

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, dkk. (2014). *Kearifan Lokal pada Industri Tenun Troso: Potret Kewirausahaan Masyarakat Desa*. Semarang: CV. Madina.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anshori, M. Y. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Intellectual Capital, Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Studi Kasus Pada Industri Hotel Di Jawa Timur. *International Research Journal Of Business Studies*, Vol. 2, No. 1: 39-57.
- Andiyanto, F., dkk. (2019). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus) *Jurnal Business Administration Department, Politeknik Negeri Semarang*, Vol 21, No 3, 8-20.
- Al-Kubra. (2019). Kinerja Usaha Sebagai Dampak Dari Orientasi Pasar Melalui Keunggulan Bersaing (survei pada sentra pengolahan Limbah Garment Tasikmalaya). *KURS Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* Vol. 3 No. 1, 50-62.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2019). Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol 20, No.1, 193-202.
- Aribawa, D. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis (JSB)*. Vol 20, No.1, 78-92.
- Agustinus Sri Wahyudi, (2016). *Manajemen Strategik; Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Akasara.
- Adinoto, A. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kepekaan Perusahaan Dan Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan: Studi pada Penyalur Sepeda Motor di Indonesia. *Jurnal EMBA* Vol. 6. No. 2098 – 2107.
- Ali Hasan. 2019. *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Ahmatang, A., & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau sebatik. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 18(3), 492-500.

- Budiman, A., & Wahidahwati, W. (2019). Pengaruh Harga Eksekusi dan ESOP Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Moderasi Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Vol. 6, No.7, 36-48.
- Dewanto, W. (2014). *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dirgantoro, C. (2015). *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo.
- Djodjobo dan Tawas. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal Riset Bisnis Vol 1, No. 2*, 95–106.
- Dalimunthe, M. (2019). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, Vol. 3 No.2, 140-153
- Feranita, N., dan Setiawan, H. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmiah Dian Ilmu*, Vol. 18 No. 1, 54-70.
- Firmansyah, M., dkk. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, Vol. 16 No. 2, 19-26.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas. Diponegoro.
- Febriatmoko, B. dan Raharjo. (2019). Meningkatkan Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing Kuliner Khas Semarang (Studi pada Sentra Usaha Mikro Lumpia, Bandeng Presto dan Wingko di Kota Semarang). *Jurnal administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Vol 3, No. 3*, 15-32.
- Ghazali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24, 0*. Semarang: Undip.
- Hakim, N.F., 2019. Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Kinerja Teknologi Informasi dan Inovasi Teknologi. *NIAGAWAN Vol 9 No 2*, 114-124.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2019). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.

- Haji, S., dan Arifin, R. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha cengkeh Di Bawean. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(02).
- Heri Setiawan. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 5, No. 1*, 25-41.
- Hills, Gerald. 2019. *Marketing and Entrepreneur-ship*, Research Ideas and Opportunities, Journal of Small.
- Huda, I., dkk. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di Banjarmasin). *E-journal UIN Malang Vol. 1, No. 1*, 7-23.
- Handayani, M., Mandiyasa, I. K., & Arini, I. (2020). Marketing Mix Analisis Business Success Ceremonial Means Fiber-Based In Bresela Village, Gianyar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392-407.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. . *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 9, 62-82.
- Kotler dan Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Latan, H. (2016). *Structural Equation Modeling, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Lamalewa, F. (2019). Peranan Inovasi Dalam Peningkatan Kinerja Usaha Kain Batik Papua Pada Sanggar Waninggapnanggo Di Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 38-52.
- Mardhiana, C. (2019). *Pengaruh Inovasi, Desain Produk dan Desain Proses terhadap Kualitas Produk pada Perusahaan CV. KS Tasikmalaya*. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen Vol. 2, No. 1*, 42-54.
- Medhika, N., dkk. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183-195.

- Morgan, NA, Vorhies, DW, & Mason, CH (2019). Orientasi pasar, kemampuan pemasaran, dan kinerja perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis* , 30 (8), 909-920.
- Maharani, M., Maupa, H., & Aswan, A. (2020). Manajemen Pengetahuan dan Aspek Kewirausahaan terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing UKM di Kota Makassar. *Jurnal Hasanuddin Bisnis Terapan dan Kewirausahaan* , 3 (1), 17-35
- Nugroho, Setiadi, 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Nugraha, N., dan Sukaatmadja, I. (2020). Orientasi Pasar, Strategi Diferensiasi, Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Berpengaruh Pada Industri Endek. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3237-3258.
- Porter, Michael E. (2019). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Putra, M., dkk. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Rumah Makan Geprek Express di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, Volume 24 No. 1, 58-76.
- Putranto, Eko. (2019). Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. II, No 1, Hal 93-110
- Rizan, J., dan Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961-968.
- Subagia, D., dan Supriadi, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Penetapan Harga, Dan Lokasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Warung Angkringan Di Wilayah Kecamatan Pinang Kota Tangerang. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 1(1), 1-11.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 5(2).
- Solihin, D., dan Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 30-36.
- Sherlin, I. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Industri Kecil Dan Menengah Batik Kerinci). *Jurnal Benefita*, 1(3), 105-112.

- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyo, P. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyanto, A., dkk. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Vol. 2, No. 1*, 14-31.
- Sandra, Alex dan Edi Purwanto. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Jurnal Scientia Regendi Vol. 2, No. 1*, 65-71.
- Suryaningsih, L, dkk. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Produk Endek Di Denpasar. Juima: *Jurnal Ilmu Manajemen* , 8 (1), 50-67.
- Setiawan, H. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3), 181-194.
- TAAN, Hapsawati. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 2017, 6.2.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Udriyah, U., dkk. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha UKM Tekstil. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 8, No.2* , 18-34.
- Witjaksono, H. (2019). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Internal Perusahaan terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*. 23(1): 82-110.
- Yogi, D. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Kinerja Perusahaan CV. Aman di Sidoarjo (doctoral dissertation, stie mahardika).

Zuhdi, I., dkk. (2021). Pengaruh Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(1), 111-119.

Zainul, M., dkk. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Pembelajaran Organisasi, Inovasi, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sasirangan Kalimantan Selatan). *Jurnal Ilmu Administrasi dan Kajian Kebijakan* , 4 (1), 1-19.

(2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Kudus: Universitas Muria Kudus.

