

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.
- Agustiningsih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan , leverage , dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. 5(3), 1433–1440.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Mengusai Eviews*. Salemba Empat.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Kompleksitas*, IX(1), 1–10.
- Anggriani, & Amin. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 883–892.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 73–82.
- Artamevia, J., & Almalita, Y. (2021). Pengaruh Return On Assets, Debt To Assets Ratio dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. 1(3), 313–324.
- Asmanto, M. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal , Growth Opportunity , Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. 2.
- Azharin, M. N., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 5(2), 1264–1278. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.726>
- Basuki. (2021). *Analisis Data Panel dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Berliana, T. A., & Iswara, U. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Burhanuddin, & Yusuf, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sinar Manajemen*, 6(1), 1–11.
- Deffi, L. S. R., Cahyono, D., & Aspirandi, R. M. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset

- Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 1, 147–162.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, D. S. (2019). *Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.*
- Diamond, L. (2022). Pengaruh LDR, DAR, dan ROA terhadap nilai perusahaan. *Online) JURNAL MANAJEMEN*, 14(4), 2022–2776. www.ojk.go
- Dzulhijar, W., Pratiwi, L. N., & Laksana, B. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROA terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jasa Marga Tbk Tahun 2010-2019. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 401–409. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i2.2507>
- Elisa, S. N. (2021). Pengaruh kinerja keuangan , ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Erawati, D., Shenurti, E., & Kholifah, S. N. (2022). *Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur.* 1(0), 1–10.
- Fadhillah, K. adhi P. Al. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage dan Aktivitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*.
- Fahmi. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal (Pertama)*. Mitra Wacana Media.
- Fitri, H., Triansyah, Z., Putra, R. B., & Azka, B. P. (2022). Pengaruh Growth Opportunity Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 160–176.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 21*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EvIEWS 10, Edisi 2*. Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2018). *Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan*. November.
- Hulasoh, R., & Mulyati, H. (2021). *Pengaruh Total Asset Turnover, Return On Investment dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan.* 19(2), 180–

- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Ibrahim, U. A. (2020). Effect of Financial Leverage on Firm Value: Evidence From Selected Firms Quoted on the Nigerian Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*, 124–135. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-3-16>
- Irnawati, J. (2019). *Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Current Ratio (CR) Terhadap Nilai Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Kebijakan Deviden (Studi Kasus Pada Perusahaan Construction And Engine Ering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Singapura)*. 2(2), 1–13.
- Irnawati, J., Febriana, H., & Asmita, D. Y. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(1), 470–478. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1216>
- Jaya, S. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. 16, 38–44.
- Jufrizen, & Illa, N. A. F. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio , Return On Equity , Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183–195.
- Kasmir. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Pertama Ce)*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, S. N., Ermawati, N., & Susanti, D. A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019 The Effect Of Financial Performance On Stock Price In Various Industrial Sector Manufacturing Companie. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 6(3), 278–300.
- Kumalasari, N. P. A. Y. I. D. M. E. P. D. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi, Analisa* 2011, 728–736. <https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3623>
- Kurnia, D. (2019). *Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan*. 6, 178–187.
- Kurniasari, E. (2020). Pengaruh current ratio , debt to equity ratio , dan total asset turnover terhadap nilai perusahaan. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(05), 86–95.

- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., Octavia, A. N., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2023). *PENGARUH RETURN ON ASSETS , RETURN ON EQUITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 21(2), 153–165.
- Listihayana, Y., & Astuti, S. (2020). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Growth Opportunity, dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(1), 64–71. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i1.444>
- Lumapow, S. L., & Tumiwa, A. (2017). The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to The Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 20–24. www.iiste.org
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 8(1), 41–56.
- Mujiono, F., & Hakim, A. D. M. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return on Asset, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.36080/jem.v10i1.1767>
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Munawar, A. (2020). *The Effect of Leverage , Dividend Policy , Effectiveness , Efficiency , and Firm Size on Firm Value in Plantation Companies Listed on IDX. October 2019*. <https://doi.org/10.21275/ART20201693>
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Return on Assets (Roa), Debt To Equity Ratio(Der), Current Ratio (Cr), Return on Equity (Roe), Price Earning Ratio (Per), Total Assets Turnover (Tato), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2), 1–17. <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i2.4217>
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2262>
- Ningsih, S., & Sari, S. P. (2019). Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios And Profitability Ratios On Firm Value In Go Public Companies In The Automotive and Component Sectors. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2019(4), 351–

