

DAFTAR PUSTAKA

- A, Lola. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha." *Universitas Internasional Batam UIB Repository* (2017): 5–24. [http://repository.stei.ac.id/6544/2/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/6544/2/BAB%202.pdf).
- Academy. Groedu. 2017. "STRATEGI PEMASARAN DENGAN MEMILIH LOKASI TEMPAT BISNIS YANG STRATEGIS." *Groedu Academy*. <https://www.trainingpemasaransurabaya.com/2017/07/strategi-pemasaran-dengan-memilih-lokasi-tempat-bisnis-yang-strategis/>.
- Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum. 2021. "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul." *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6(1): 87–102.
- Ayu, Ida, Asri Mahayuni, Anak Agung, and Bagus Putu. 2021. "PENGARUH MODAL , TEKNOLOGI INFORMASI , DAN JAM KERJA TERHADAP." *10(10)*: 829–38.
- Dewi, Sumita. 2023. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA HANDPHONETERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO PINEM PONSEL TANJUNG LANGKAT." *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 2(2): 43–62. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/view/865/465>.
- Fauzi. 2019. "Bab II Landasan Teori." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Gustina, Leni, Welia Novita, and Yohan Triadi. 2022. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 4(1): 152–61.
- Indrasurya, B. 2010. "Manajemen Pemasaran." *Educational Guidance and Counseling Development Journal*: 10–48.
- medcom.id. 2022. "Perajin Kasur Kapuk Di Pati Bertahan Di Tengah Gempuran Produk Modern." *medcom.id*. <https://www.medcom.id/nasional/daerah/9K5Xwgxk-perajin-kasur-kapuk-di-pati-bertahan-di-tengah-gempuran-produk-modern>.
- Mega, Tasya. 2021. "Strategi Memilih Lokasi." *kumparan.com*. <https://kumparan.com/tasyamega123/strategi-memilih-lokasi-1v12Dmz7PzG/full>.
- Muchlisin, Riadi. 2020. "Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek Dan Faktor Pemilihan)." *kajian pustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>.

- Narizki, R. H. S., & Ardi, B. K. 2021. "PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MIJEN SEMARANG." (54): 6.
- Ni Putu Naomi Puspita Nata & I.G.A.P Wirathi, 2017. 2020. "Pengaruh Modal, Teknologi, Harga Dan Produksi Terhadap Pendapatan Pengrajin Kain Endek Di Kota Denpasar." *Ep Unud* 9(9): 1888–1955. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/63038/36497>.
- Nopiyanti, Siti. 2022. "Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi." *Jurnal Akuntansi Kompetif* 5(2): 235–42.
- Novaldi, Muhammad, Arsa, and Anzu Elvia Zahara. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada UMKM Pak Dj Oleh-Oleh Khas Jambi)." : *JURNAL RISET EKONOMI DAN AKUNTANSI* 1: 80–93. <file:///C:/Users/eni pc/Downloads/Hal+80-93.pdf>.
- Rianty, Martha, and Pipit Fitri Rahayu. 2021. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19." *Akuntansi dan Manajemen* 16(2): 153–67.
- Ridhiyawati, Salma, Ai Fitri, and Nur Avia. 2022. "MSMe In Bandung City Pengaruh Modal Usaha Dan E-Commerce (Borongdong . Id) Terhadap Pendapatan." 3(2): 538–47.
- Sari, Diah Nurdiana Purnama, and Sri Eka Astutiningsih. 2022. "Pengaruh Lokasi Usaha, Popularitas Merek, Variasi Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Aliyah Scraf Tulungagung Melalui Budaya." *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton* 8(2): 363–84.
- Syahputra, Andrean, Ervina Ervina, and Melisa Melisa. 2022. "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4(1): 183–98.
- Tri, N N, Utami Dewi, and Made Suci. 2023. "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5(1): 1–6.
- Ulfi, N. 2022. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan Umkm Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara." ... -Commerce Terhadap Pendapatan Umkm <http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/3180>.
- Wepo. 2023. "Pemasaran Berbasis Lokasi: Meningkatkan Penjualan Dengan Menjangkau Pelanggan Di Daerah Anda." *an-nur.ac.d*. <https://an-nur.ac.id/esy/pemasaran-berbasis-lokasi-meningkatkan-penjualan-dengan-menjangkau-pelanggan-di-daerah-anda.html>.

Wirawan, I Komang, Ketut Sudibia, and Ida Bagus Purbadarmaja. 2015. “Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku Umkmsektor Industri Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4(01): 01–21.

Www.kemkes.go.id. 2020. “Analisis Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Penjualan Umkm.” *Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat*.

