



**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA,
LOKASI PEMASARAN, KUALITAS PRODUK,
DAN *E-COMMERCE* TERHADAP
PENDAPATAN UMKM PADA PENGRAJIN
KASUR KAPUK DI KABUPATEN PATI**

Oleh :
ENI KARTIKA SARI
NIM : 2020-12-158

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA,
LOKASI PEMASARAN, KUALITAS PRODUK,
DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN
UMKM PADA PENGRAJIN KASUR KAPUK DI
KABUPATEN PATI**

Skripsi Ini Dijukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
ENI KARTIKA SARI
NIM : 2020-12-158

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, LOKASI PEMASARAN,
KUALITAS PRODUK, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN
UMKM PADA PENGRAJIN KASUR KAPUK DI KABUPATEN PATI

Oleh :

Eni Kartika sari

NIM. 2020-12-158

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 15 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I


Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Kartika Sumekar., S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0603108901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, LOKASI PEMASARAN,
KUALITAS PRODUK, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN
UMKM PADA PENGRAJIN KASUR KAPUK DI KABUPATEN PATI

Oleh :

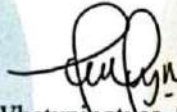
Eni Kartika sari

NIM. 2020-12-158

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Ujian Skripsi pada hari Kamis,
tanggal 15 Agustus 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Sekretaris



Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0603108901

Anggota

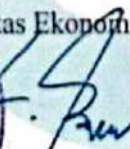


Naila Rizki Salisa, SE., M.Sc
NIDN. 0630109202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis





Dr. Kertan Sumekar., S.E., M.M
NIDN. 0616077304

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Ada wanita hebat yang berjuang demi kebahagiaan dan masa depan putrinya,
mendoakan setiap langkah putrinya, memberi semangat setiap bangun tidur putrinya,
terlihat tegar dalam setiap hembusan nafasnya (IBU).

“ Jangan sepelekan hal – hal kecil yang ada di sampingmu,
karna hal besar berasal dari hal kecil.”

(Eni Kartika sari)

“ Terhadap nikmat tuhanmu, nyatakanlah (dengan bersyukur).”

(QS. Adh Dhuha : 11)

*“ As we Express our gratitude, we must never forgot that the highest appreciation is
not to utter words, but to live by them.”*

(John F. Kennedy)

Kupersembahkan Kepada :

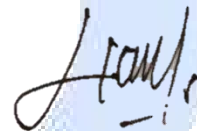
- ❖ Ibuku Tercinta
- ❖ Bapak Dan Nenek
- ❖ Keluarga Besar
- ❖ My Future Irfan
- ❖ Dosen Jurusan Akuntansi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, LOKASI PEMASARAN, KUALITAS PRODUK, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN UMKM PADA PENGRAJIN KASUR KAPUK DI KABUPATEN PATI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH MODAL USAHA LOKASI USAHA, LOKASI PEMASARAN, KUALITAS PRODUK, *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN UMKM PADA PENGRAJIN KASUR KAPUK DI KABUPATEN PATI”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 15 Agustus 2024
Penyusun,



Eni Kartika Sari
NIM. 2020-12-158

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lokasi usaha, lokasi pemasaran, kualitas produk, dan *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM pada pengrajin kasur kapuk di Kabupaten Pati. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan di wilayah Kabupaten Pati dan menggunakan data primer dengan melakukan penyebaran kuesioner. Sampel pada penelitian ini adalah 94 pelaku UMKM pengrajin kasur kapuk di Kabupaten Pati menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah modal usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM, lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM, lokasi pemasaran berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM, kualitas produk berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM, dan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM pada pengrajin kasur kapuk di Kabupaten Pati.

Kata Kunci: Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran, Kualitas Produk, E-Commerce, dan Pendapatan UMKM

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of business capital, business location, marketing location, product quality, and e-commerce on MSME income among kapok mattress craftsmen in Pati Regency. This research is quantitative. Data collection in this research was carried out in the Pati Regency area and used primary data by distributing questionnaires. The sample in this study was 94 MSMEs making kapok mattresses in Pati Regency using a purposive sampling technique. The method used in this research is multiple linear analysis. The results of this research are that business capital has a positive effect on MSME income, business location has a positive effect on MSME income, marketing location has a positive effect on MSME income, product quality has a positive effect on MSME income, and e-commerce has a positive effect on MSME income for kapok mattress craftsmen. in Pati Regency.

