

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*, 179–211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah. *Finasha Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 30–38.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smkn 1 Dlanggu Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10, 42–52. <https://doi.org/10.31538/adlh.v3i2.451>
- Anjani, R. B. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. 7(3), 6.
- Annisya Putri, Eka Sudarmaji, & Widyaningsih Azizah. (2023). DETERMINAN MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2014-2019 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 3(1), 58–70. <https://doi.org/10.35814/jiap.v3i1.3664>
- Arianti, G. A. T., & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 631–641. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62162>
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *ECODEMICA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(2), 1–9.

- Badrut Tamam, A., & M. Ihsanuddin. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa dalam Investasi Saham Syariah. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 6(1), 46–57. <https://doi.org/10.58518/al-musthofa.v6i1.1678>
- Barid, S. B., & Yudiantoro, D. (2023). Pengetahuan, Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 5 (1) 479-495, 5. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Basuki. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif* (A. R. Baskara (ed.)). CV Media Sains Indonesia.
- Camilia, R., & Wahyuningsih, I. (2022). Pengaruh Motivasi, Manfaat Dan Edukasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Febi Iain Kudus. *J-Ebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 56–69. <https://ejournal.stais.ac.id/index.php/j-ebi/index>
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). Investment Knowledge , Minimal Capital , Capital Market Training and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets. *International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market (IJIEBMEM)*, 1(01), 1–10.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dwicahyani, R. P. (2022). *Pengaruh Pola Konsumsi, Pendapatan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Kota Yogyakarta*.
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi , Pengetahuan Investasi , Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar The Effect of Initial Investment Capital , Investment Knowledge , Social Media Influencers on Investment Interes. *Jurnal Sinar Manajemen*, 09, 26–35.
- Febrina, S., & Friyatmi, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Bina Manajemen*, 11(2), 249–263. <https://doi.org/10.52859/jbm.v11i2.364>
- Fitriasuri, & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343.

<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam. *Journal Of Business Administration*, 3(2), 518–534.

HRP, I. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Berencana Di Bsm Kc Padangsidimpuan*.2017(1),1–9.
<http://190.119.145.154/handle/20.500.12773/11756>

Khafi, R. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 319.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.373>

Lailina, N., Askandar, N. S., & Junaidi. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi Pada Mahasiswa Unisma, Politeknik Negeri Malang Dan Universitas Negeri Malang). *E-Jra*, 11(09), 84–92.

Ozdemir, M., Sari, A. L., & Irwandi. (2021). *The Influence Of Motivation, Financial Literacy, And Social Media Financial Platforms On Student Investment Interest*. 2(14), 63–65.
<https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001>

Pratama, A., & Lastiati, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 104–121. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v5i1.452>

Purwanti, T. (2024). *IDX Says Foreign Investor Interest Remains Large in Indonesia's Capital Market*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240215154449-17-514742/bei-sebut-minat-investor-asing-tetap-besar-di-pasar-modal-indonesia>

Puspadini, M. (2024). *BEI Sebut Investor RI Dua Kali Lipat dari Singapura, Tapi...* CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240125184110-17-509070/bei-sebut-investor-ri-dua-kali-lipat-dari-singapura-tapi#:~:text=Direktur Pengembangan BEI Jeffrey Hendrik,-40%25 dari total penduduknya.>

- Putriyani, P. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perpektif Islam Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Siswa Kelas XI SMA IT Bina Amal)*. <https://lib.unnes.ac.id/29614/1/7101413025.pdf>
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 226. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>
- Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 41–54. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p41-54>
- Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Sashikala, V., & Chitramani, P. (2018). The Impact of Behavioural Factors on Investment Intention of Equity Investors. *Asian Journal of Management*, 9(1), 183. <https://doi.org/10.5958/2321-5763.2018.00028.8>
- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, 1(1), 2071–2079.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tumewu, F. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2), 133–145. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26170>
- Wijayanti, R. R., Malau, N. A., Sova, M., Ngli, E., Sugiri, T., Ardhiarisca, O., Astuti, Y., & Saidah, H. (2020). Statistik Deskriptif. In I. Ahmaddien (Ed.), *Widina Media Utama* (Pertama). Widina Media Utama.
- Yustrianthe, R. H., & Tjandra, R. (2023). Determinants Of Investment Interest From Young Accountants. *Jurnal Akuntansi*, 27(2), 242–260. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i2.1377>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS. In S. Widagdo (Ed.), *Mandala Press* (Pertama).