

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Cabang Khatib Sulaiman Padang. *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis*, Vol.3, No.2 , 3-16.
- Afwan, M. T. & Santosa, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara), *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 8, No. 1, 1-10.
- Aisha, N., & Kurnia, E. (2020). Pengaruh Kuantitas Pelayanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9, No. 2, 128-137.
- Andhika, A., Hasanah, A. U., Rahmawati, I., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Cafe Inspirasi Corner), *Business and Entrepreneurship Journal*, Vol. 1, No. 2, 130-137.
- Anggriani, N. L., & Hamali, A. Y. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk Pada PT TataPustaka Sentosa Textile Mills Bandung, *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis*, Vol.3 No 1, Hal: 17-18
- Darmajaya, I. B. D. & Sukawati, T. G. R. (2020). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 12, 6391 – 6419.
- Dewi, N. K., & Ni, L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, Vol.1, No.2 , 717-728.
- Efendi, N., & Lubis, T. W. H. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ritel, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 12, No. 01, 21-36.
- Eva, E., & Widya, P. R. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa Baru Di Institut Shanti Bhuana, *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 312-325.

- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 2, No. 2, 603-612.
- Ferdinand, A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penulisan Skripsi dan Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen)*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Fitria, E. (2021). Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus J-Co Suzuya Mall Rantauprapat). *Jurnal Ecobisma*, Vol.5, No.1 , 1-14.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi. Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, e. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS SEM)*. USA: SAGE.
- Herlambang, A. S., & Edi, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, Volume 7, No. 2 , 56-64.
- Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, Vol.5, No.1 , 19-28.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol.17, No.4 , 329-339.
- Keller, K. L. (2017). *Strategic Brand Management.Fourth Edition*. Harlow: Pearson Education Limitid.
- Kotler, & Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, P. (2021). *Manajemen Pemasaran*. jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, M., & Siti, K. H. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *JURNAL Ecoment Global*, Vol.4, No.2 , 86-102.
- Kurniawan, A., Indriastuti, A., & Heridiansyah, J. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 14, No. 1, 210-223.

- Kurniawan, A., Sofyanty, D., Yusuf, F., & Syarief F. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Bata Di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, Vol. 6, No. 2, 2441-2451.
- Laksono, E. B., & Rizal, H. M. (2019). Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Sepatu Olahraga Adidas Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 8, No.4 , 60-73.
- Maharani, O. R., Heri, W., & Tegoeh, H. A. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstik Wardah). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol.4, No. 01 , 97-111.
- Marvianta, Y. B. E., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Citra Merek dan Implikasinya pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 6, No. 1, 3356-3365.
- Mu'tashim, M. I., & Alim, S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol.10 No 2 , 118-132.
- Oktavianti, R., & Budarti, A. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 10, No. 9, 1-16.
- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2022). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa), *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1, 86-104.
- Prasetya, W., & Careen, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi*, Vol.11, No.2 , 92-100.
- Putri, R. N., Hermana, D., & Cupiandi, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Pos Indonesia Cabang Garut. *Journal of Entrepreneurship and Strategic Management*, Vol. 01, No. 02, 53-63.
- Riswandani, A. & Mahargiono, P. B. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kopi Kenangan Cabang Manukan, Surabaya), *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 12, No. 4.

- Rosady, R. S., & Kusumawardhani, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 7, No. 2, 1-11.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*, Volume 17, No. 3 , 221-234.
- Rosmaniar, A., Mauliddah, N. & Prahesti, D. H. (2022). Apakah Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merk Lokal, *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, Vol. 18, No. 3, 622-632.
- Sektiyaningsih, I. S., Haryana, A., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan, Citra dan Loyalitas Pasien (Studi pada Unit Rawat Jalan RSUD Mampang Prapatan Jakarta Selatan). *Journal of Business Studies*, Vol. 04, No. 1, 17-29.
- Silaban, S. E., Elisabeth, & Roslinda, S. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan. *JRAK*, Vol. 5 No. 2 , Hal 209-228.
- Siregar, V. M. (2021). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, Vol.9, No.1 , 15-21.
- Sofyan, C., Jantje L., S., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht's Up Café Manado. *Jurnal EMBA*, Volume 7, No. 3 , 4230-4240.
- Solimun, A. M. P. (2017). *Metode Partial Least Square-PLS*. Malang: CV. Citra Malang.
- Sudirman, A., Fitria, H., & Robetmi, J. P. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.3, No.3 , 66-76.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulistyaningrum, R. P., Indah, W., & Budiarto. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emosional, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen The Kitchen Of Raminten Yogyakarta. *Jurnal Agrisociabus*, Vol. 1 No. 1 , Hal. 62-68.

- Sumartini, L. C., & Dini, F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis Vol.3 No.2* , Hal 111-118.
- Sunsnrya, L., Ayunda, D. P., & Nadya, H. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal)*, Vol.5, No.2 , 220-234.
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A. & Andreani, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap KepuasanKonsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18 (1), 1-14.
- Tjiptono, F. (2021). *Pemasaran Jasa, Prinsip,Penerapana, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2016). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wattimena, R. A. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rokok Sampoerna Avolution Slim Menthol, *Jurnal Administrasi Terapan*, Vol 2, No. 2, 600-605.
- Wijaya, F. S. & Hidayati, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kewajaran Harga, dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tower Cafe Tembalang, *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 9, No. 3, 1-14.
- Wulandari, S. R., & Ari, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol.8, No.1 , 67-78.
- Yurindera, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Citra Merek Serta Implikasinya terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 25, No. 1, 14-22.