



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018 - 2022)**

Diajukan Oleh :

RISDIANA MILINIA RIYANTI

NIM. 201811017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018 - 2022)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

RISDIANA MILINIA RIYANTI

NIM.201811017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018 - 2022)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal

Pembimbing I

Pembimbing II


(Dr. Supriyono, S.E., M.M)
NIDN. 0614037104


(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

Ketua Program Studi


((Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018 - 2022)**

Nama : RISDIANA MILINIA RIYANTI
NIM : 201811017
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I


(Dr. Supriono, S.E., M.M.)

NIDN. 0614037104

Mengetahui



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)

NIDN. 0024037701

Pembimbing II


(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.)

NIDN. 0628048702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Q.S Ar- Rad :11)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini penulis mempersembahkan, Untuk Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendoakan dan selalu mendukung disetiap perjalanan hidupku. Serta teman – teman dan sahabatku yang selalu memberikan dukungan serta doa terbaik untukku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018 - 2022)”**. Adapun maksud penulisan Skripsi ini yang berguna untuk menyelesaikan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh sebab itu penulis dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr.Kertati Sumekar, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati,SE.,MM, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr.Supriyono,SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah senantiasa memberikan dukungan dengan meluangkan waktunya untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
5. Nurul Rizka Arumsari,SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa memberikan dukungan dengan meluangkan waktunya untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.

6. Keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis meliputi dosen pengajar, karyawan dan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
7. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat dan teman-teman yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan dorongan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sebagai penyusun skripsi ini menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis selaku penyusun dan penulis skripsi ini pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya sebagai referensi tambahan dalam bidang ilmu pengetahuan dan penyusunan skripsi.

Kudus, 2024
Penulis

RISDIANA MILINIA RIYANTI
NIM. 201811017

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018 - 2022)**

RISDIANA MILINIA RIYANTI

201811017

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M

2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur food and beverage yang terdaftar di bej tahun 2018 – 2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 yang berjumlah 34 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini 14 perusahaan telah dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Likuiditas dan leverage tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas, likuiditas, leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak mampu memediasi ketiga variabel.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Nilai Perusahaan,
Kebijakan Dividen**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE
ON COMPANY VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS AN
INTERVENING VARIABLE
(CASE STUDY ON FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURING
COMPANIES LISTED ON THE BEI IN 2018 - 2022)**

RISDIANA MILINIA RIYANTI

201811017

Advisor : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M

2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF
MANAGEMENT**

ABSTRACTION

The aim of this research is to analyze the influence of profitability, liquidity and leverage on company value with dividend policy as an intervening variable in food and beverage manufacturing companies listed on BEI in 2018 - 2022. The data used in this research is secondary data. The population of this research is food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period, totaling 34 companies. The sample in this research is 14 companies that have been selected using purposive sampling techniques. Data analysis for this research uses SmartPLS 3.0. The results of this research are profitability has a positive and significant effect on dividend policy. Liquidity and leverage have no effect on dividend policy. Profitability, liquidity, leverage have a positive and significant effect on company value. Dividend policy is unable to mediate the three variables.

