



**PENGARUH MODAL USAHA, PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI, SISTEM
PENJUALAN *E-COMMERCE* DAN
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP
KINERJA KEUANGAN UMKM
DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh :

ASTRIKA ANGGUN TYAS PUTRI
NIM 202012109

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH MODAL USAHA, PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI, SISTEM
PENJUALAN *E-COMMERCE* DAN
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP
KINERJA KEUANGAN UMKM
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (s1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
ASTRIKA ANGGUN TYAS PUTRI
NIM 202012109

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MODAL USAHA, PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI, SISTEM PENJUALAN *E-COMMERCE* DAN
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA KEUANGAN
UMKM
DI KABUPATEN KUDUS

Oleh:

Astrinika Anggun Tyas Putri

NIM : 2020-12-109

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 30 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I


Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H
NIDN. 0601037201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kusnadi Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0619027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai”

(Astrinika Anggun Tyas Putri)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orangtua saya, yaitu Bapak Suparmin dan Ibu Siti Kusriah yang sangat saya banggakan karena tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta memberikan dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan puterinya. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk bapak dan ibu.
- ❖ Adik Aufal Wenanda dan Aufal Wenando yang telah memberikan doa dan dukungan.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH MODAL USAHA PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
SISTEM PENJUALAN *E-COMMERCE* DAN KARAKTERISTIK
WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM
DI KABUPATEN KUDUS

Oleh:

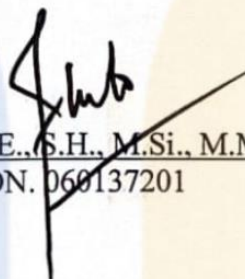
ASTRIKA ANGGUN TYAS PUTRI

NIM : 2020-12-109

Telah dipertahankan di Depan Dosen Penguji pada hari Selasa, tanggal
30 Juli 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H.
NIDN. 060137201

Sekretaris



Retno Tri Handayani, S.E., M.Si., CFP®.
NIDN. 0610058704

Anggota

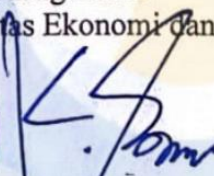


Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 0619027701

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis





Dr. Kurniati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI
PENGARUH MODAL USAHA, PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI, SISTEM PENJUALAN *E-COMMERCE* DAN
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA KEUANGAN
UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH MODAL USAHA, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, SISTEM PENJUALAN *E-COMMERCE* DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS** “ yaitu hasil penelitian saya sendiri, dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan Sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang ditulis dan diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 8 Juli 2024
Penyusun

Astrinika Anggun Tyas Putri
NIM. 202012109

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, penggunaan informasi akuntansi, sistem penjualan *e-commerce* dan karakteristik wirausaha terhadap kinerja keuangan UMKM di Kabupaten Kudus. Sampel dalam penelitian ini dipilih melalui metode purposive sampling dengan responden berjumlah 391. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 26. Hasil penelitian membuktikan bahwa modal usaha berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, sedangkan sistem penjualan *e-commerce* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan UMKM.

Kata kunci: Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Sistem Penjualan E-commerce, Karakteristik Wirausaha, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of business capital, the use of accounting information, e-commerce sales system and entrepreneurial characteristics on the financial performance of MSMEs in Kudus Regency. The sample in this study was selected through the purposive sampling method with 391 respondents. The data collection method uses a questionnaire. Statistical testing was carried out using multiple linear regression analysis with SPSS 26. The results of the study prove that business capital has a positive effect on the financial performance of MSMEs, the use of accounting information has a positive effect on the financial performance of MSMEs, entrepreneurial characteristics have a positive effect on the financial performance of MSMEs, while the e-commerce sales system has a negative effect on the financial performance of MSMEs.

Keyword: Business Capital, Use of Accounting Information, E-commerce Sales System, Entrepreneurial Characteristics, Financial Performance.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat, Taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Sistem Penjualan *E-Commerce* dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Kudus”** maksud dan tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini banyak pihak yang terlibat dalam memberikan bantuan, nasehat, dukungan, petunjuk, dan bimbingan selama penyusunan skripsi. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberi bantuan serta kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan masukan, arahan dan bimbingan yang terbaik selama penyusunan skripsi ini.

5. Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt. Selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak bersabar untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Panutanku, Bapak Suparmin, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ibu Siti Kusriah, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terbatas dan jauh dari sempurna. Namun demikian penulis telah berusaha dan bekerja keras supaya skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca serta dapat dimanfaatkan untuk penelitian selanjutnya.

Kudus, 8 Juli 2024
Penyusun,

(Astrinika Anggun T.P)
NIM 202012109

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Going Concern Theory</i>	15
2.1.2 <i>Perceived Usefulness Theory</i>	16
2.1.3 Modal Usaha.....	17
2.1.4 Kriteria UMKM.....	17
2.1.5 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	19
2.1.6 Sistem Penjualan <i>E-commerce</i>	20
2.1.7 Karakteristik Wirausaha	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27

2.4 Perumusan Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	28
2.4.2 Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	29
2.4.3 Pengaruh Sistem Penjualan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	31
2.4.4 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	41
3.6 Pengolahan Data	41
3.7 Analisis Data.....	42
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	42
3.7.2 Uji Kualitas Data	43
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.7.5 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Penyajian Data	48
4.2.1 Jenis Kelamin	49
4.2.2 Usia.....	49
4.2.3 Pendidikan Terakhir.....	50
4.2.4 Omset.....	51
4.2.5 Jenis Usaha	51
4.3 Analisis Data	52
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	52

4.3.2 Uji Instrumen Data	54
4.3.2.1 Uji Validitas	54
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	56
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.3.1 Uji Normalitas	57
4.3.3.2 Uji Multikolonieritas	57
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.3.5 Uji Hipotesis.....	60
4.3.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.3.5.2 Uji F.....	61
4.3.5.3 Uji t	62
4.4 Pembahasan.....	64
4.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	64
4.4.2 Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	66
4.4.3 Pengaruh Sistem Penjualan <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	68
4.4.4 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan Penelitian	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Omset UMKM.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM di Kabupaten Kudus.....	3
Tabel 1. 3 Penjualan UMKM di Kabupaten Kudus	9
Tabel 4. 1 Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	49
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	50
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 5 Omset Penjualan.....	51
Tabel 4. 6 Jenis Usaha.....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	57
Tabel 4. 11 Uji Multikolonieritas	58
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4. 14 Koefisien determinasi (R^2)	61
Tabel 4. 15 Uji F.....	61
Tabel 4. 16 Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Kriteria Responden.....	83
Lampiran 3 Tabulasi Data	109
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	155
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	162
Lampiran 6 Dokumentasi.....	164

