

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku :

- Agoes Parera, 2022, *“Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Polis Akibat Wanprestasi”*, Andi, Yogyakarta.
- Alam Bachtiar, 2022, *“The Magic Of Influencer Bagaimana Memberi Nilai pada Diri Sendiri dan Memikat Orang Lain”*, Araska Publisher, Yogyakarta.
- Arie Widhayani, 2020, *“Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, dan Poster”*, HM Publiser, Sukoharjo.
- Arif Rohmadi, 2016, *“Tips Produktif Ber-Social Media”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Az Nasution, 2014, *“Hukum Perlindungan Konsumen”*, Diadit Media, Jakarta.
- Cansil, 2014, *“Pengantar Ilmu Hukum Indonesia”*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Djaja S. Meliala, 2019, *“Perkembangan Hukum Perdata Tentang Benda dan Hukum Perikatan”*, NuansaAulia, Bandung.
- I Ketut Oka Setiawan, 2014, *“Hukum Perdata Mengenai Perikatan”*, FH Utama, Jakarta.
- I Made Pasek Diantha, 2016, *“Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum”*, PT. Fajar Interpretama Mandiri Jakarta.
- Joko Sriwidodo dan Kristiawanto, 2021, *“Memahami Hukum Perikatan”*, Penerbit Kapel Pers, Yogyakarta.
- Kristiawanto, 2022, *“Memahami Penelitian Hukum Normatif”*, Prenada, Jakarta.
- Merry E. Kalalo, 2018, *“Hukum Perdata”*, Unsrat Press, Manado.
- Nisriana M, 2015, *“Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang”*, Kobis, Yogyakarta.
- Peter Mahmud Marzuki, 2016, *“Penelitian Hukum”*, Kencana, Jakarta.
- Rukajat, A., 2018, *“Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)”*. Depublish.
- Salim HS, 2019, *“Perkembangan Hukum Kontrak di Luar KUH Perdata”*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Salim, 2019, *“Hukum Kontrak”*, Sinar Grafika, Jakarta

Siti Makhmudah, 2019, "*Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan*", Guepedia.

Subekti, S. H., R. Tjitrosudibio, 2015, "*Kitab Undang – Undang Hukum Perdata*", PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Supeno, 2019, "*Dasar-Dasar Hukum Perikatan*", Salim Media Indonesia, Jambi.

Suratman dan Philips Dillah, 2015, "*Metode Penelitian Hukum*", Alfabeta, Bandung.

Taryana Soenandar, 2016, "*Kompilasi Hukum Perikatan*", PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Yusrin Ahmad Tosepu, 2018, "*Media Baru Dalam Komunikasi Politik*", CV. Jakad Publising Surabaya.

Zakiyah, 2015, "*Hukum Perjanjian*", Lentera Krasindo, Yogyakarta.

2. Jurnal :

Adifa Rahmandini, Faizah Bafadhal, dkk, 2021, "*Tanggung Jawab Influencer Dalam Pemasaran Produk Usaha Melalui Instagram*", Journal of Civil and Bussiness Law, Volume 2 Nomor 3, Fakultas Hukum Universitas Jambi, Jambi.

Adi Permana Agung, Ida Ayu Putu Widiati, dan Ni Made Puspasutari Ujian, 2022, "*Akibat Hukum Bagi Selebgram Yang Melakukan Periklanan Menyimpang Dari Ketentuan Peraturan Perundang- Undangan*", Jurnal Konstruksi Hukum Volume 3 Nomor 2, Fakultas Hukum, Universitas Warmadewa, Bali.

Ahmad Rijali, 2018, "*Analisis Data Kualitatif, Jurnal Alhadhara*", Volume 17 No. 33.

Anak Agung Bagus Indra Dwipraditya, A.A. Sagung Laksmi Dewi, dan Luh Putu Suryani, , 2020, "*Tanggung Jawab Notaris Terhadap Keabsahan Tanda Tangan Para Pihak Pada Perjanjian Dibawah Tangan Yang Di Waarmerking*", Jurnal Konstruksi Hukum Volume 1 Nomor 2, Fakultas Hukum Universitas Warmadewa, Denpasar.

