

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2019, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi.
- Asmara 2020, *Surat Mendikbud Nadiem Ke Siswa Soal Belajar Di Tengah Corona*, Diakses pada 27 Maret 2020, dari [www. CNBC Indonesia.com](http://www.CNBCIndonesia.com)
- Atmojo, Trisha Gilang Saraswati, 2019, Pengaruh *Store Atmosphere*, *Product Assortment* dan *Price* terhadap Minat Beli di Borma Kota Bandung, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol1 No. 5 Hal 1-10.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2019, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty Edisi Pertama, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Irawan, 2018, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty Edisi Kedua (Kotler, 2019:156).
- Cunrawasih Adella, dan Awisal Fasyni, 2023, The Effect of Trust, Perceived Risk and Satisfaction on The Repurchase Intention Application Users, *Marketing Management Studies*, Vol 3 No 1, Hal 1-10.
- Faqihuddin, A. U. (2020). *Konstruksi Makna Islam Nusantara pada Lembaga Dakwah Pengurus Besar Nahdlatul Ulama dalam Perspektif Komunikasi Persuasif*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ferdinand, Augusty 2018, *Metode Penelitian Manajemen*. FEB, Undip. Semarang.
- Fillieri, Raffaele, Fulya Axikgoz, Hou Du, 2023, Electronic Word of Mouth Form Video Blogger, The Role of Content Quality and Souurce Homophily Acrooss Hedonic and Utilitarian Products, *Journal Business e Reserach*, Vol1 1, No.4. hal 5-13.
- Ghozali, Imam, 2019, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. FEB Undip, Semarang.
- Hastono, Sutanto Priyo, 2018, *Modul Analisis Data*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Iszzudin, Muhammad, 2018, The Effect of Perceived Quality, Brand Image On Customer Satisfaction and Brand Awareness Toward Repurchase Intention, *Jurnal Of Resetach in Managemeny*, Vol 1 No 3, Hal 1-44.
- Kinnear, Thomas C, Dan Taylor, James R., 2019, *Riset Pemasaran*, Edisi Tiga, Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller, 2019, *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke 13. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2019, *Marketing Management*, Thirteenth. Edition. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lestari Septi, dan Rahmidani, Rose, 2019, Pengaruh Harga dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap Minat Beli Laptop Merek Toshiba dikalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang, *Jurnal Ecogen*, Vol 1 No 2, Hal 1-10.

Levy & Weitz, 2019, *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw. Hill

Malhotra, Naresh K, 2019. *Riset Pemasaran (Marketing Research)*. Indeks, Jakarta.

Ma'ruf, Hendri, 2019, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Muchlisin Riadi, 2020, *Pengertian dan Jenis-jenis Variabel Penelitian*, Akaltelkom, Jakarta.

Nurfallah, 2023, Efektivitas Sosial Media sebagai Media Promnosi dalam Informasi di BBPP Lembang, *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 5 No 2, Hal 1-12.

Orville, Larreche, dan Boyd, 2019, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Erlangga, Jakarta.

Pan-Jin Kim, Jin-Young Lee, 2019, A Study on the Effects of Perceived Quality on Whitening Cosmetics'Satisfaction and Repurchase : Focused on University Students. *East Asian Journal of Business Management*, Vol 6-2 No 15-22.

Paramananda, 2018, The Impact Of Price Perception And Brand Image On Customer Satisfaction And Repurchase Intention Cosmeric Avon, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol 6 No 10, Hal 1-9.

Prasetijo, R dan Ihalaui, 2019, *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.

Putri, Nikie Jeamani, 2018, Pengaruh kualitas produk, harga, citra merek, *word of mouth*, terhadap minat beli ulang (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 15 No. 2, Hal 1-16.

Ratna Dwi Kartika Sari, Sri Rahayu Tri Astuti, 2018, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan

Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang, *Diponegoro Journal Of Management* Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Hal 1-17.

Revisi VI, Rineka Cipta, Jakarta.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L, 2019, *Perilaku Konsumen*. Indeks, Jakarta.

Silvia Nurfitriana dan Francy Iriani, 2018, Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah, *Jurnal Sebatik*, Vol 1, No 1 Hal-1-19.

Singgih Santoso dan Tjiptono, 2021 *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Stanton, William J. 2020, *Prinsip Pemasaran*, Alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sudjana, 2019, *Metode Statistik*, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyanto, Herry, Widagdo, 2021, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Word Of Mouth, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Laptop Merek Acer Di Kota Palembang, *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol 2 No 1, Hal 1-11.

Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sumardy dkk. 2021, *The Power of Word of Mouth Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sunyoto, Danang, 2019, *Metodologi Penelitian*, Refika Aditama Anggota Ikapi, Bandung.

Supranto, J, 2021, *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta, Jakarta.

Trenggana, Arlin Ferlina Mochamad, 2018, Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortmen dan Harga terhadap Minat Beli pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *Jurisma Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol 8 No 2 Hal 1-4.

Wardana, 2018, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang, *E Jurnal Manajemen*, Vol 7 No 10 Hal 1-10.

Wardani, 2018, Pengaruh Merchandise Assortment dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening

(Studi pada Konsumen Toko Era di Kecamatan Kebumen), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol1 No 2, Hal 1-17.

Widayat dan Amrullah, 2018, *Metode Penelitian Pemasaran*. Cahaya Press, Malang.

Witama, Alex, dan Feni Keni. 2013, The Impact of Brand Image, Perceied Price and Service, Quality Toward Customer Satisfaction, *Advances in Social Science Education and Humanies Research*, Volume 4 No9, Hal 19-3.

_____, 2021, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus.

