



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA
LINGKUNGAN, BIAYA LINGKUNGAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN PRIMER
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2022**

Oleh :

FARULYA DEVANTI

NIM. 2018-12-221

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA
LINGKUNGAN, BIAYA LINGKUNGAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN PRIMER
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
FARULYA DEVANTI
NIM. 2018-12-221

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN, BIAYA
LINGKUNGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BARANG
KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2022

Oleh :
Farulya Devanti
NIM. 2018-12-221

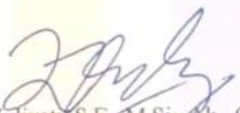
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

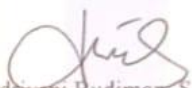
Kudus, 20 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“It’s not always easy, but that’s life. Be strong because there are better days ahead”

(Mark Lee)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tuaku, kakakku, dan adikku

Dosen pembimbingku

Sahabat-sahabatku, serta teman-teman seperjuanganku

Terimakasih atas doa, semangat, dan bantuan yang sudah diberikan

Semoga Allah SWT senantiasa melindungi mereka dari mara bahaya

Serta dapat membuat mereka bangga dan memberikan kebahagiaan

suatu hari nanti

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN, BIAYA
LINGKUNGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BARANG
KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2022**

Oleh:
Farulya Devanti
NIM. 2018-12-221

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Selasa, tanggal 20
Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

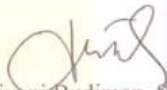
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt
NIDN. 0622026301

Sekretaris



Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

Anggota

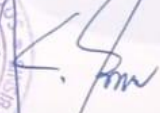


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



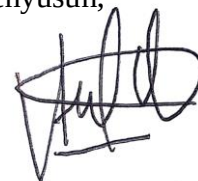
Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN, BIAYA LINGKUNGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN, BIAYA LINGKUNGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 9 September 2024
Penyusun,



Farulya Devanti
NIM. 2018-12-221

ABSTRAK

Kinerja keuangan merupakan indikator yang digunakan untuk menilai tingkat keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba. Pandemi Covid-19 menimbulkan berbagai masalah di Indonesia salah satunya adalah masalah perekonomian. Pembatasan Sosial Bersekala Besar (PSBB) yang di terapkan pemerintah turut menghambat aktifitas industri termasuk perusahaan sektor barang konsumen primer, sehingga terjadi adanya fluktuasi kinerja keuangan pada perusahaan barang konsumen primer. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting*, kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2022. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah data observasi penelitian sebesar 102. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu regresi linier berganda dengan Eviews 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya lingkungan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan, sedangkan *green accounting*, kinerja lingkungan, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Corporate Social Responsibility

ABSTRACT

Financial performance is an indicator used to assess a company's level of success in generating profits. The Covid-19 pandemic has caused various problems in Indonesia, one of which is economic problems. The Large-Scale Social Restrictions (PSBB) implemented by the government have also hampered industrial activities, including companies in the primary consumer goods sector, resulting in fluctuations in financial performance in primary consumer goods companies. This research aims to examine the influence of green accounting, environmental performance, environmental costs, and corporate social responsibility on financial performance. The population in this research is primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2017-2022. The method used is purposive sampling with a total of 102 research observation data. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with Eviews 13. The results of this study show that environmental costs have a negative effect on financial performance, while green accounting, environmental performance, and corporate social responsibility has no effect on financial performance.

Keywords: *Green Accounting, Environmental Performance, Environmental Costs, Corporate Social Responsibility*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta hidayah yang senantiasa memberikan jalan dan petunjuk kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN, BIAYA LINGKUNGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan jenjang pendidikan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

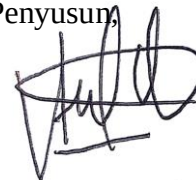
1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta kesabaran membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Naila Rizki Salisa, SE., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabaran membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Orang tua penulis Ibu Siti Asiyah, kakak penulis Ade Septian, dan adik penulis Vanesa Ramadhani yang selalu memberi penulis dukungan dan motivasi, serta memberikan pendidikan terbaik hingga perguruan tinggi.
6. Sahabat terdekat penulis yang telah memberi motivasi dan bertahun-tahun menemani perjalanan penulis hingga sampai di titik ini.
7. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (Himapro Akuntansi) Universitas Muria Kudus periode 2021 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
8. Teman-teman angkatan 2018 sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi maupun mengkaji materi, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang memerlukan.

Kudus, 9 September 2024

Penyusun,



Farulya Devanti
NIM. 2018-12-221

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Legitimasi	11
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.3. Kinerja Keuangan	13
2.1.4. <i>Green Accounting</i>	14
2.1.5. Kinerja Lingkungan	15
2.1.6. Biaya Lingkungan	17
2.1.7. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4. Perumusan Hipotesis	25
2.4.1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan	25

2.4.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan	26
2.4.3. Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan.....	27
2.4.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Rancangan Penelitian.....	30
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.2.1. Variabel Dependen	31
3.2.1.1. Kinerja Keuangan	31
3.2.2. Variabel Independen.....	32
3.2.2.1. <i>Green Accounting</i>	32
3.2.2.2. Kinerja Lingkungan	32
3.2.2.3. Biaya Lingkungan.....	33
3.2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	34
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4. Populasi dan Sampel.....	35
3.5. Pengumpulan Data.....	36
3.6. Pengolahan Data.....	37
3.6.1. <i>Editing</i>	37
3.6.2. <i>Tabulating</i>	37
3.6.3. <i>Processing</i>	38
3.7. Analisis Data	38
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	38
3.7.2. Regresi Data Panel	38
3.7.3. Uji Pemilihan Model	40
3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.7.5. Uji Hipotesis	43
3.7.5.1. Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.7.5.2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	44
3.7.5.3. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2. Penyajian Data	46
4.3. Analisis Data.....	46

4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.2. Pemilihan Model Data Panel	49
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.3.4. Uji Hipotesis	52
4.4. Pembahasan	57
4.4.1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan	57
4.4.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan.....	59
4.4.3. Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan.....	60
4.4.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	62
BAB V PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan Penelitian	65
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	1

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keterangan Peringkat PROPER.....	17
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Penilaian Peringkat PROPER	33
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Uji <i>Chow</i>	49
Tabel 4.4 Uji <i>Hausman</i>	50
Tabel 4.5 Uji <i>Langrange Multiplier</i>	51
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinansi	52
Tabel 4.8 Uji Simultan (Uji F)	53
Tabel 4.9 Uji Parsial (Uji t).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan <i>Return on Asset</i>	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar 91 Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Berdasarkan GRI G4

LAMPIRAN 2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Populasi

LAMPIRAN 3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian

LAMPIRAN 4 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian

LAMPIRAN 5 Data Tabulasi Kinerja Keuangan (Y)

LAMPIRAN 6 Data Tabulasi *Green Accounting*

LAMPIRAN 7 Data Tabulasi Kinerja Lingkungan (X2)

LAMPIRAN 8 Data Tabulasi Biaya Lingkungan (X3)

LAMPIRAN 9 Data Tabulasi *Corporate Social Responsibility* (X4)

LAMPIRAN 10 Data Tabulasi Keseluruhan

LAMPIRAN 11 Hasil Olah Data Eviews

LAMPIRAN 12 Tabel Uji F

LAMPIRAN 13 Tabel Uji t