



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
SEBAGAI INSTRUMEN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN
STUDI KASUS PT. SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG**

TESIS

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Magister pada Program Studi Magister Ilmu Hukum**

Diajukan Oleh:

S H O L I K I N

202202032

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

TESIS
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
SEBAGAI INSTRUMEN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN:
STUDI KASUS PT. SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG

Diajukan Oleh:
SHOLIKIN
202202032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 24 Agustus 2024

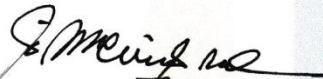
Susunan Dewan Penguji
Pembimbing Utama



Dr. Suparno, S.H., M.S.
NIDN. 0628096201

Anggota Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji I



Henny Susilowati, S.H., M.H.
NIDN. 0604127001

Anggota Dewan Penguji II



Dr. Sukresno, S.H., M.H.
NIDK. 8965301024

Tesis ini telah diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Hukum
Tanggal 24 Agustus 2024



Dr. Suparno, S.H., M.S.
NIDN. 0628096201

Ketua Program Magister Ilmu Hukum

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Inna Ma'al-'usri Yusrā(n). “
“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”
QS. Al-Insirah Ayat 6

Persembahan:

Tesis ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak Ibu Dosen Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus, yang telah memberikan ilmu kepada saya dengan setulus hati.
2. Bapak Dosen Pembimbing Tesis Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus yang dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan kepada saya dengan setulus hati.
3. Orang tua, Istri dan Keluarga Besar yang selalu mendoakan setulus hati, memberikan dukungan sehingga Tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Keluarga Besar CSR PT. Semen Gresik Pabrik Rembang yang telah memberikan akses dan data untuk penelitian Tesis ini.
5. Kepala Desa dan Tokoh Masyarakat Sekitar Pabrik PT. Semen Gresik Pabrik Rembang yang telah membantu memberikan data dan pandangan terkait program CSR sebagai penunjang penelitian ini.
6. Kawan-kawan Magister Ilmu Hukum UMK Angkatan XVB

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SHOLIKIN

NIM : 202202032

Dengan ini menyatakan:

1. Tesis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing
2. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena tesis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku pada Perguruan Tinggi ini.

Kudus, 24 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

SHOLIKIN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik yang berjudul Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Instrumen Pembangunan Berkelanjutan: Studi Kasus PT. Semen Gresik Pabrik Rembang. Tesis ini Disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister Pada Program Studi Magister Ilmu Hukum.

Tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami harapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Kami ucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin penelitian
2. Dr. Hidayatullah, S.H., M.S., selaku Dekan Fakultas Hukum UMK yang telah memberikan kemudahan, memotivasi dalam menyelesaikan studi ini.
3. Dr. Suparno, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing Utama sekaligus Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum UMK yang telah memberikan bimbingan, dorongan dan semangat dalam menyelesaikan studi ini.
4. Henny Susilowati, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membimbing dan memberikan semangat dalam menyelesaikan studi ini.
5. Hendra, SM, MM, C.PS, selaku Manager Hubungan Komunikasi dan Kelembagaan PT. Semen Gresik Pabrik Rembang yang telah memberikan akses data dan kelengkapan lainnya sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
6. Dharma Sunyata, Kepala Unit Komunikasi dan CSR PT. Semen Gresik Pabrik Rembang yang telah memfasilitasi data sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
7. Kepala Desa dan Tokoh Masyarakat sekitar pabrik PT. Semen Gresik Pabrik Rembang yang telah memberikan tanggapan dan data sehingga dapat menyelesaikan studi ini.

8. Orang tua, istri dan keluarga besar selalu mendoakan setulus hati, memberikan dukungan sehingga Tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu.
9. Kawan-kawan Magister Ilmu Hukum UMK Angkatan XVB.

Akhirnya semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dengan segala kekurangannya semoga mampu memberikan sumbangsih untuk diterapkan baik dalam prakter pelaksanaan program CSR atau untuk penelitian setelahnya. Semoga Allah SWT melimpahkan segala Karunia dan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam terselesaikanya penulisan Tesis ini.

Rembang, Agustus 2024
Penulis

SHOLIKIN

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Moto dan Persembahan	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar isi	vii
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Keaslian Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Metode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	14
B. Konsep Corporate Social Responsibility (CSR)	18
C. Konsep Pembangunan Berkelanjutan (<i>Sustainable Development Goals</i>)	23
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pelaksanaan Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Semen Gresik Pabrik Rembang	31
B. Strategi Implementasi Program CSR Sebagai instrumen untuk pembangunan berkelanjutan pada PT.Semen Gresik Pabrik Rembang.....	82
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
SEBAGAI INSTRUMEN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN:
STUDI KASUS PT. SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG.**

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi perhatian penting dalam konteks bisnis modern. PT. Semen Gresik Pabrik Rembang dalam kegiatan pertambangan perusahaan membawa dampak negatif, misalnya lingkungan yang rusak akibat eksploitasi, polutan yang dihasilkan dari debu mengakibatkan pencemaran udara dan akses jalan yang rusak akibat mobilisasi kendaraan muatan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan normatif empiris / Non-doktrinal dan pengambilan datanya bersumber dari data primer dan juga data sekunder yang kemudian dianalisa secara deskriptif kualitatif. Informan yang menjadi data Primer adalah Kepala Unit Komunikasi dan CSR PT. Semen Gresik Rembang, Kepala Desa dan Tokoh Masyarakat sekitar perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pelaksanaan Program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Semen Gresik Pabrik Rembang terbagi menjadi 4 pilar yaitu pilar sosial, pilar ekonomi, pilar lingkungan dan pilar hukum dan tata kelola. Strategi Implementasi Program CSR sebagai instrumen pembangunan berkelanjutan melalui Komitmen Terhadap CSR yang transparan dan akuntabel, koordinasi antar daerah, pengelolaan SDA yang berkelanjutan, tujuan CSR yang sesuai, sedangkan strategi pelaksanaan pilar CSR komunikasi dengan stakeholder, konsultasi, dialog dan kolaborasi berbasis kemitraan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Program CSR, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
AS AN INSTRUMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT:
A CASE STUDY OF PT. SEMEN GRESIK REMBANG FACTORY.**

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) has become an important concern in the context of modern business. PT Semen Gresik Rembang Factory in the company's mining activities have a negative impact, such as the damaged environment due to exploitation, pollutants produced from dust resulting in air pollution and damaged road access due to the mobilization of cargo vehicles.

This research is a qualitative study using the normative empirical / non-doctrinal approach method and the data collection comes from primary data and secondary data which are then analyzed descriptively qualitatively. Primary data informants are the Head of the Communication and CSR Unit of PT Semen Gresik Rembang, Village Heads and Community Leaders around the company.

The results of this study indicate that the implementation of the CSR program carried out by PT Semen Gresik Rembang Factory is divided into 4 pillars, namely the social pillar, the economic pillar, the environmental pillar and the legal and governance pillar. CSR Program Implementation Strategy as an instrument of sustainable development through transparent and accountable CSR Commitment, inter-regional coordination, sustainable natural resource management, appropriate CSR objectives, while the CSR pillar implementation strategy is communication with stakeholders, consultation, dialogue and partnership-based collaboration.

Keywords: Corporate Social Responsibility, CSR Program, Sustainable Development Goals