

DAFTAR PUSTAKA

- Anjaningrum, W. D. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, Vol. 12 N0. 2, 30-47.
- Aprileny, I. S. (2022). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19:(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi). *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper,, Vol. 1 No. 1*, 32-43.
- Ariani, N. L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UMKM Produk Endek Di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, Vol. 6 No. 2, 186-195.
- Aryani, M. (2021). Analisis digital marketing pada hotel kila di kabupaten lombok barat terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, Vol. 9 No. 1, 22-32.
- Fadlilah, E. N. (2020). Legenda Tokoh Jepara sebagai Ide Dasar Penciptaan Motif Batik untuk Mengenal Sejarah dan Kearifan Lokal Jepara. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, Vol. 8 No. 1, 49-56.
- Fatoni, F. P. (2022). ANALISIS PERCEPTON GAP ANTARA GENERASI X DAN Y TERHADAP DIGITAL MARKETING. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, Vol. 13, No. 1, 58-70.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Handayani, M. M. (2021). Pengaruh kreativitas pemasaran dan promosi online terhadap kinerja pemasaran pengrajin patung garuda wisnu kencana di desa pakudui kabupaten Gianyar. *Jurnal AKSES, Vol. 13 No. 1*, 62-75.
- Harini, S. S. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, Vol. 6 No. 1*, 67.
- Haryanto, A. T. (2020). Strategi Pengembangan Digital Marketing, Orientasi Ekuitas Merk, Marketing Intermediaris dan Kinerja Pemasaran di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6 No. 2*, 163-170.
- Irsyadin, M. M. (2023). Model Kinerja E-Bisnis Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penelitian Terapan, Vol. 1 No. 3*, 138-147.
- Kawira, K. D. (2019). Effect of Digital Marketing on the Performance of MSMES in Kenya. *Journal of Marketing and Communication, Vol. 2 No. 1*, 1-23.
- Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indexs.
- Kurniawan, I. (2022). Eksistensi Kepemimpinan Pemerintahan Diantara Krisis Pandemi Covid-19 Dan Digital Disruption. *Jurnal Kajian Pemerintah: Journal of Government, Social and Politics, Vol. 8 No. 2*, 29-40.
- Leppa, V. (2023). Pengaruh Konflik Kerja, Stres Kerja dan Kreativitas Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Kantor DPRD Provinsi Sulut. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 11 No. 4*, 1695-1705.

- Mamengko, D. G. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Kawangkoan). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11 No. 1, 486-499.
- Manahera, M. M. (2018). Analisis pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk dan kinerja pemasaran (studi kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 6 No.4, 3603 – 3612.
- Manap, A. e. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep Dasar dan Strategi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Mehralian, M. M. (2022). Effect of internet of things on marketing performance: the mediating role of entrepreneurship orientation. In *25th Iranian Conference on Business Development and Digital Transformation*, Vol. 1 No. 1, 1-11.
- Napisah, S. &. (2022). PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGIS KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM KERAJINAN KOPIAH RESAM DESA DENDANG KECAMATAN KELAPA BANGKA BARAT. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 8 No. 2, 11-22.
- Numat, M. L. (2022). Pengaruh kreativitas strategi pemasaran, inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi pada UMKM Batik di Kota Yogyakarta dalam Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, Vol. 4 No. 1, 1167-1190.

- Nurjanah, P. N. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *In Prosiding University Research Colloquium, Vol. 14 No. 1*, 51-65.
- Nurlatifah, N. J. (2023). Dampak Pengetahuan Dan Inovasi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Syariah. *Vol.14, No. 2*, 395-403.
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi produk dan keunggulan bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada usaha nasi Kuning di Kelurahan batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi), Vol. 7 No. 1*, 66-73.
- Piqriani, Y. N. (2023). Inovasi Pembelajaran PAI Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), Vol. 5 No. 2*, 2559-2565.
- Rivanda, R. &. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pasar terhadap Kinerja Usaha Cafe di Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. 4 No. 1*, 95-111.
- Rustandi, T. S. (2024). PEMBERDAYAAN EKONOMI KELUARGA MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK WALI SISWA MTS. NEGERI 1 SERANG. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS), Vol. 4 No. 2*, 136-142.
- Rynaldo, I. &. (2021). The influence of market orientation and enterpreneur orientation on competitive advantage Sweettooth Cake and Coffee Padang mediated by innovation product. *Marketing Management Studies, Vol. 1 No. 4*, 336-348.
- Sari, F. A. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel

- Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 9 No. 3, 345-352.
- Satya, S. &. (2023). Perancangan Promosi Periklanan dan Penjualan Melalui Media Sosial pada COFFEED. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, Vol. 4 No. 1, 2078-2084.
- Setiawan, H. C. (2020). *Dasar Dasar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*. Sidoarjo: PT Berkas Mukmin Mandiri.
- Setiawan, Z. e. (2023). *Buku Ajar Digital Marketing*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sondra, T. C. (2021). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha UKM bidang konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 2, 500-508.
- Sudirjo, F. R. (2023). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 5 No. 1, 55-69.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Triyono, J. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Tenun Ikat Troso Di Jepara, Jawa Tengah. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, Vol. 14 No. 2, 84-92.
- Widiyanti, R. (2021). Pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi vokasi. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, Vol. 14 No. 1, 1509-1515.