

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2021. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Alfajar, Fachrul, Mustainah, Muzakir Tawil, and Jetty Jetje Polii. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu." *Jurnal Administration and Management Public Literation* 1(1):37–50.
- Arikunto, S. 2021. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, Aris, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, Euis Widiati, Purna Irawan, Susiana Dewi Ratih, R.Suryanti Ismail, Defin Shahrial Putra, Amrin Mulia Utama, Syahputra, and John Budiman Bancin. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ariyanto, Aris, Fery Wongso, Hadion Wijoyo, Irjus Indrawan, Musnaini, Mada Faisal Akbar, Nia Anggraini, Suherman, Suryanti, and Wiara Sanchia Grafita Ryana Devi. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Berman, B., and J. R. Evans. 2020. *Retail Management: A Strategic Approach*. Pretice Hall International: Upper saddle River.
- Binaraesa, Ni Nyoman Padang Cakra, Imam Hidayat, and Marsudi Lestariningsih. 2021. "Store Atmosphere Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15(2):61–68. doi: 10.9744/pemasaran.15.2.61-68.
- Bintari, Wulan Probo, IBN Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. "Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kabupaten Kediri)." *Jurnal Perspektif* 20(1):68–75. doi: 10.31294/jp.v20i1.12286.
- Budiarno, Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 19(2):226–33. doi: 10.25134/equi.v19i02.4531.
- Darmawan, Komang Gading, Ni Nyoman Yulianthini, and A. ..Ngurah Yudha Martin Mahardikha. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen." *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(1):74. doi: 10.23887/pjmb.v2i1.26202.

- Dewi, Putu Vriska Andria, Putu Agung, and Made Surya Prayoga. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Langkah Coffee)." *Jurnal Manajemen* 2(2):102–8.
- Dewi, Tri Filia, and Abdullah Mubarak. 2024. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi* 16(1):69–94. doi: 10.24905/permana.v16i1.352.
- Fadli, Muhammad D., and R.Nurafni Rubiyanti. 2021. "Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction in E-Commerce." *E-Proceeding of Management* 8(5):6120–36.
- Febriani, Febby, and Dadan Ahmad Fadili. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang)." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4(3):368. doi: 10.32493/jpkpk.v4i3.10100.
- Febrianty., Darwin Lie, Hikmat Zakky Almubaroq, Christina Bagenda, Dany Amrul Ichdan, Dyah Widowati, Emi Wakhyuni, Elly Romy, Abdurohim, Ahmad Syamil, Sapinah, Eny Endah Pujiastuti, and Rodame Monitorir Napitupulu. 2023. *Manajemen Bisnis: Konsep Dan Strateginya*. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2020. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2020. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos 24*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gilbert, David. 2019. *Retail Marketing Management*. New York: Prentice Hall.
- Griffin, Jill. 2021. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Tjandra, Fathorrahman Fathorrahman, and Yunus Handoko. 2019. "Efek Mediasi Kepuasan Pelanggan Atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7(2):189–204. doi: 10.26905/jmdk.v7i2.3347.
- Harto, Budi, joko Rahma Nugroho, Sumantrani Majied Maulana Saragih, Rusyadi Fatih Muhammad Syadzilli, and H. Fachrurazi. 2021. *Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Indrajaya, Sonny. 2019. "Pengaruh Brand Halal, Kualitas Pelayanan, Kesan, Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 2(1):9–16.

- Intan, Dian Retno, Riris Nadia Syafrilia Gurning, and Litna Nurjannah Ginting. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Pertanian Agros* 23(1):84–89.
- Junaedi, I.Wayan Ruspendi, Firman Syakri Pribadi, Adi Sofyana Latif, Poniah Juliawati, I.Made Sumartana, Nurdiana, Abdurohim, Astri Dwi Andriani, Heni Sukmawati, Estu Maharani, Arfiani Yulianti Fiyul, Anto Ariyanto, Okki Trinanda, and Rukun Santoso. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: CV. Eurieka Media Aksara.
- Junaidi. 2021. *Aplikasi AMOS Dan Struktural Equalition Model (SEM)*. Makassar: UPT Unhas Press.
- Kartika, Yulia, Hanifah Husna, Adelianna Lubis, and Risma Dewi Wahyu Mufti. 2023. "Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen." *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan* 2(1):35–49.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2020. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and K. L. Keller. 2021. *Marketing Management*. EE-USA: Pearson Education Inc.
- Kumala, Marshelly Chandra, and Widodo. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Alumunium." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7(2):58.
- Kumala, Octavia Dwi, M. Hufron, and Khalikussabir. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere, Service Quality, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Consina Store Dinoyo)." *E - Jurnal Riset Manajemen* 9(22):1–20.
- Levy, M., and B. Weitz. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2020. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martoyo, Anang, Endang Susilawati, ZH Nurul Kusumawardhani, Aisyah Mutia Dawis, Nidya Novalia, Yuniati Fransisca, Lathifaturahmah, I.Komang Oka Permadi, Rosdita, Indah Yuniawati, Leni Susanti, Erna Hikmawati, Muhammad Satar, Agung Supriyadi, Novi Cholisoh, Reza Kurniawan, and Qomarotun. 2023. *Manajemen Bisnis*. Vol. 16. Makasar: Tohar Media.
- Meida, Faradilah, Miguna Astuti, and Heni Nastiti. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic Covid-19." *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA* 5(2):157–66.
- Metarini, Raden Roro Ayu. 2020. "Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction At Pt. Putri Midai in Bangkinang." *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik*

10(1):113–22. doi: 10.55768/jrmi.v4i3.142.

