



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

SITI NOR AZIZAH

NIM: 201711579

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
SITI NOR AZIZAH
201711579

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Skripsi ini telah di setujui untuk di pertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M)
NIDN. 0618066201



(Dian Wismar, S.E., M.M)
NIDN. 0612127702

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Nama : Siti Nor Azizah

NIM : 201711579

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah di setujui dan di pertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, September 2024

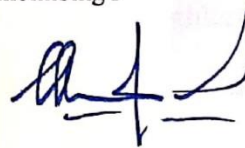
Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M)
NIDN. 0618066201

Mengetahui

Dekan



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Dian Wismar, S.E., M.M
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Allahlah hendaknya kamu berharap. (Q.S Al – Insyiroh : 6–8)
2. “Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat, Orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun islam dan pahalanya yang di berikan kepadanya sama dengan para nabi”. (H.R Dailani dan Anas r.a)
3. “ Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”. (Muhammad Ali)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Alm. Ayah dan Ibuku tercinta yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang yang tulus
2. Diriku sendiri yang sudah berjuang sampai di titik ini
3. Kakakku tercinta yang selalu menjadi kakak yang paling baik untuk adiknya
4. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing yang senantiasa menjadi motivator terbesar yang selalu tulus dalam mendidik saya hingga kini

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)”**. Penulisan skripsi ini di susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari tidak dapat berdiri sendiri dalam menyelesaikan penelitian ini tanpa bantuan dan dorongan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Dian Wismar'ain., S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan

bimbingan, waktu dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu dan Bapak Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis mendapatkan pengetahuan yang kelak akan penulis gunakan untuk masa depan.
6. Seluruh Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Orang tua yang telah memberikan doa maupun dukungan baik moril dan materil kepada penulis dan seluruh sahabat penulis yang telah menjadi sumber inspirasi dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang di miliki. Oleh karena itu, di butuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kudus, September 2024

Penulis



Siti Nor Azizah

NIM. 201711579

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Siti Nor Azizah

201711579

Pembimbing 1 : Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M

Pembimbing 2 : Dian Wismar'ain, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 – 2022.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 - 2022. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dari 224 perusahaan yang terdaftar di BEI di peroleh sampel sebanyak 39 perusahaan. Metode analisis pada penelitian ini adalah teknik analisis PLS (*Partial Least Square*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh pada Kinerja Keuangan (ROE), Kinerja Keuangan (ROE) memiliki pengaruh positif signifikan pada Nilai Perusahaan (PBV), *Good Corporate Governance* (GCG) tidak memiliki pengaruh pada Nilai Perusahaan (PBV) yang dimediasi Kinerja Keuangan (ROE), *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif signifikan pada Nilai Perusahaan dengan mediasi variabel Kinerja Keuangan (ROE).

Kata Kunci : GCG, CSR, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan

**THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE
(GCG) AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON
COMPANY VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE AS AN
INTERVENING VARIABLE
(Empirical Study of Manufacturing Companies on the Indonesian
Stock Exchange 2018 -2022)**

Siti Nor Azizah
201711579

Supervisor 1 : Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M
Supervisor 2 : Dian Wismar'ain., S.E, M.M

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACTION

The purpose of this study is to determine the influence of Good Corporate Governance (GCG) and the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value and Financial Performance in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 - 2022.

This research is a type of quantitative research using secondary data. The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. Sampling using purposive sampling technique from 224 companies listed on the IDX resulted in a sample of 39 companies. The analysis method in this research is the PLS (Partial Least Square) analysis technique.

The results of this research indicate that Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) have no influence on Financial Performance (ROE), Financial Performance (ROE) has a significant positive influence on Company Value (PBV), Good Corporate Governance (GCG) has no influence on Company Value (PBV) mediated by Financial Performance (ROE), Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant positive influence on Company Value mediated by the Financial Performance (ROE) variable.

Keyword : GCG, CSR, Company Value, Financial Performance

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACTION	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.2 Pengertian Manajemen Keuangan	15
2.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	17
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
2.5 Nilai Perusahaan	21
2.6 Kinerja Keuangan	22
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.8 Pengaruh Antar Variabel	26
2.8.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan	26

2.8.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan	27
2.8.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.8.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.8.5 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	33
3.2.1 Variabel Penelitian	33
3.2.1.1 Variabel Eksogen	33
3.2.1.2 Variabel Endogen	33
3.2.1.3 Variabel Intervening	33
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.2.2.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	34
3.2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	35
3.2.2.3 Nilai Perusahaan	36
3.2.2.4 Kinerja Keuangan	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data	37
3.4 Populasi Dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data	52
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas	53
3.6.1 Merancang <i>Outer Model</i>	54
3.6.1.1 Uji Validitas dengan <i>Convergent Validity</i>	54
3.6.1.2 Uji Validitas Dengan <i>Drtriminant Validity</i>	54
3.6.1.3 Uji Reliabilitas dengan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Reability</i> (Reliabilitas Komposit)	54

3.6.2 Merancang <i>Inner Model</i>	55
3.7 Pengolahan Data	55
3.8 Analisis Data	56
3.8.1 Pengukuran Metode Partial Least Square (PLS).....	56
3.8.2 Langkah-Langkah Partial Least Square (PLS).....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2 Penyajian Data	64
4.2.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	65
4.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	71
4.2.3 Kinerja Keuangan (ROE)	76
4.2.4 Nilai Perusahaan (PBV)	82
4.3 Analisis Data	88
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	88
4.3.2 Pengujian Model dan Hipotesis	89
4.3.2.1 Pengujian Outer Model	90
4.3.2.2 Pengujian Inner Model	93
4.3.3 Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>)	95
4.3.4 Uji Hipotesis (<i>Inderect Effect</i>)	96
4.4 Pembahasan	97
4.4.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan	98
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	99
4.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	99
4.4.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening	101
4.4.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan	104

B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Hasil Data Kinerja Keuangan (ROE)	4
Tabel 1.2 Hasil Data Nilai Perusahaan (PBV)	6
Tabel 3.4 Daftar Populasi	38
Tabel 3.5 Sampel Penelitian.....	50
Tabel 3.6 Daftar Sampel Penelitian	50
Tabel 4.1 Hasil Analisis Data Deskriptif	88
Tabel 4.2 Uji Validitas Konvergen	91
Tabel 4.3 Uji Validitas Diskriminan	91
Tabel 4.4 Nilai Average Variance Extracted	92
Tabel 4.5 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	92
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 4.7 Nilai R Square	94
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengaruh Langsung	95
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Rata – Rata PBV	7
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran dan Teoritis	26
Gambar 4.1 Pengujian <i>Outer Model</i>	90
Gambar 4.2 Grafik AVE	92
Gambar 4.3 Grafik Cronbach's Alpha	93