

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL PADA NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–8912.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Anggraeni, ewa A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). PERAN EFIKASI DIRI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5, 2424–2453.
- Ashudi, A. M., Ramli, M., & Muslihati, M. (2022). Pengaruh Dukungan Keluarga dan Quality of School Life Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa Kelas XII di Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, 2(7), 673–685. <https://doi.org/10.17977/um065v2i72022p673-685>
- Aulia, G., & Hardiningsih, P. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERWIRAUSAHA. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(3), 434–444. <https://doi.org/10.31258/current.4.3.434-444>
- Ayu, M., Utami, P., Mediatrix, M., & Sari, R. (2017). PENGARUH MOTIVASI INTERNAL DAN MOTIVASI EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI NON REGULER (Vol. 20).
- Badan Pusat Statistik. (2023, April 30). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2021-2022*. BPS - Statistic Indonesia. <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Chalik, I., & Rahayu, S. (2018). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UISU). *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*, 26–32. <http://seminar-id.com/semnas-sensasi2018.html>
- dadag. (2023, March 10). *Rasio Kewirausahaan Jadi Prasyarat Indonesia Menuju Negara Maju Tahun 2045*. Pasardana.Id.

<https://pasardana.id/news/2023/3/10/rasio-kewirausahaan-jadi-prasyarat-indonesia-menuju-negara-maju-tahun-2045/>

- Gani, A., Rahmadani, I., Maulida Vonna, S., Rahmazaniati, L., & Maulina, R. (2022). PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA DI SEKTOR AGRO AND MARINE INDUSTRY (STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TEUKU UMAR). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 6. <https://www.who.int>
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawita S, R. (2012). *TEORI-TEORI PSIKOLOGI* (R. Kusumaningratri, Ed.). AR-RUZZ MEDIA.
- Hapsary, N., Farida, U., & Santoso, A. (2021). *Pengaruh E-Commerce, Innovation Capability dan Family Support Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo* (Vol. 5, Issue 1). <http://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant>
- Irmawati, D. (2011). *PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS*.
- Kemala Dewi Lubis, P., & Maha, J. M. (2021). PENGARUH MENTAL DAN MODAL BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN. *NIAGAWAN*, 10.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *PRINCIPLES OF MARKETING, TWELFTH EDITION* (A. Maulana, D. Barnadi, & wibi Hardani, Eds.; 12th ed.). ERLANGGA.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *MARKETING 5.0* (A. Tarigan, Ed.). PT Gramedia.
- Krismiaji. (2015). *SISTEM INFORMASI AKUNTANSI* (4th ed.). SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN.
- Kusuma Wardani, D., & Grensi Woli, S. (2021). PENGARUH BUDAYA BISNIS MASYARAKAT, LITERASI KEUANGAN, SELF EFFICACY, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

MASYARAKAT DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–14.
<https://doi.org/10.26460/ja.v9i1.2192>

Kusumawati, N., & Suhartono, E. (2022). *DAN MODAL USAHA DALAM KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi pada anggota HIPMI PT Kota Semarang)*.

Maliah, Puspita, S., & Pratama, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang. *SEMB-J: Sharia Economic Management BusinessJournal*, 2(2), 82–92.

Marlina, E., Gusteti, Y., & Elida Putri, D. (2023). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Indonesia)* (Vol. 4, Issue 3).

Muhammad Taufiq, & Indrayeni. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, SELF EFFICACY DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)*, 1(1), 187–195.
<https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>

Nabil Ronabliya, R., Ernawa Azhar Kencana, R., & Puspaningtyas, M. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milennial (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1-Akuntansi 2018 Universitas Negeri Malang). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(1), 112–120.

Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). PERANAN PEMAHAMAN E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN ILMU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893–904.
<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733>

Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan*, 04(02), 71–76. <https://doi.org/10.21009/JKKP>

Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, 261–289.

Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. (2014). PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, MODAL USAHA DAN PERAN

BUSINESS DEVELOPMENT SERVICE TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA (STUDI PADA SENTRA INDUSTRI KERUPUK DESA KEDUNGREJO SIDOARJO JAWA TIMUR). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* S1 Undip, 3(4), 313–322. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2014.6575>

Putri, P. A. Y., & Endiana, I. D. M. (2020). PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA KOPERASI DI KECAMATAN PAYANGAN). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 179–189. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1433.179-189>

Putri Syahrani, E., & Mayangsari, S. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL, DAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>

Rahma Nasir, N., Andani, M., Alfatma, W., & Syahrul. (2020). *PENENTUAN DAN PENETAPAN MODAL USAHA MARTABAK GUDANG RASA DI TALASALAPANG RAYA* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/boga.v9i2.33018>

Romindo, Muttaqin, Saputra, D. H., Purba, D. W., M. Iswayudi, Banjamahor, A. R., Kusuma, A. H. P., Effendy, F., Sulaiman, O. K., & Simarmata, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* (T. Limbong, Ed.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Saragih, R. (2017). A MEMBANGUN USAHA KREATIF, INOVATIF DAN. *STIE LMII MEDAN*, 3(2), 26–34. <http://jklmii.org>

Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>

Sihombing, M. J., & Sulistyo, H. (2021a). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. <http://sosains.greenvest.co.id>

Sihombing, M. J., & Sulistyo, H. (2021b). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. <http://sosains.greenvest.co.id>

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (M. Dr.Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.

- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta.
- Suryana. (2019). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Tania Putri, G., & Oknaryana. (2022). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Self Efficacy terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Published by Universitas Negeri Padang*, 2, 407–416. <https://jsn.ppj.unp.ac.id/index.php/jsn/index>
- Umardani Hasibuan, F. (2022). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI MINAT MAHASISWA IAIN LANGSA UNTUK BERWIRAUSAHA. *JIMAK*, 1(1). <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*.
- Yeni, R. I. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau). *JURNAL AKUNTANSI KEUANGAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI*, 3(2), 664. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>