



**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN PABRIK
JENANG MATAHARI KUDUS BERBASIS ANALISIS
SWOT**

Diajukan oleh:

TIAS AYU MELANI

201711125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN PABRIK
JENANG MATAHARI KUDUS BERBASIS ANALISIS
SWOT**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

TIAS AYU MELANI

201711125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN PABRIK JENANG
MATAHARI KUDUS BERBASIS ANALISIS SWOT**

Nama : Tias Ayu Melani
NIM : 201711125
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,2024

Pembimbing I

 12/9 24.

Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K
NIDN. 0630098401

Pembimbing II



Agung Subono, S.E., M.Si.
NIDN. 0520017602

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
NIDN. 0024037701

**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN PABRIK JENANG
MATAHARI KUDUS BERBASIS ANALISIS SWOT**

Nama : Tias Ayu Melani
NIM : 201711125
Program Studi : Manajemen

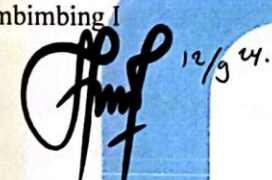
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
NIDN. 0024037701

Pembimbing I


Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K
NIDN. 0630098401

Mengetahui,
Dekan




Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Agung Subono, S.E., M.Si.
NIDN. 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Siapa pun yang sabar dan tekun akan mekar seperti bunga, akan indah seperti purnama dan menakjubkan seperti kupu-kupu.” -Tere Liye-

*“Go to work as slow as possible, leave work as quickly as possible.”
-Lee Haechan, NCT-*

PERSEMBAHAN :

Dengan rasa syukur mendalam, dan telah diselesaikannya skripsi ini. Saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan, kemudahan, rezeki, rahmat serta hidayah sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan strata satu ini dengan usaha dan kerja keras.
2. Orang tua saya, Bapak Jasri dan Ibu Siti Rukayah yang telah mendo'akan serta memberikan dukungan moril dan materil kepada saya.
3. Kakak saya, Lina Ristiana Dewi yang senantiasa mendukung saya untuk menempuh pendidikan strata satu.
4. Sahabat saya, Ayu Kharisma. Yang selalu mendukung, memberikan support dan menemani saya dalam proses penulisan skripsi. Terima kasih atas antar jemput, makan bersama dan diskusi singkat yang sering kita lakukan.
5. Sahabat saya, Putri Chairunnisa. Yang selalu menjadi tempat saya pulang, untuk berbagi keluh kesah. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan sehingga saya berada pada posisi sekarang.
6. Diri saya sendiri, Tias Ayu Melani. Terima kasih atas kerja keras, usaha, dan semangat pantang menyerah, sehingga mampu berada dalam posisi sekarang. Semoga di masa depan yang akan datang selalu diberikan kemudahan dan rezeki yang melimpah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Peningkatan Kinerja Pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus Berbasis Analisis SWOT”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., Selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K, selaku dosen pembimbing I dan Agung Subono, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah Bapak dan Ibu berikan semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.
5. Seluruh dosen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua penulis, Bapak Jasri dan Ibu Siti Rukayah yang telah mendo'akan serta memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis.
7. Teman-teman angkatan 2017 yang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan studi.
8. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin*.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 10 Juni 2024

Penulis,



TIAS AYU MELANI

NIM 201711125

Peningkatan Kinerja Pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus Berbasis Analisis SWOT

TIAS AYU MELANI

NIM. 201711125

Pembimbing : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.
2. Agung Subono, S.E., M.Si.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis faktor internal dan eksternal pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus. Menganalisis pengaruh penanganan keluhan terhadap loyalitas pelanggan. Menganalisis SWOT dalam meningkatkan kinerja pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data variabel dengan menggunakan teknik kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan Matriks *Grand Strategy*, posisi perusahaan pada kuadran I. Kuadran I ialah situasi yang kuat dengan memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang sesuai untuk perusahaan diantaranya adalah strategi kerjasama melalui strategi integrasi vertikal. Cara penerapannya meliputi inovasi produk dengan kualitas produk yang terjaga dan pengalaman serta keahlian dan pemasaran digital dengan nama besar dan kualitas produk.

Kata Kunci : Kinerja Pemasaran, Analisis SWOT

***Improving the Marketing Performance of the Jenang Matahari Kudus Factory
Based on SWOT Analysis***

TIAS AYU MELANI

NIM. 201711125

Lecturer : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.
2. Agung Subono, S.E., M.Si.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the internal and external marketing factors of the Jenang Matahari Kudus Factory. Analyzing the effect of complaint handling on customer loyalty. Analyzing SWOT in improving the marketing performance of the Jenang Matahari Kudus Factory. The approach used in this research is a quantitative approach. Variable data collection techniques using questionnaires, interviews and documentation techniques. The data analysis technique uses SWOT analysis. The research results show that based on the Grand Strategy Matrix, the company's position is in quadrant I. Quadrant I is a strong situation by taking advantage of existing opportunities. Suitable strategies for companies include cooperation strategies through vertical integration strategies. How to implement it includes product innovation with maintained product quality and experience and expertise and digital marketing with a big name and product quality.

Keywords: *Marketing Performance, SWOT Analysis*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang.....	1
2. Ruang Lingkup	6
3. Perumusan Masalah.....	6
4. Tujuan Penelitian.....	7
5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.2 Analisis SWOT.....	10
2.2.1 Pengertian Analisis SWOT	10
2.2.2 Elemen Analisis SWOT	13
2.2.3 Alternatif Strategi SWOT	14
2.2.4 EFAS dan IFAS	16
2.3 Kinerja Pemasaran.....	23
2.3.1 Pengertian Kinerja Pemasaran	23
2.3.2 Indikator Kinerja Pemasaran.....	25

2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.3 Pengumpulan Data.....	34
3.4 Uji Keabsahan Data.....	36
3.5 Analisis SWOT.....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Pabrik Jenang Matahari Kudus.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	53
1. Faktor Internal dan Eksternal Pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus	53
2. Strategi SWOT dalam meningkatkan kinerja pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus.....	75
4.3 Pembahasan	82
1. Faktor Internal dan Eksternal Pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus	82
2. Strategi SWOT dalam meningkatkan kinerja pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus.....	85
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
 DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target dan Penjualan Pabrik Jenang Matahari Kudus Tahun 2023	4
Tabel 3.1 EFAS.....	41
Tabel 3.2 IFAS.....	43
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	45
Tabel 4.1 Identitas Responden.....	51
Tabel 4.2 Matriks IFE	75
Tabel 4.3 Matriks EFE.....	76
Tabel 4.4 Analisis SWOT Pabrik Jenang Matahari Kudus.....	77
Tabel 4.5 Matriks SWOT Pabrik Jenang Matahari Kudus	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Peningkatan Kinerja Pemasaran Pabrik Jenang Matahari Kudus Berbasis Analisis SWOT	32
3.1 Analisis SWOT	39
4.1 <i>Matriks Grand Strategy</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Identitas Responden
Lampiran	3	Tabulasi Kuesioner
Lampiran	4	Foto Dokumentasi