Angelia Kristina, 2019, "*Tinjauan tentang Perjanjian Kerjasama Pembelian Buku antara Sekolah Theodore dengan Penerbit Buku*", Universitas Internasional Batam, Batam.

Benuf, Kornelius, dan Muhamad Azhar, 2020, "*Metodologi penelitian hukum*"

sebagai instrumen mengurai permasalahan hukum kontemporer", Jurnal Gema Keadilan Volume 7 Edisi 1, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, Semarang.

Basyarudin, 2021, "*Perlindungan Hukum Akibat Wanprestasi Dalam Perjanjian Konstruksi Yang Dilaksanakan Kontraktor*", Jurnal Cakrawala Ilmiah Volume 1 Nomor 2, Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Painan, Banten.

Desi Syamsiah, 2021, "*Kajian Terkait Keabsahan Perjanjian E-Commerce Bila Ditinjau Dari Pasal 1320 Kuhperdata Tentang Syarat Sah Perjanjian*", Jurnal Inovasi Penelitian, Volume 2 Nomor 1, Fakultas Hukum Universitas Surakarta, Surakarta.

Devi Setianingsih dan Ambar Budhisulistiyawati, 2020, "*Kedudukan dan Kekuatan Hukum Memorandum Of Understanding (MoU) Sebagai Tahap Prakontrak (Kajian Dari Sisi Hukum Perikatan*", Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta.

Krisna Vida Febiano, Endang Prasetyawati, 2023, "*Kedudukan Seorang Influencer Dalam Endorsement*", Jurnal Sosialita, Volume 2 Nomor 1, Universitas 17 Agustus Surabaya, Surabaya.

Margareta Donda Daniella, William Tandya Putra, dan Erich Widjaya Kurniawan, 2019, "*Asas Itikad Baik dalam Memorandum Of Understanding Sebagai Dasar Pembuatan Kontrak*", Jurnal Notiare, Volume 2 Nomor 2.

Muhammad Adli Fahmi Lubis, Sunarmi, Mahmul Siregar, Robert, 2024, "*Pertanggungjawaban Hukum Afiliator yang mempromosikan Produk Menyebabkan Kerugian Konsumen*", Sibatik Journal, Volume 3 Nomor 4, Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.

Prizqa Ladynanti dan Sudaryat Permana, 2023, "*Analisis Hukum Mengenai Kewajiban Endorser Terhadap Penganjuran Produk Pada Media Sosial*", Jurnal Cahaya Mandalika, Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran, Bandung.

R Juli Moertiono, 2021, "*Perjanjian Kredit Pemilikan Rumah dalam Perspektif Teori Perlindungan Hukum*", All Fields Of Science Journal Liaison Academia and Sosienty, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, Medan.

Seldya Vindi Mayce, Risma Riski Ramadani, Riska Nuvia Cahyani, Teralia Anataya, 2023, "*Pengaturan Hukum Terhadap KOnsumen dalam Transaksi Melalui E-Commerce (Studi Kasus Pembelian Melalui Sosial Media Tiktok)*", Jurnal Hukum dan Keadilan Volume 2 No 1.

Yudityastri dan Alya, 2020), *"Klausula Baku Dalam Perjanjian Dikaitkan Dengan Asas Kebebasan"*, Jurnal Privat Law 8.2.

Yulfin Tandi Buak, 2023, "Kajian Hukum Terhadap Jasa Promosi oleh Influencer Pada Media Sosial Yang Menyimpang dari Ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen", Jurnal Lex Privatum, Volume 11 Nomor 4, Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi, Manado.

Wibowo, M. D., Armono, Y. W., & Bidari, A. S, 2022, "Kendala Penerapan Penerapan Syarat Sahnya Perjanjian Menurut Pasal 1320 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata: Dalam Transaksi Jual Beli Online Via Tokopedia Di Akademi Bisnis Digital Surakarta", Jurnal Justicia, Volume 11 Nomor 1.

