHAAN, DAN MULTINASIONAL TERHADAP *TRANSFER*
***PRICING AGGRESSIVENESS* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN**
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI SELAMA
TAHUN 2016-2020)

Oleh :

Roikhatul Jannah

NIM. 2018-12-198

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 24 Agustus 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Dr. Dwi Soegiarto., S.E., M.M

NIDN. 0620117103

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Febra Robiyanto., S.E., M. Si., Akt

NIDN. 0619027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Nasib memang diserahkan kepada manusia untuk digarap, tetapi takdir harus ditandatangani di atas materai dan tidak boleh digugat kalau nanti terjadi apa-apa, baik atau buruk” (Prof. Dr. Sapardi Djoko Damono) .

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk

Bapak dan Ibuku yang selalu mendukung disetiap langkahku, untuk kakak yang selalu memberikan semangat dan tidak lupa untuk diriku yang selalu berusaha membagi waktu dan melakukan yang terbaik selagi bisa.

Terimakasih untuk bapak, ibu dan kakakku atas setiap doa, kasih sayang, motivasi, bantuan, semangat dan dukungan yang selalu diberikan, semoga Allah SWT selalu melindungi kalian semua dimanapun dan kapanpun.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH PROFITABILITAS, INOVASI PERUSAHAAN, UKUAN
PERUSAHAAN, DAN MULTINASIONAL TERHADAP *TRANSFER*
***PRICING AGGRESSIVENESS* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN**
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI SELAMA
TAHUN 2016-2020)

Oleh :

Roikhatul Jannah

NIM. 2018-12-198

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, 24 Agustus 2024
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

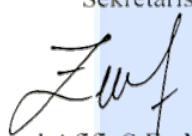
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Dr. Dwi Soegiarto., S.E., MM

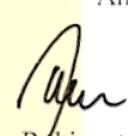
NIDN. 0620117103

Sekretaris


Zaenal Afifi, S.E., M. Si., Akt

NIDN. 0626038801

Anggota


Febra Robiyanto, S.E., M. Si., Akt

NIDN. 0619027701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, INOVASI PERUSAHAAN, UKUAN PERUSAHAAN, DAN MULTINASIONAL TERHADAP *TRANSFER PRICING* *AGGRESSIVENESS* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI SELAMA TAHUN 2016-2020)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “PENGARUH PROFITABILITAS, INOVASI PERUSAHAAN, UKUAN PERUSAHAAN, DAN MULTINASIONAL TERHADAP *TRANSFER PRICING AGGRESSIVENESS* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI SELAMA TAHUN 2016-2020)

” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya tulis orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 22 Agustus 2024

Penyusun



Roikhatul Jannah

NIM. 2018-12-198

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, inovasi perusahaan, ukuran perusahaan, dan multinasional terhadap *transfer pricing aggressiveness*. Sampel yang dihasilkan selama 5 tahun pengamatan sejumlah 60 perusahaan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini adalah variabel profitabilitas, inovasi perusahaan, dan multinasional berpengaruh terhadap *transfer pricing aggressiveness*. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *transfer pricing aggressiveness*.

Kata kunci: profitabilitas, inovasi perusahaan, ukuran perusahaan, multinasional, *transfer pricing aggressiveness*.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of profitability, company innovation, company size, and multinationality on transfer pricing aggressiveness. The resulting sample for 5 years was observed by a total of 60 companies using purposive sampling techniques. This research method uses multiple linear regression analysis methods using the SPSS version 25 analysis tool. The results of this research are that profitability, company innovation and multinational variables influence transfer pricing aggressiveness. The company size variable has a negative effect on transfer pricing aggressiveness.

Key words: *profitability, company innovation, company size, multinational, transfer pricing aggressiveness.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah, inayah, serta melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, INOVASI PERUSAHAAN, UKUAN PERUSAHAAN, DAN MULTINASIONAL TERHADAP *TRANSFER PRICING AGGRESSIVENESS* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI SELAMA TAHUN 2016-2020).” ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk mengungkapkan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan binis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Dwi Soegiarto., S.E., MM selaku dosen pembimbing pertama yang selalu sabar dalam membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Febra Robiyanto., S.E., M. Si., Akt selaku dosen pembimbing kedua yang selalu sabar dalam membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak pengetahuan kepada penulis.
5. Untuk Bapaku yang senantiasa bekerja keras demi keluarga agar anaknya dapai menggapai cita-citanya.
6. Untuk ibuku yang senantiasa menemaniku dan memberikan semangat untuk semua *progress* yang kulakukan.

7. Untuk kakaku yang selalu memberikan arahan dan semangat kepadaku agar tetap melangkah apapun rintangan di depan.

8. Untuk temanku kuliah, Salma yang selalu menjadi teman yang senantiasa menemani setiap langkah untuk ke kampus.

10. Dan untuk pihak – pihak yang belum dapat penulis cantumkan, yang telah membantu selesainya penulisan skripsi ini.

Semoga semua yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal dan akan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT karena segala bantuan, doa, dan semangat sangat berarti dalam penulisan skripsi ini walaupun penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik. Akhir kata dari penulis, diharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Kudus, 22 Agustus 2024

Penulis

Roikhatul Jannah

Daftar isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi.....	x
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II. Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	12
2.1.3 Profitabilitas	13
2.1.4 Inovasi Perusahaan	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.6 Multinasional.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis.....	25
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i> ...	25
2.4.2 Pengaruh Inovasi Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	26
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	27
2.4.4 Pengaruh Multinasionalitas terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	28

BAB III Metode Penelitian 3

3. 1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.2.1 Variabel Dependen	30
3.2.2 Variabel Independen	31
3.2.2.1 Transfer Pricing Aggressiveness	31
3.2.2.2 <i>Profitabilitas</i>	32
3.2.2.3 Inovasi Perusahaan	33
3.2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	33
3.2.2.4 Multinasionalitas	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.6 Metode Pengolahan Data	39
3.7 Analisis Data	39
3.7.1 Statistik Deskriptif	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
A. Uji Normalitas	40
B. Uji Multikolonearitas.....	40
C. Uji Heteroskedastisitas	40
D. Uji Autokorelasi.....	41
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.7.6 Pengujian Hipotesis	44
A. Uji t	44
B. Uji F	45
C. Uji Koefisien Determinasi r^2	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46

4. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	48
1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	53

A.	Uji Normalitas	53
B.	Uji Multikolonearitas.....	54
C.	Uji Heteroskedastisitas	55
D.	Uji Korelasi.....	56
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.5	Pengujian Hipotesis.....	60
a.	Uji Koefisien Determinasi r^2	60
b.	Uji F	61
c.	Uji t atau Uji Parsial	62
4.7	Pembahasan	63
a.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	64
b.	Pengaruh Inovasi Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	66
c.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	67
d.	Pengaruh Multinasional Terhadap <i>Transfer Pricing Aggressiveness</i>	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Simpulan	72
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	75
Daftar Pustaka		76

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
--	----



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Realisasi Pendapatan Negara dalam Kurun Waktu 3 Tahun Terakhir..... 1

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 22

