

DAFTAR PUSTAKA

- Budiono, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Equilibrium : Jurnal Pelatihan Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT> Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhillah, M. (2020).
- Aris Budiono, 2020, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian, *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, p-ISSN 0216-5287, e-ISSN 2614-5839 , Volume 17, Issue 02, Juli 2020 <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>.
- Barkah, and Mayang Elsa Nabila. 2021. “Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, & E-WOM Terhadap ESatisfaction Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Pontianak.” *Proceeding Seminar Bisnis Seri V*: 269–77. <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2022/05/26.pdf>.
- Bernard E. Silaban, Desi Rosdiana, 2020, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Online Shop Sociolla, *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 23 No. 3, 2020.
- Fandy Tjiptono. 2020 *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Andy Offset.
- Golan Hasan1 , Alif Via Indira Rinaldo, 2024, *The Influence of Product Quality, Promotion, Trust, Convenience and Price on Purchasing Decisions with Brand Image as an Intervening Variable*, *Journal of Economics, Finance and Management Studies* ISSN (print): 2644-0490, ISSN (online): 2644-050 Volume 07 Issue 07 July 2024 Article DOI: 10.47191/jefms/v7-i7-50, Impact Factor: 8.044 Page No: 4324-4329.
- Ima Nurmanah, Edi Suswardji Nugroho, 2021, Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak.
- Jayaputra, Ricky et al. 2022. “Pengaruh E-Service Quality & E-Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Customer Satisfaction Pada Pengguna Shopee Food.”10(1).

- Listia Devananda, 2023, Pengaruh Kepercayaan, Brand Image, Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Shopee Generasi Y & Z), *urnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6(10):8072-8079 6(10):8072 DOI:[10.54371/jiip.v6i10.2183](https://doi.org/10.54371/jiip.v6i10.2183).
- Mohammad Faisal Azroi , Feti Fatimah , Yohanes Gunawan W, 2022, Pengaruh Promosi Online Menggunakan Facebook Ads Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 7 No.1 Juli 2021 Hal. 102 – 107*.
- Mohammad Dino Aulianto Putra¹ , Yennida Parmariza, 2021, Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay, *Jurnal JDM*, Vol. 4 No. 2 Sep 2021 Hal 164 – 173.
- Nur Fitri Yustiani, 2022, Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Prosperoshoes.id Kota Tasikmalaya), *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol.1, No.11, Oktober 2022.
- , 2022, Pengaruh E-Service Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada E-Commerce Shopee) *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 1, 2022 e-ISSN 2746-1297 .
- Nur Sovia Aulia Zaky¹ , Hari Susanta Nugraha² , Naili Farida, 2022, Pengaruh E-Service Quality Dan Brand Image Terhadap Eputusan Pembelian (Studi pada E-Commerce Shopee) *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 1, 2022 e-ISSN 2746-1297 Copyright ©2022, The authors. Available at: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>.
- Rubab Ashiq, Asad Hussain, 2024, Exploring the effects of e-service quality and e-trust on consumers' e-satisfaction and e-loyalty: insights from online shoppers in Pakistan, *Journal of Electronic Business & Digital Economics* Vol. 3 No. 2, 2024 pp. 117-141.
- Prasetyo, Hanif Danang. 2019. *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Security Seals Terhadap ESatisfaction Melalui Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Adminitrasi Bisnis* vol 5 no.2:127–34
- Sari Devi, Rahmad Solling Edi Maszudi, 2023, Peran e-Wom, e-Service Quality dan e-Trust dalam Menentukan Keputusan Pembelian, *urnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 6 No 2, Juni 023E-ISSN: 2599-3410 P-ISSN: 2614-3259 DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1187>.

- Susy Ayuning Tyas, Hartelina' 2021, Pengaruh Promosi dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Bukalapak. Volume 4 Issue 1 (2021) Pages 187-196 YUME : Journal of Management, ISSN : 2614-851X (Online)
- Silaban, B., & Rosdiana, D. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Online Shop Sociolla. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(3), 202–224.
- Sugiyono, 2019, Statistik Dalam Penelitian Bisnis. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.
- Jan Horas V. Purba, 2021, *The Influence Of Brand Image, Online Service Quality , And Of Use On Purchase Decisions On With Trust As A Mediation Variable*, *International Journal of Science, Technology & Management*, ISSN: 2722 – 4015.
- _____, 2023, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, FEB UMK, Kudus.