Minarti, Asnia, and Muh. Rayhan. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ilmiah METANSI "Manajemen Dan Akuntansi"* 3(2):139. doi: 10.51804/econ12.v3i2.780.

Mubasit. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Lampung: Buku Daras IAIN Raden Intan Lampung.

Narotama, Adhitya. 2019. “The Effect of Service Quality on Customer Loyalty with Brand Images and Customer Satisfaction as Mediation.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7(1):86–93. doi: 10.26905/jmdk.v7i1.2692.

Nasfi, Nasfi, Gerry Ganika, Suryati Eko Putro, Zaenul Muttaqien, Rafikhein Novia Ayuanti, Mawar Ratih Kusumawardani, Kasful Anwar, Hesti Umiyati, Paula Theodora, Suseno Hendratmoko, Guntur Kusuma Wardana, Rimayanti Rimayanti, Lucky Nugroho, and Listiana Sri Mulatsih. 2022. *Dasar Manajeme Dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*. Bandung: Widina Media Utama.

Nugraha, Septiyan Budi. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Di Surakarta.” *Jurnal Publikasi* 1(1):1–6.

Pramesti, Maulidia Adinda, and Uswatun Chasanah. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 14(2):281–87. doi: 10.46306/jbbe.v14i2.76.

PT Indomarco Prismatama. 2023. “Sejarah & Filosofi Perusahaan.” *PT Indomarco Prismatama*. Retrieved (<https://indomaret.co.id/>).

Puspitasari, Dita Ayu, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 7(3):29–37.

Rachman, Handy Fadillah, and Aditya Wardhana. 2021. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya).” *E-Proceedings Og Management* 8(4):3740–50.

Rifa'i, M. 2021. *Pengantar Manajemen*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya.

Rijali, Nadi Fikri, and Emy Rahmawati. 2022. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong.” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 11(1):43. doi: 10.20527/jbp.v11i1.13123.

Rismawati, Isfiana, and Imanuddin Hasbi. 2020. “The Effect Of Store Atmosphere And Experiential Marketing On Customer Satisfaction Waroeng Setiabudhi Cihampelas.” *Menara Ilmu* XIV(1):61–70.

Rooroh, Clara, Silcyljeova Moniharapon, and Sjendry Loindong. 2020. “Pengaruh

- Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(4):130–39.
- Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani D. Seno. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(4):389–401. doi: 10.14710/jiab.2020.28226.
- Sagala, Ishak, Yuniman Zebua, Kata Kunci, Kepuasan Pelanggan, and Loyalitas Pelanggan Kualitas Pelayanan. 2021. “The Impact of Service Quality Through Customer Satisfaction on Customer Loyalty.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6(2):236–43.
- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang.” *Journal of Strategic Communication* 10(1):46–53.
- Sari, Putri Nilam, Agus Sutarjo, and Tifani Ratu Firdaus. 2021. “Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Padang.” *Jurnal Matua* 3(2):303–14.
- Sitinjak, Martinus Fieser, Christian Haposan Pangaribuan, and Nabila Tafriza. 2019. “Do Store Atmosphere and Perceived Value Matter in Satisfying and Predicting the Millennials’ Behavioral Intention in a Café Setting?” *Binus Business Review* 10(1):31–40. doi: 10.21512/bbr.v10i1.5345.
- Sormin, Feri E. C. 2019. “Pengaruh Relationship Marketing Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Hotel Dyan Graha Pekanbaru).” *JOM FISIP* 6(1):1–11.
- Sugiyono. 2021. *Statistika Untuk Penelitian*. Jakarta.: CV. Alfabeta.
- Sulaiman, Suriadi, Aditya Pratama, Veronika, and Devi Dwi Agusthera. 2020. “Analysis of the Effect of Store Atmosphere and Store Image and Store Location on Customer Loyalty through Purchase Decision Customer Matahari Department Store in Samarinda City.” *International Journal of Scientific and Technology Research* 9(3):3508–13.
- Supranto, J. 2020. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Syafiq. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dan Salesperson Behaviour Sebagai Moderator Pada Distro Fashion Kota Malang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 2(1):1–12.
- Tamher, Etvin R., Walter Tabelessy, and Grace Tahapary. 2019. “Atmosfer Cafe Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Cafe Pasir Putih Di Kota Ambon.” *Jurnal Manajemen SOSO-Q* 7(2):97–112.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2020. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Urfany, Nura, and Muchsin Muthohar. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Susuku Café Ungaran)." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 1(6):273–84. doi: 10.14710/jiab.2022.34203.
- Waluyo, Minto. 2021. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- Wati, Riski M., and Iskandar A. Alam. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1(9):1727–38. doi: 10.54443/sibatik.v1i9.230.
- Whidiarso, Wahyu. 2020. *Praktek Model Persamaan Struktural (SEM) Melalui Program Amos*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Wibowo, Aditya Eka. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan." Pp. 449–61 in *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*.
- Widiastuti, and Risqy Aziz Basuki. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Publikasi* 2(1):129–33.
- Zahara, Rita. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 3(1):31–38. doi: 10.36407/jmsab.v3i1.121.
2023. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB: Universitas Muria Kudus.