

DAFTAR PUSTAKA

- Achirlita, M. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Umk (Studi Kasus Pada Umk Di Dki Jakarta). *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Arumsari, N. R., Lusianti, D., & Mulyani, U. R. (2023). Orientasi Kewirausahaan Pada Pegawai Yang Memasuki Masa Pensiun (Studi Kasus di Kudus). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3), 669–682.
- Cahyaningtyas, F., & Ningtyas, M. N. (2023). Akuntan Outsourcing dan Kinerja UMKM: Perspektif Resource Based View. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.33795/jraam.v4i2.004>
- Chow, V., Kewirausahaan, D., Chow, V., & Utama, L. (2023). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Kain Ulos*.
- Daswal, G. M. P., & Ida Ayu Nursanty, A. K. F. (2023). Pengaruh Inovasi, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Sekarbela. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2.
- Dewantoro, B., Putranto, A., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM (studi empiris pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal Economic, Management and Business*, 2(1), 60–72.
- Enuh, K., Nuraini, A., Anwar, K., & Studi Administrasi Bisnis, P. (2023). *Analisis Pengaruh Pendampingan, Media Sosial, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Depok* (Vol. 2).
- Feriyansyah, A., & Febriansyah,) ; (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). *Journal Ekombis Review*, 11(1), 289–298. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Fitria, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 545–567.
- Haryono. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS, Lisrel PLS*. Jakarta. Luxima Metro Media
- Hidayah, A. dan. (2023). *Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Ukm*. 05(01), 185–194.

- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan dalam Kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5308>
- Imam Ghozali, H. L. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. 290.
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.
- Joko, J. S., Anisma, Y., & Sofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31258/current.3.1.1-10>
- Jufri, A., Kurniawan, P., Djadjuli, M., Hadiwibowo, I., & Jufri Pebi Kurniawan Mohammad Djadjuli, A. (2021). RBV Teori : Kinerja Religius Berbasis Kepribadian Islam dan Perilaku Inovatif Dalam Konseptual. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 04.
- Juven dan Hidayah. (2023). *Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Ukm*. 05(01), 185–194.
- Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3.
- Kevin dan Ida. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II, 612–620.
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>
- Kurniawan, J. H., & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Khas Jambi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 176. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13357>
- Meidiva, F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Eggroll Waluh di Kecamatan Cepu, Kabupaten Blora. *Skripsi Universitas Sebelas Maret*.

- Moullin, M. (2007). Performance measurement definitions: Linking performance measurement and organisational excellence. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 20(3), 181–183. <https://doi.org/10.1108/09526860710743327>
- Mukhammad, G. H., & Mawardi, K. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm (Studi Pada Sentra Ukm Meubel Di Rw 01 Dan Rw 02, Kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang)*.
- Mustafa, R., Pertanian, F., Gorontalo, U. N., Info, A., Orientation, E., Orientation, M., & Performance, B. (2023). *Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Serta Efeknya Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Olahan Pangan Di Kabupaten Bone Bolango)*. 8(2502), 87–92.
- Najib, M., & Kiminami, A. (2011). Innovation, cooperation and business performance: Some evidence from Indonesian small food processing cluster. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 1(1), 75–96. <https://doi.org/10.1108/20440831111131523>
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F & B Kecamatan Sumbersari Jember). *Financial Literacy, Business Performance, Business Sustainability*., 16(2), 209–215.
- Nenta, Y. A., & Astuti, T. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal dan Inovasi Produk Terhadap UMKM Di Sleman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, IX(2), 210–229.
- Pramudya, M. A., Listanti, N. N., Handayani, R. T., Salsabil, S., Salsabila, S., Youliati, S., Subagyo, W., & Meliantika, V. (2021). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Masyarakat Desa Kedung Pengawas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Fikom UBJ*, 1(1), 43–53. <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/komitmen/article/view/823>
- Putri, D. K., Wiralaga, H. K., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Financial Technology Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Jakpreneur Sektor Makanan Dan Minuman Di Dki Jakarta). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 474–481.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan umkm di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2016), 2017.
- Rahayu, Y. (2018). Komitmen Pengusaha Berbasis Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 147–155.

- Ramadhana, W. A., & Indrayeni. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Kuranji. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 01(04), 1–62. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/2311/>
- Rambe, F. H. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Dodol di Kota Padangsidimpuan. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Rusdi, & Armiani. (2023). Pengaruh Media Sosial, E-Commerce, dan Website terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Tenun di Lombok Tengah. In *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 4).
- Sipan, R. (2022). *Puluhan Pelaku UMKM di Kudus Dapat Pelatihan Pemasaran Online*. <https://betanews.id/2022/09/puluhan-pelaku-umkm-di-kudus-dapat-pelatihan-pemasaran-online.html?amp>
- Sujarweni, V. W. (2014). No Title. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69–96. <https://doi.org/10.24914/jeb.v23i1.2521>
- Syifa, Y. I., Wardani, M. K., Rakhmawati, S. D., & Dianastiti, F. E. (2021). Pelatihan Umkm Melalui Digital Marketing Untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19. *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 6–13. <https://doi.org/10.31002/abdipraja.v2i1.3602>
- Ula, V. M. (2023). *UMKM di Festival Ekraf Kudus Kebanjiran Cuan, Omzet Melejit*. <https://bisnis.murianews.com/vega-maarijil-ula/403959/umkm-di-festival-ekraf-kudus-kebanjiran-cuan-omzet-melejit>
- Widiani, D., Zahro, N. I., & Susanti, D. A. (2022). Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Akuntansi Publik*, 13, 45–52.
- Wijaya, W. (2023). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM*. 05(01), 84–93.
- Wijayangka, K. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3.

- Zahro, N. I., Sutono, S., & Latifah, N. (2019). Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Kerajinan Batik Kudus: Salah Satu Kearifan Lokal Untuk Menembus Pasar Ekspor. *ABDIMAS ALTRUIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 63–70. <https://doi.org/10.24071/aa.v2i1.2137>
- Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192–200. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1675>