3. Skripsi dan Disertasi:

Angelia Kristina, 2019, *"Tinjauan tentang Perjanjian Kerjasama Pembelian Buku antara Sekolah Theodore dengan Penerbit Buku"*, Repository Universitas Internasional Batam, Batam.

Farah Mumtaz Selian, 2018, *"Perjanjian Baku Dalam Endorcement di Media Sosial Instagra"*, Thesis, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Ambaryati Hartati, 2020, *"Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Hayu Olshop Metro)"*, Disertasi Doktor, IAIN Metro, Lampung.

Karin Deany Solikhin, 2024, *"Tanggung Jawab Influencer atas Produk Kosmetik yang Dipromosikan Melalui Media Sosial Yang Merugikan Konsumen"*, Skripsi Hukum, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Kurniawan, W., 2020, *"Pengaruh Endorsement Selebgram Terhadap Minat Beli Beli Konsumen Melalui Penjualan Online Produk Mie Sedaap di Instagram"*, Tesis, STIE Mahardika Surabaya, Surabaya.

Oktavia, E., 2020, *"Pengaruh Digital Marketing, Brand Image dan Influencer Marketing pada Keputusan Pembelian Online (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkecewara)"*, Disertasi Doktor, STIE Malangkecewara, Malang.

Selma Kezia Hoswandi, 2021, *"Penerapan pajak terhadap penghasilan Influencer Social Media Instagram"*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Yudiawati dan Dais, 2021, *"Analisis Efektivitas Pada Media Sosial Insytagram Dalam Peningkatan Penjualan Mukena Yumna"*, Disertasi Doktor Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

4. Peraturan :

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

5. Internet :

Binus University, “Memahami 4 Syarat Sah Perjanjian di Mata Hukum”, <https://accounting.binus.ac.id/2022/11/22/memahami-4-syarat-sah-perjanjian-di-mata-hukum/>, tanggal akses 7 Desember 2023.

Denza Perdana, “Polisi Kembangkan Kasus Kosmetik Ilegal DSC Beauty dengan UU Perlindungan Konsumen”, <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2018/Polisi-Kembangkan-Kasus-Kosmetik-Ilegal-DSC-Beauty-dengan-UU-Perlindungan-Konsumen/>, tanggal akses 7 Juli 2024.

Devina Ellora, “Mengenal Berbagai Jenis Influencer di Media Sosial”, 2019, <https://journal.sociolla.com/lifestyle/mengenal-influencer-media-sosial>, tanggal akses 10 Desember 2023.

Hukum Online, “Bunyi Pasal 1243 KUH Perdata tentang Wanprestasi”, tanggal akses 7 Juli 2024.

“Macam-macam Perjanjian dalam Arti Luas, Repositorry Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2018, hlm. 3. (https://repository.uin-suska.ac.id/14715/8/8.%20BAB%20III_2018388IH.pdf), tanggal akses 11 Desember 2023.

Renata Christha Auli, “Apa itu Perbuatan Melawan Hukum dalam Pasal 1365 KUH Perdata?”, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/apa-itu-perbuatan-melawan-hukum-dalam-pasal-pasal-1365-kuh-perdata-1t6576f13b60c6a/>, tanggal akses 29 Juli 2024.

“Tinjauan Pustaka Objek Perjanjian”, Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, hlm. 7. <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/11318/f.%20BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y> , tanggal akses 20 November 2023.

Wagino, “Tinjauan terhadap Gugatan Perbuatan Melawan Hukum”, <https://www.djkn.kemendeu.go.id/artikel/baca/14384/Tinjauan-terhadap-Gugatan-Perbuatan-Melawan-Hukum.html>, tanggal akses 29 Juli 2024.

Y. Sogar Simamora, SH., M.Hum, 2022, “*Mempelajari Dasar-Dasar Hukum Kontrak*”, Humas FH Unair, Surabaya. <https://fh.unair.ac.id/mempelajari-dasar-dasar-hukum-kontrak/>, tanggal akses 4 Oktober 2023.

6. Wawancara

Salma Zuhara, “*Wawancara Pribadi*”, Influencer, 22 Mei 2024, Instagram.

