



**PENGARUH HARGA, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA USAHA YANG DIMEDIASI OLEH
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA RETAILER KATUN TAMAH TENUN IKAT DAN BATIK
TROSO)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

Okky Satya Wibowo

NIM : 2017-11-450

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

**(STUDI PADA RETAILER KATUN TAMAH TENUN IKAT DAN BATIK
TROSO)**

NIM : 2027-11-450

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan tim penguji ujian
skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Supriyono, SE, MM)

NIDN: 0614037104

(Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M)

NIDN: 0022038001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

(Noor Indah Rahmawati., S.E., M.M)

(Noor Indah Rahmawati., S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH HARGA, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA USAHA YANG DIMEDIASI OLEH
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA RETAILER KATUN TAMAH TENUN IKAT DAN BATIK
TROSO)**

Nama : Okky Satya Wibowo
NIM : 2017-11-450
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan tim penguji ujian skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 13 September 2024

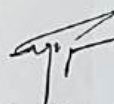
Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati., S.E., M.M)

NIDN: 0024037701

Dosen Pembimbing I



(Dr. Supriyono, SE, MM)

NIDN: 0614037104

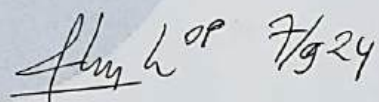
Mengetahui



(Dr. Kertati Samekar., S.E., M.M)

NIDN: 0616077304

Dosen Pembimbing II



(Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M)

NIDN: 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya, dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangka-sangkanya. Dan barangsiapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya.”

(Surat At Thalaq ayat 2-3).

“Sungguh, mereka yang beriman dan melakukan perbuatan benar akan memiliki taman yang di bawahnya mengalir sungai yang merupakan pencapaian besar.”

(Surat Q.S Al-Buruj ayat 11).

Persembahan:

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
2. Saudara saya yang telah memberikan dukungan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA RETAILER KATUN TAMAH TENUN IKAT DAN BATIK TROSO DI JEPARA)”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus
- 2) Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
- 3) Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
- 4) Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan, maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

- 5) Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
- 6) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 7) Buat keluarga saya tercinta, bapak, ibu serta kakak. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, semangat, serta do'a yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kudus, 13 Agustus 2024


OKKY SATYA WIBOWO
2017-11-450

**PENGARUH HARGA, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA USAHA YANG DIMEDIASI OLEH
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA RETAILER KATUN TAMAH TENUN IKAT DAN BATIK
TROSO DI JEPARA)**

**OKKY SATYA WIBOWO
2017-11-450**

Pembimbing:
(1) Dr. Supriyono, S.E., M.M
(2) Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja usaha yang dimediasi oleh keunggulan bersaing pada retailer katun tamah tenun ikat dan batik troso di Jepara. Penelitian ini menggunakan rumus Isaac dan Michael, setelah dihitung didapat ada 102 responden Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengolahan data menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) melalui program AMOS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing retailer Katun tamah tenun ikat dan batik Troso di Jepara, (2) Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing retailer Katun tamah tenun ikat dan batik Troso di Jepara, (3) Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing Retailer Katun tamah tenun ikat dan batik Troso di Jepara, (4) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha retailer Katun tamah tenun ikat dan batik Troso di Jepara, (5) Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha retailer Katun tamah tenun ikat dan batik Troso di Jepara, (6) Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha retailer Katun tamah tenun ikat dan batik Troso di Jepara, (7) Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha retailer Katun tamah tenun ikat dan batik Troso di Jepara, (8) Keunggulan bersaing tidak dapat menjadi mediasi antara pengaruh harga terhadap kinerja usaha, (9) Keunggulan bersaing dapat menjadi mediasi antara pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha, dan (10) Keunggulan bersaing tidak dapat menjadi mediasi antara pengaruh inovasi produk terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci: Harga, Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kinerja Usaha, dan Keunggulan Bersaing.

