

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R., Haifa, & Masfufah, H. (2021). Marketing Strategy Analysis Using SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat) at Cafe Fox Coffee & Roastery Jember. *ABM: International Journal of Administration, Business and Management*, 3(2), 54–69.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Badi'ati, N., & Zulistiani. (2023). Peningkatan Daya Saing Toko Bangunan Sumber Rejeki Kabupaten Blitar melalui Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 452–462.
- Basrowi, & Suwandi. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Cahyadi, U., & Pratama, A. A. (2022). Pengembangan Strategi Pemasaran pada PT. Dodol Bhineka dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Kalibrasi*, 20(1), 23–31.
- Ferdinand, A. (2016). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi*. UNDIP Press.
- Fitriyah, S., Meuitia, & Anggraeni, D. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Adaptasi Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Banten di Kota Serang. *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 3(2), 293–310.
- Gupta, N., & Anand, A. (2022). SWOT Analysis for Lean Manufacturing Strategic & Implementation Issues in Small and Medium Enterprises (SMEs) in Uttar Pradesh. *International Journal of Mechanical Engineering*, 7(11), 106–111.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia.
- Husein, U. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Irianto, Y. (2016). *Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2017). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

- Mardiatmi, A. B. D., Handayani, T., Nastiti, H., Aziz, A., Diana, K., Aryani, L., Hadi, P., Argo, J. G., & Marlina, M. (2021). *Kinerja Pemasaran dan Loyalitas: Mendorong Pertumbuhan UMKM*. Widina Bhakti Persada.
- Masrukin. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Media Ilmu Press.
- Maulana, I., & Patrikha, F. D. (2021). Analisis Kinerja dan Strategi Berdasarkan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan. *Akuntabel*, 18(4), 770–775.
- Musarofah, S., Ardiansyah, Kusnanto, I., & Sawabi. (2022). SWOT Analysis Marketing Strategy in Creating a Competitive Advantage Home Industry Handicraft Folding Mat (Studies on CV. Excellent Group). *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 01(01), 127–141.
- Nataraningtyas, M. F., & Sulistyawati, L. (2022). Strategi Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran dimasa Pandemi Covid-19 (Studi pada Peternakan UD. Baqoroh Joyo, Sidoarjo Jawa Timur). *Journal Publicuho*, 5(1), 1–14.
- Nur'aini, F. (2023). *Master Analisis SWOT: Sukses Menyusun Strategi, Memaksimalkan Peluang*. Anak Hebat Indonesia.
- Pereira, L., Pinto, M., da Costa, R. L., Dias, Á., & Gonçalves, R. (2021). The New SWOT for a Sustainable World. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(18), 1–31.
- Poniwatie, A., Novindari, I., Kusumo, R. B., & Pratama, D. J. (2022). Analysis in Improving Marketing Strategies in Circle K Gunawangsa Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 648–657.
- Purba, C. S., & Warganegara, T. L. P. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Fashion di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 342–348.
- Quezada, L. E., Reinao, E. A., Palominos, P. I., & Oddershede, A. M. (2019). Measuring Performance Using SWOT Analysis and Balanced Scorecard. *Procedia Manufacturing*, 39, 786–793.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ribek, P. K., Purnawati, N. L. G. P., & Widyawati, S. R. (2020). Strategi Keunggulan Bersaing dengan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Bean Sprouts di Masa Pandemi Covid 19 di Bali. *Prosiding Webinar Nasional*, 1(1), 97–108. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/prosidingwebinarwanita/article/view/1247>

- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2020). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Rosmayani. (2022). *Kinerja Pemasaran Implementasi pada Industry Kecil Berbasis Inovasi*. Pustaka Aksara.
- Saputra, M. H. (2022). *Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Bintang Semesta Media.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Sugiyarti, G. (2021). *Kinerja Pemasaran: Inovasi, Orientasi Pelanggan dan Keunggulan Bersaing*. Alinea.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhaeli, A., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2022). Application of SWOT Analysis As a Marketing Strategy in Rumah Industri Laju Jaya Mandiri. *Jurnal Ekonomi*, 11(02), 682–692.
- Tamara, A. (2021). Implementasi Analisis Swot dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3), 395–406.
- Tanzeh, A. (2016). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Quadrant.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. ANDI.
- Yusron, M., Norma, A., & Amperawati, E. D. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Kunjungan Pasien pada Klinik Griye Sehat di Cilegon. *Prosiding Seminar Nasional Batch 2*, 1(1), 145–156.
- Pedoman Penyusunan Skripsi Manajemen FEB UMK*. (2021). FEB Universitas Muria Kudus.