Keywords: Business Capital, Business Location, Marketing Location, Product Quality, E-Commerce, and MSME Income

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkah, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Moda Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran, Kualitas Produk, Dan *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pengrajin Kasur Kapuk Di Kabupaten Pati”. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dalam memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati., S.E., M.Si., AK, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Aprilia Whetyningtyas., S.E.,M.Si., selaku dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan bimbingan, dan meluangkan waktunya serta memberikan arahan dan nasehat yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Alfiani Nur Hidayanti., S.E.,M.Si.,Akt, selaku dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan bimbingan, dan meluangkan waktunya serta memberikan arahan

dan nasehat yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Ibu, Bapak, Nenek dan keluarga besar tercinta yang dengan penuh cinta dan kasih sayang telah banyak memberikan doa, dukungan dan motivasi secara materil maupun moril guna kelancaran penyelesaian skripsi ini.
8. My Future Imam Irfana terimakasih telah memberikan semangat dan dukungannya serta selalu meluangkan waktunya untuk membantu dalam proses pembuatan skripsi ini dan seseorang yang selalu menemani disaat senang maupun susah dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman Universitas Muria Kudus dan khususnya sahabat baik saya Nurul dan Hafiza, yang telah menemani perjuangan saya dari awal hingga akhir kuliah di sini.
10. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan, pengalaman dan pengetahuan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua pihak yang membutuhkan, dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dibidang ekonomi UMKM.

Kudus, 15 Agustus 2024



Eni Kartika Sari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEGESAHAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Masalah	12
1.1 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Packing Order	14
2.1.2 Teori Neo Klasik	15
2.1.3 Modal Usaha	16
2.1.4 Lokasi Usaha	17
2.1.5 Lokasi Pemasaran	19
2.1.6 Kualitas Produk	20
2.1.7 E-Commerce	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.4 Perumusan Hipotesis	32

2.4.1	Pengaruh Karakteristik Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	32
2.4.2	Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	33
2.4.3	Pengaruh Lokasi Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM	34
2.4.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM	36
2.4.5	Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM	37
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Rancangan Penelitian	40
3.2	Devinisi Oprasional Dan Pengukuran Variable	40
3.2.1	Karateristik Modal Usaha (X1)	41
3.2.2	Karakteristik Lokasi Usaha (X2)	42
3.2.3	Karakteristik Lokasi Pemasaran (X3)	43
3.2.4	Karakteristik Kualitas Produk (X4)	44
3.2.5	Karakteristik E-Commerce (X5)	45
3.2.1	Karakteristik Pendapatan.....	48
3.3	Jenis Dan Sumber Data	48
3.4	Populasi Dan Sampel	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data	50
3.5	Pengolahan Data	50
3.5	Analisis Data	51
3.7.1	Pengujian Analisis Deskriptif	51
3.7.2	Pengujian Kualitas Data	51
3.7.2.1	Uji Validitas	52
3.7.2.2	Uji Reliabilitas	52
3.7.3	Pegujian Asumsi Klasik	53
3.7.3.1	Uji Normalitas	53

3.7.3.2 Uji Multikoneritas	53
3.7.3.3 Uji Hetroskodesitas.....	54
3.2.2 Pengujian Hipotesis	55
3.7.4.1 Analisis Linier Berganda	55
3.7.4.2 Uji Simultan F	56
3.7.4.3 Uji Simultan T	57
3.7.4.4 Analisis Koefesien Determinasi	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Penyajian Data	59
4.2.1 Jenis Kelamin	61
5.2.1 Usia	61
6.2.1 Pendidikan Terakhir	62
4.3 Analisis Data	63
4.3.1 Statistik Deskriptif	63
4.3.1.1 Modal Usaha	64
4.3.1.2 Lokasi Usaha	64
4.3.1.3 Lokasi Pemasaran	64
4.3.1.4 Kualtias Produk	65
4.3.1.5 <i>E-Commerce</i>	65
4.3.1.6 Pendapatan	65
4.3.2 Pengujia Kualitas Data	66
4.3.2.1 Uji Validitas	67
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	68
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	71
4.3.3.1 Uji Normalitas	71
4.3.3.2 Uji Multikolineritas	71
4.3.3.3 Uji Heteroskodastisitas	73
4.3.4 Pengujian Hipotesis	74
4.3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.3.4.2 Uji Hipotesis (Uji Statistik F)	75
4.3.4.3 Uji Hipotesis (Uji Statistik T)	76
4.3.4.4 Analisis Koefesien Determinasi	78
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	79
4.4.2 Pegaruh Lokasi Usaha Terhaap Pendapatan UMKM	80
4.4.3 Pengaruh Lokasi Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM	81
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM	83

4.4.5 Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan Penelitian	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran Penelitian	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN – LAMPIRAN	90