**THE INFLUENCE OF PRICES, MARKET ORIENTATION AND PRODUCT
INNOVATION ON BUSINESS PERFORMANCE MEDIATED BY
COMPETITIVE ADVANTAGE
(STUDY ON RETAILERS OF TAMAH IKAT WOVEN COTTON AND
TROSO BATIK IN JEPARA).**

**OKKY SATYA WIBOWO
2017-11-450**

Advisor:

- (1) Dr. Supriyono, S.E., M.M
(2) Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of price, market orientation and product innovation on business performance which is mediated by competitive advantage at retailers of cotton tamah ikat and troso batik in Jepara. This research used the Isaac and Michael formula, after counting it was found that there were 102 respondents. The data collection method used a questionnaire. Data processing uses the Structural Equation Modeling (SEM) method through the AMOS 24 program. The research results show that (1) Price has a positive and significant effect on the competitive advantage of retailers of ikat cotton and Troso batik in Jepara, (2) Market orientation has a positive and significant effect on the competitive advantage of retailers of ikat cotton and Troso batik in Jepara, (3) Product innovation has a positive and significant effect on the competitive advantage of retailers of tie-woven cotton and Troso batik in Jepara, (4) Price has a positive and significant effect on the business performance of cotton retailers Tamah ikat and Troso batik in Jepara, (5) Market orientation has a positive and significant effect on the business performance of retailers of Tamah ikat and Troso batik in Jepara, (6) Product innovation has a positive and significant effect on the business performance of retailers of Tamah ikat and batik. Troso batik in Jepara, (7) Competitive advantage has a positive and significant effect on the business performance of retailers of ikat woven cotton and Troso batik in Jepara, (8) (8) Competitive advantage cannot mediate the influence of price on business performance, (9) Competitive advantage can mediate the influence of market orientation on business performance, and (10) Competitive advantage cannot mediate the influence of product innovation on business performance.

Keywords: Price, Market Orientation, Product Innovation, Business Performance, and Competitive Advantage.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACTION</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Harga.....	10
2.2. Orientasi Pasar.....	14
2.3. Inovasi Produk.....	18
2.4. Keunggulan Bersaing.....	22
2.5. Kinerja Usaha	26
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30
2.7. Pengaruh Antar Variabel	35
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.9. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Rencana Penelitian.....	42
3.2. Definisi Operasional Variabel	43

	Halaman
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	47
3.4. Populasi dan Sampel.....	48
3.5. Pengumpulan Data.....	52
3.6. Pengolahan Data.....	54
3.7. Uji Instrumen.....	55
3.8. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.2. Penyajian Data.....	68
4.3. Analisis Data.....	74
4.4. Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Industri Katun Tamah Tahun 2019 sampai 2023...	3
Tabel 1.2 Harga Tenun Industri Katun Tamah.....	4
Tabel 3.1 Jumlah Retailer Tenun Troso di Jepara.....	49
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	52
Tabel 3.3 <i>Goodness-of-Fit Indices</i>	65
Tabel 4.1 Prosentase Responden.....	69
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Harga	70
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Orientasi Pasar	71
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Inovasi Produk	72
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing	72
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Kinerja Usaha.....	73
Tabel 4.7 Uji Validitas	74
Tabel 4.8 Uji <i>Average Variance Extracted</i>	75
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	76
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.11 Uji Normalitas	77
Tabel 4.12 <i>Outlier</i>	78
Tabel 4.13 <i>Mahalanobis Distance</i>	79
Tabel 4.14 Analisis <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	80
Tabel 4.15 Analisis <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	81
Tabel 4.16 Analisis <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan .	82
Tabel 4.17 Analisis <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan.....	83
Tabel 4.18 Analisis <i>Goodness of Fit</i> Variabel Full Model Sebelum Perbaikan	84
Tabel 4.19 Analisis <i>Goodness of Fit</i> Variabel Full Model Setelah Perbaikan.	85
Tabel 4.20 <i>Standardised Regression Weights</i>	86
Tabel 4.21 <i>Square Multiple Correlation</i>	88
Tabel 4.22 <i>Regression Weights Standardized Estimates</i>	89
Tabel 4.23 Hasil estimasi <i>Direct Effect</i>	91
Tabel 4.24 Hasil estimasi <i>Indirect Effect, Direct Effect, dan Total Effect</i>	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
Gambar 4.1 <i>Output</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	79
Gambar 4.2 <i>Output</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	81
Gambar 4.3 <i>Output</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan	82
Gambar 4.4 <i>Output</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan	83
Gambar 4.5 <i>Full Measurement</i> Model Sebelum Perbaikan.....	84
Gambar 4.6 <i>Full Measurement</i> Model Setelah Perbaikan.....	85
Gambar 4.7 <i>Structural Equation Modelling</i>	86