

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 95–111.
- Amir, 2019. Pengaruh Modal Usaha Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Pada PT.Vale Indonesia.
- Aulia & Hidayat, (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Ukm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai.
- Aristana, 2022. Efek Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah.
- Anggraeni, Fenty. (2022). "Pengantar Statistika 2". Kota Bandung, Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Anisa Kusuma, 2021. Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan *Self Efficacy* Sebagai Moderasi. *Jurnal Forum Ekonomi*, 23 (2) 2021.
- Astriani, Agnes D., (2021). Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan dan Motivasi Sebagai Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Islam Di Kota Tegal. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Biduri, S. (2018). Akuntansi Sektor Publik. Kota Bandung
- Cania & Susdiani, (2021). Pengaruh Praktek Manajemen Keuangan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Depok. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis*.
- Daihefin, (2022). Pengaruh Modal, Inovasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku Ukm (Studi Pada Ukm Desa Junrejo, Kota Batu). Universitas Tribhuwana Tungadewi Fakultas Ekonomi Malang.
- Effendi & Situngkir. (2023). Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Subsektor Kimia 2017-2021).
- Epinda, (2023). Inovasi dan Literasi Keuangan: Faktor Penting Untuk Keberlanjutan Usaha.

- Febrianti & Suandi, (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Salah Satu Alat Untuk Menilai Kinerja Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Di Cakranegara.
- Firdaus, (2021). "Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0".
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani & Auliya, (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harsanti & Mulyani. (2023). Determinan Penerapan Akuntansi Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Periode 2016-2021.
- Hery, (2018). Analisis Laporan Keuangan : *Integrated and Comprehensive*. Edition. Jakarata : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jamal, (2021). "Pengaruh Komitmen Dan *Turnover Intention* Terhadap Kinerja Karyawan", *Journal Jambura Economic Education* Vol. 3 No. 1.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. Jurnal Ilmiah Among Makarti.
- Putra, Y. M., (2022). Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal, dan Teori Kontrak. Modul Kuliah Teori Akuntansi. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Rambe, (2021). Pengaruh Modal Manusia Terhadap Kinerja Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan *Methodist*.
- Riyanto, Putra, (2022). "Metode Riset Penelitian & Sains".
- Romero, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Dan Keberlangsungan Usaha Di Kabupaten Padang .
- Sari, (2021). Pengaruh Motivasi, Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja

Karyawan (Studi kasus Klinik Kecantikan Puspita Bandar Lampung).

Setiaji, (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis.

Singgih & Santoso, (2019). *SPSS 20* Pengolahan Data Statistik di Era Informasi, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

Suwarno, (2018). Mengenal Inovasi. December 2016.

Tahir, 2020. Pengaruh Pengelolaan Keuangan Dan Aset Pada Kinerja Daerah Kota Makassar

Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidik.

Wahyudin, (2022). "Pengantar Statistika 2". Kota Bandung.Jawa barat: Media Sains Indonesia.

Zahara, Liza. (2022). Pengaruh Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Trienggadeng Kabupaten Pidie Jaya.

Zulkarnaen, (2017). Pengaruh Religiustas dan Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja. Skripsi Manajemen IAIN Surakarta