



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL,
DUKUNGAN KELUARGA DAN *SELF EFFICACY* DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
MURIA KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

ANA MAYASARI

NIM. 201812243

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL, DUKUNGAN KELUARGA
DAN *SELF EFFICACY* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS

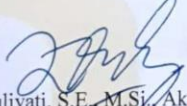
Oleh:

ANA MAYASARI
NIM. 201812243

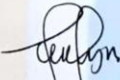
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 15 Agustus 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

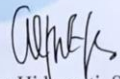
Pembimbing I


Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si.
NIDN. 0607048403

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0603108901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“LIFE IS OUR CHOICE”

Ana Mayasari

“Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

HR. Muslim

Persembahan:

1. Kedua orang tua saya
2. Universitas Muria Kudus

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL, DUKUNGAN KELUARGA
DAN *SELF EFFICACY* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Oleh:

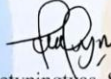
ANA MAYASARI

NIM. 201812243

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 15
Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

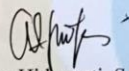
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si.
NIDN. 0607048403

Sekretaris



Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 0603108901

Anggota



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc.
NIDN. 0680109202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAN MODAL, DUKUNGAN KELUARGA DAN *SELF EFFICACY* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAN MODAL, DUKUNGAN KELUARGA DAN SELF EFFICACY DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS.”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 3 Agustus 2024

Penyusun,

Ana Mayasari

NIM. 201812243

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus tahun 2018 – 2022. Dalam penelitian ini, pengambilan keputusan untuk berwirausaha diukur dengan variabel *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, ketersediaan modal, dukungan keluarga dan *self efficacy*. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa jurusan akuntansi secara offline. Sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 278 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan diolah dengan menggunakan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa faktor *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan ketersediaan modal berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. Sedangkan faktor dukungan keluarga dan *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dukungan Keluarga, *Self Efficacy*, Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha.

ABSTRACTION

This study aims to analyze the factors that influence students' decision making to become entrepreneurs. The population of this study were students of the Accounting Department of Muria Kudus University in 2018 - 2022. In this study, the decision making to become entrepreneurs was measured by the variables of e-commerce, accounting information systems, capital availability, family support and self-efficacy. Data collection in this study was carried out by distributing questionnaires to accounting students offline. The research sample used the purposive sampling method. The sample in this study was 278 respondents. The analysis method used was multiple linear regression analysis and was processed using SPSS version 25. Based on the results of the analysis, it showed that e-commerce factors, accounting information systems and capital availability had a positive effect on decision making to become entrepreneurs in accounting students. While family support and self-efficacy factors did not affect decision making to become entrepreneurs in accounting students.

Keywords: *E-Commerce, Accounting Information Systems, Capital Availability, Family Support, Self-Efficacy, Decision Making to Become Entrepreneurs.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah untuk semua anugrah yang telah diberikan kepada penulis sehingga atas ijin dan kehendak Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAN MODAL, DUKUNGAN KELUARGA DAN SELF EFFICACY DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, motivasi, petunjuk dan sarana baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
3. Ibu Zuliyati, S. E, M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, banyak memberi nasehat, bimbingan, arahan dan saran selama pengerjaan skripsi ini.
5. Ibu Alfiyani Nur Hidayanti, S.E, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah tulus dan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi sehingga dapat tersusun skripsi ini

dengan baik

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan suri tauladan yang bermanfaat. Seluruh staff akademisi, staff tata usaha dan seluruh staff karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Ayah dan ibunda tercinta yang selalu mendoakan, memberikan restu, dukungan, dan kasih sayang serta kakak dan kakak iparku yang memberikan dukungan moril dan materil selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang sudah banyak memberikan dukungan dan membantu hingga terselesainya skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 1 Agustus 2024

Penulis,

Ana Mayasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACTION</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Ruang Lingkup	11
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Kontingensi (<i>Contingency Theory</i>).....	15
2.1.2 E-Commerce	17
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi	26
2.1.4 Ketersediaan Modal.....	28
2.1.5 Dukungan Keluarga.....	29
2.1.6 <i>Self-Efficacy</i>	31
2.1.7 Pengambilan keputusan untuk berwirausaha	33
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pikiran Teoritis.....	39
2.4 Perumusan Hipotesis	40
2.4.1 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	40
2.4.2 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	42

2.4.3 Pengaruh Ketersediaan Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	44
2.4.4 Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	46
2.4.5 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.2.1 Variabel Dependen.....	50
3.2.2 Variabel Independen	51
3.2.3 <i>E-Commerce</i>	51
3.2.4 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.....	52
3.2.5 Ketersediaan Modal.....	52
3.2.6 Dukungan Keluarga.....	53
3.2.7 <i>Self Efficacy</i>	54
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1 Populasi	55
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Metode Pengolahan Data.....	58
3.7 Analisis Data	59
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	59
3.7.2 Uji Instrumen Penelitian.....	60
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.9 <i>Goodness Of Fit Model</i>	64
3.9.1 Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.9.2 Uji Simultan (F)	65
3.9.3 Uji Parsial (T).....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.2. Penyajian Data.....	66
4.2.1. Data Pengambilan Sampel	66

4.2.2. Karakteristik Profil Responden	67
4.3. Statistik Deskriptif.....	68
4.4. Uji Instrumen Penelitian.....	71
4.4.1 Uji Validitas	71
4.4.2 Uji Reliabilitas	73
4.5. Uji Asumsi Klasik	74
4.5.1. Uji Normalitas	74
4.5.2. Uji Multikolinearitas	74
4.5.3. Uji Heteroskedastitas.....	76
4.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.7. <i>Goodness of Fit Model</i>	78
4.7.1. Koefisien Determinasi (R ²)	78
4.7.2. Uji Simultan (F)	79
4.7.3. Uji Parsial (T).....	80
4.8. Pembahasan	82
4.8.1. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas muria kudus.....	82
4.8.2. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas muria kudus.....	84
4.8.3. Pengaruh Ketersediaan Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus.	86
4.8.4. Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus.	88
4.8.5. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus.....	89
BAB V PENUTUP	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Keterbatasan Penelitian	92
5.3. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Alumni Pekerjaan Mahasiswa Akuntansi.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2017 – 2022	55
Tabel 4.1 Rincian Pembagian dan Pengembalian Kuesioner.....	67
Tabel 4.2 Profil Responden.....	67
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	76
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>E-Commerce Business to Business</i> Alibaba	19
Gambar 2.2 Contoh <i>E-Commerce Business to Consumer</i> Amazon	20
Gambar 2.3 <i>E-Commerce Consumer to Consumer</i> Shopee.....	21
Gambar 2.4 <i>E-Commerce IBM Center for the Business of Government</i>	22
Gambar 2.5 <i>Mobile Commerce ZALORA</i>	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 3 Identitas Responden.....	109
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	118
Lampiran 5 Hasil Uji Penelitian.....	143
Lampiran 6 R TABEL	152
Lampiran 7 F TABEL.....	154
Lampiran 8 T TABEL	156
Lampiran 9 Dokumentasi.....	158