- Nuradawiyah, & Susilawati. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45)*. 9(2), 218–232.
- Nurhasanatang, S., Taufik, T., & Azlina, N. (2020). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan leverage, keputusan investasi dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. *Sorot*, 15(1), 13. <https://doi.org/10.31258/sorot.15.1.13-31>
- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
- Ovami, D. C. (2020). *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45*. 4, 331–336.
- Pardosi, E. M. H., & Djaperi, M. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 20(April), 25–38. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/481>
- Prabawati, Pradnyani, & Suciwati. (2021). Pengaruh RGEC (Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings, dan Capital) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan di BEI 2016-2018). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(1), 78–85. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i1.2257>
- Pratiwi, J. G. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets Dan Total Assets Turnover Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Sektor Healthcare Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal AKTUAL*, 21(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Purba, I. R., & Mahendra, A. (2022). Pengaruh Working Capital Turnover (Wct), Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Return on Asset (Roa) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 61–76. <https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1675>
- Putri, E. J., Nurhikmat, M., & Wandu, D. (2023). Pengaruh Roa , Der Dan Tato TePutri, E. J., Nurhikmat, M., & Wandu, D. (2023). Pengaruh Roa , Der Dan Tato Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2021. *Jurnal M. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(2), 11–22.
- Rinaldi, R., & Oktavianti, N. (2022). Pengaruh Total Aset Turnover, Debt To Asset Ratio Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-

2020. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 209–221. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2353>
- Rolanta, R., R Dewi, R., & Suhendro. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akutansi Dan Manajemen*, 16(2), 57–66.
- Saifi, A. R. M., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Sajidah, N. N., Setyaningsih, I., & Zuliyati. (2023). *Analisis Du Pont Pada Laporan Keuangan Pt . Mayora*. 3(2), 196–202.
- Salainti, M. L. I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover Debt to Equity Ratio dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(10), 1–23.
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–20.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan dividen terhdap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sejati, F. R., Ponto, S., Prasetianingrum, S., Sumartono, S., & Sumbari, N. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 110. <https://doi.org/10.20473/baki.v5i2.21480>
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Perputaran Modal Kerja , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 208–218.
- Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 31–40. <https://doi.org/10.21067/jem.v16i1.4637>
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). *Analisis Pengaruh ROA , CR dan DAR terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman*. 10(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sudarma, I. P., & Sari, M. M. R. (2020). Financial distress, growth opportunities, and dividend policy on firm value through company hedging policies. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 8(1), 47–59. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v8n1.1054>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Susanti, D. A. (2019). Kemampuan Menyusunan Laporan Keuangan, Latar

Belakang Pendidikan, Orientasi Wirausaha Dan Kredit Dampaknya Terhadap Kinerja Operasional UMKM (Studi Empiris di Kerajinan Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara). *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(1), 1–8.

- Susanti, D. A., Aprilia Whetyningtyas, & Prihutami, A. A. (2022). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *ARBITRASE: Journal of Economics And Accounting*, 3(2), 335–340. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1674>
- Tan, M., & Hadi, S. (2020). Pengaruh CR, DER, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI. 5(1), 58–69.
- Ulfah, M., & Abbas, D. S. (2020). Pengaruh Current Ratio (Cr), Total Asset Turnover (Tato), Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan. *J-Mabisya*, 1(1), 87–110. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/j-mabisya/article/view/362>
- Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). 8.
- Violeta, C. A., & Serly, V. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109054>
- Wiranoto Fariz, M. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 1–13. www.idx.co.id
- Yohendra, Cynthia Lavenia, & Susanty, M. (2019). Tata Kelola Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21, 113–128. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i2.205>
- Yulianto, & Widayasi. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. 2(April), 576–585.
- Zidane, R., Suwanti, T., Ekonomika, F., & Stikubank, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Capital Structure dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021. 1013–1023.
- Zuliyati. (2019). Pengelolaan Human Capital Dan Kinerja Pada Sentra Pembuatan Ikan Asap Wonosari Kabupaten Demak. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 2(2), 67–74.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. 4(1). <https://doi.org/10.33479/parsimonia.2021.8.1.1-11>

Zurriah, R. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.
Jurnal Akmami, 2(3), 580–587.

