



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KINERJA UMKM
DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh:
GALUH AGASTYA WARDANI
NIM. 2020-12-107

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KINERJA UMKM
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus.

Oleh :
GALUH AGASTYA WARDANI
NIM. 2020-12-107

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh:

GALUH AGASTYA WARDANI

NIM. 2020-12-107

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

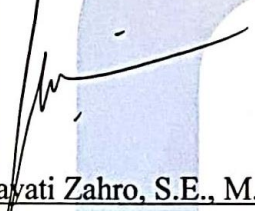
Kudus, 15 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. CA.
NIDN. 0603037801

Pembimbing I


Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si.
NIDN. 0603088501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertan Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Retno Tri Handayani, S.E., M.Si.CFP®
NIDN. 0610058704

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh:

GALUH AGASTYA WARDANI

NIM. 2020-12-107

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal
15 Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si.

NIDN. 0603088501

Sekertaris

Retno Tri Handayani, S.E., M.Si.CFP®

NIDN. 0610058704

Anggota

Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak..

NIDN. 0627109501

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.

NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)

Hargai semua yang kamu anggap baik dan berharga, lakukan sesuatu yang orang lain bilang kamu tidak bisa, tunjukkan pada mereka, kamu lebih dari apa yang mereka duga.

(Galuh Agastya Wardani)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Keluarga, sahabat, dan diriku sendiri yang telah menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
DI KOTA KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KOTA KUDUS”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 20 Juni 2024
Penyusun,



Galuh Agastya Wardani
NIM. 202012107

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, penggunaan media sosial, dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kota Kudus. Populasi dari penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di wilayah Kota Kudus. Sampel dalam penelitian ini dipilih melalui metode *purposive sampling* dengan responden berjumlah 391. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian data penelitian dilakukan dengan bantuan software SmartPLS versi 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja, inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja, penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap kinerja, sedangkan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan.

Kata Kunci : Orientasi, Inovasi, Media Sosial, Kinerja, Usaha.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation, product innovation, use of social media, and financial literacy on the performance of MSMEs in Kudus City. The population of this research is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) located in the Kudus City area. The sample in this study was selected using a purposive sampling method with 391 respondents. The data collection method used a questionnaire. Research data testing was carried out with the help of SmartPLS version 3 software. The results of this research show that entrepreneurial orientation has no effect on performance, product innovation has a positive effect on performance, use of social media has no effect on performance, while financial literacy has a positive effect on the quality of financial reports.

Keywords: Orientation, Innovation, Social Media, Performance, Business.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Penggunaan Media Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Kudus” ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan dari Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, Allah SWT.
2. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.SI selaku Rektor Universitas Muria Kudus
3. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
5. Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan masalah, banyak meluangkan waktu bagi penulis, dan membimbing secara sabar sehingga skripsi tersusun dengan baik.

6. Retno Tri Handayani, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis untuk menemukan suatu solusi sehingga skripsi dapat dikerjakan dengan baik.
7. Segenap dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Agung Dyatmiko dan Ibu Susy Lestari yang tiada henti-hentinya melantunkan do'a, mencurahkan kasih sayang, dukungan, nasehat, semangat dan perhatian. Semoga Allah selalu menyayangi dan senantiasa menjaga Bapak dan Ibu.
9. Adikku tersayang, Muhammad Aqib Fairuz yang telah memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabatku, Amira Sailin Nichla, Safitri Dwi Rukhayati, dan Nadzifah Mar'atus A yang telah senantiasa menemani, memberikan semangat serta dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
11. Teman-teman UMK Broadcasting dan Himapro angkatan 2023 yang telah membantu dan memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih untuk diriku sendiri yang telah berjuang dan belajar ikhlas serta pantang menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang ikhlas membantu serta memberikan do'a dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 20 Juni 2023



Galuh Agastya Wardani

NIM. 202012107

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	
..... Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	
..... Error! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Resource Based View	13
2.1.2 Kinerja UMKM	15
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.4 Inovasi Produk.....	20
2.1.5 Penggunaan Media Sosial.....	20
2.1.6 Literasi Keuangan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM.....	28
2.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM.....	30
2.4.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM	32
2.4.4 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	37
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Jenis Data.....	40
3.3.2 Sumber Data	40
3.4 Populasi dan Sampel	40

3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	40
3.5 Pengumpulan Data	42
3.6 Metode Pengolahan Data	42
3.7 Metode Analisis Data	43
3.7.1 Statistik Deskriptif	43
3.7.2 <i>Outer Model</i>	44
3.7.3 Inner Model	45
3.7.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Penyajian Data	47
4.3 Analisis Data	49
4.3.1 Statistik Deskriptif	49
4.3.2 Uji Outer Model	51
4.3.2.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	51
4.3.2.2 Uji <i>Discriminant Validity</i>	56
4.3.2.3 Uji Reliabilitas	58
4.3.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
4.3.3.1 Koefisien Determinasi	59
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM	64
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM	65
4.4.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM	67
4.4.4 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan Penelitian	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penduduk Miskin Kabupaten Kudus Tahun 2021-2023	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4. 1 Rincian Metode Kuesioner.....	48
Tabel 4. 2 Rincian Penyebaran Kuesioner	48
Tabel 4. 3 Skala Usaha.....	48
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 5 Nilai <i>Outer Loading</i>	53
Tabel 4. 6 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan	55
Tabel 4. 7 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	56
Tabel 4. 8 <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 4. 9 <i>Composite Reliability</i>	58
Tabel 4. 10 Nilai R-Square.....	59
Tabel 4. 11 Koefisien Jalur	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Sebelum Penghapusan	52
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan.....	54
Gambar 4. 3 Hasil <i>Output Average Variance Extracted (AVE)</i>	56
Gambar 4. 4 Hasil <i>Output Composite Reliability</i>	58
Gambar 4. 5 Hasil <i>Inner Model</i> dengan Teknik <i>Boostrapping</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Identitas Responden.....	88
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	115
Lampiran 4 Hasil <i>Output SmartPLS 3.2.9</i>	170
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	181
Lampiran 6 Dokumentasi.....	183

