

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adhim, Chairul. 2020. Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian pada Butik Yulia Grace. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 4 Nomor 1. Hal. 239-247.
- Adriansyah, Muhammad Ari, Rudy Aryanto, Harly Toindo dan Shirley Agusthina. 2020. Peran Minat Pembelian Konsumen sebagai Mediasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk H&M di Jakarta Barat. *Binus Business Review*, Vol. 4 No. 1. Hal. 349-359.
- Aisyah, Ismi Nur, Margono Setiawan dan Sunaryo. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi pada Konsumen Wanita di Kota Malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 12 No. 4. Hal. 562-571.
- Anggreni, Putri dan Putu Wahyu Pratiwi. 2020. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya pada Butik Lestari di Denpasar. *Forum Manajemen*, Volume 18, Nomor 1. Hal. 112-120.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2017. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Febriana, Fitria. 2019. Analisis Perilaku Konsumen Muslim dalam Memutuskan Pembelian di Toko Amina Collection Product of Moslem Wear Royal Plaza. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2. Hal. 1-15.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fiftiani, Desty, Ridwan Baraba dan Murry Harmawan Saputra. 2018. Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sophie Martin Paris di Purworejo. *SEGMEN: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 12 No. 1A. Hal. 1-12.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haghshenas, Leila, Afshin Abedi, Esmail Ghorbani dan Mohammad Naser Harooni. 2019. *Review Consumer Behavior and Factors Affecting on Purchasing Decisions in Eratex Ltd. Iran. Singaporean Journal of Business Economics, and Management Studies*, Vol. 1, No.10. Hal. 17-24.
- Harisandi, Yudhistira, Widya Fransiska dan Rini Kartika Sari. 2019. Pengaruh Budaya, Sosial dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Baju Muslim pada Toko Butik Arafah di Situbondo. *ECOBUSS: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7 Nomor 1. Hal. 53-70.
- Hasan, Ali. 2015. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Ilham dan Hermawati. 2018. Pengaruh Faktor Kelas Sosial terhadap Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Pakaian di Desa Lagego Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. *DINAMIS-Journal of Islamic Management and Bussines*, Vol. 1 No. 1 Hal. 17-23.
- Irwan, Andi Muhammad. 2019. Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, Volume 1 No. 2. Hal. 164-176.
- Kaniawati, Keni. 2019. Analisis Pengaruh Psikologi Konsumen dan Etnosentrisme terhadap Minat Beli Konsumen Jaket di Cibaduyut Bandung (Studi Kasus Konsumen Konveksi Jaket Bandung). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3 No. 2. Hal. 247-254.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, Bowen, J.T dan Makens, J. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair dan Mc Daniel, C. 2016. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulidah, Fa'ziyah dan Irma Russanti. 2021. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Pakaian Bekas. *Jurnal Tata Busana*, Vol. 10 No. 3. Hal. 62-68.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulia, Novira Yanti dan Arni Utamaningsih. 2021. Pengaruh Minat Beli, Lokasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Atjeh Konveksi. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 7 No. 2. Hal. 137-140.

- Nazir, Moh. 2015. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nouraie, Mojtaba, Hamid Yari Moorineh dan Jamshid Kordi. 2019. Investigating The Effect of Personal Factors on The Customers' Purchasing Decision on Borujerd Textile Factories Product. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol. 6 No. 7. Hal. 8-16.
- Pemani, Pratiwi O. S, James D.D. Massie dan Maria V.J. Tielung. 2020. The Effect of Personal Factors on Consumer Purchase Decision Case Study: Everbest. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.1. Hal. 68 – 77.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2016. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, Ketut Indah dan Kastawan Mandala. 2019. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11. Hal. 3619-3645.
- Rehman, Fazal ur, Rosman Bin Md Yusoff, Shafie Bin Mohamed Zabri and Fadillah Binti Ismail. 2019. Determinants of personal factors in influencing the buying behavior of consumers in sales promotion: a case of fashion industry. *Journal EmeraldInsight*. Vol. 18 No. 4. pp. 408-424.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Saidah Putri. 2020. Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen CV. Dewi Bersaudara Konveksi Samarinda. *Psikoborneo*, Vol 8 No 1. Hal. 147-155.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2017. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Simamora, Henry. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE. YKPN Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suryadi. 2018. Analisis Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Minat Beli Konsumen di RAOS Konveksi Lampung. *FIDUSIA: Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, Vol. 1 No. 1. Hal. 14-26.
- Susanto, Aditya Budi, Joyce Lapihan dan Alfa Tumbuan. 2020. The Influence of Cultural, Social, Personal, and Psychological on Consumer Purchase Decisionstudy on Tonasa Cement Product in Manado City. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 01. Hal. 198-206.

- Swastha dan Irawan. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Thamrin, A. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utama, Satria Putra, Risca Kurnia Sari dan Ahmad Subhan M. 2019. Produk Fashion di Koala Boutique Malang: Minat Pembelian Berdasarkan Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Volume 15 No. 2. Hal. 191-199.
- Wiranata, Fahmi. 2019. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi pada Konsumen Nokia di Semarang). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1. Hal. 1-16.
- _____, 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.