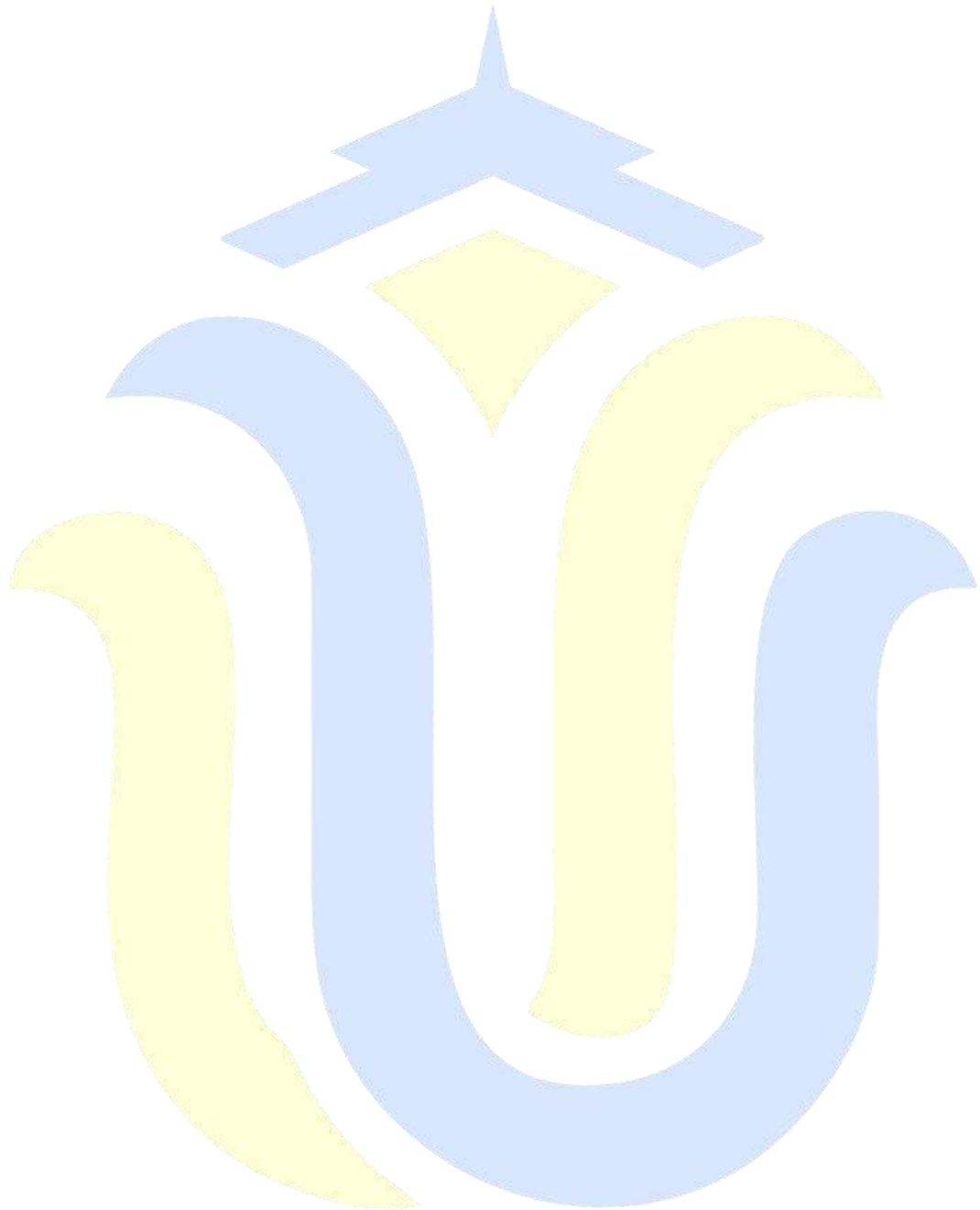
Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Company Value, Dividend Policy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACTION.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Signalling	13
2.1.2 Teori Kebijakan Deviden.....	14
2.1.3 Profitabilitas	15
2.1.4 Likuiditas.....	17
2.1.5 Leverage	18
2.1.6 Nilai Perusahaan	19
2.1.7 Kebijakan Deviden	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	25
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Deviden.....	25

2.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Deviden	26
2.3.3	Pengaruh Leverage terhadap Kebijakan Deviden	27
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.5	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.6	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.7	Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.5	Perumusan Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Rancangan Penelitian.....	32
3.2	Variabel Penelitian.....	32
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4.1	Jenis Data	36
3.4.2	Sumber Data	36
3.5	Populasi dan Sampel	36
3.5.1	Populasi	36
3.5.2	Sampel	38
3.6	Pengumpulan Data	40
3.7	Analisis data.....	40
3.7.1	Uji Model Struktural atau Inner Model.....	42
3.7.2	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	PT Ultrajaya Milk Industry Tbk.....	45
4.1.2	PT Sekar Laut Tbk.....	47
4.1.3	PT Sekar Bumi Tbk	48
4.1.4	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk.	50
4.1.5	PT Mayora Indah Tbk.....	51
4.1.6	PT Multi Bintang Indonesia Tbk.	53
4.1.7	PT Indofood Sukses Makmur Tbk.	54
4.1.8	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	56
4.1.9	PT Buyung Poetra Sambada Tbk	57

4.1.10	PT Delta Djakarta Tbk.	58
4.1.11	PT Campina Ice Cream Industry Tbk	59
4.1.12	PT Budi Starch & Sweetener Tbk.....	59
4.1.13	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	60
4.1.14	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	61
4.2	Penyajian Data	62
4.2.1	Nilai Perusahaan.....	62
4.2.2	Kebijakan Dividen	64
4.2.3	Likuiditas.....	65
4.2.4	Profitabilitas	66
4.2.5	Leverage	67
4.3	Analisis Data.....	68
4.3.1	Uji Model Struktural atau Inner Model.....	69
4.3.2	Uji Goodness of Fit.....	71
4.3.3	Uji Hipotesis	72
4.4	Pembahasan.....	79
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen	80
4.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen.....	80
4.4.3	Pengaruh Leverage terhadap Kebijakan Dividen	81
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	82
4.4.5	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.4.6	Pengaruh Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	83
4.4.7	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	84
4.4.8	Kebijakan deviden mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	85
4.4.9	Kebijakan deviden mampu memediasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	85
4.4.10	Kebijakan deviden mampu memediasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1.	Kesimpulan	88
5.2.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90



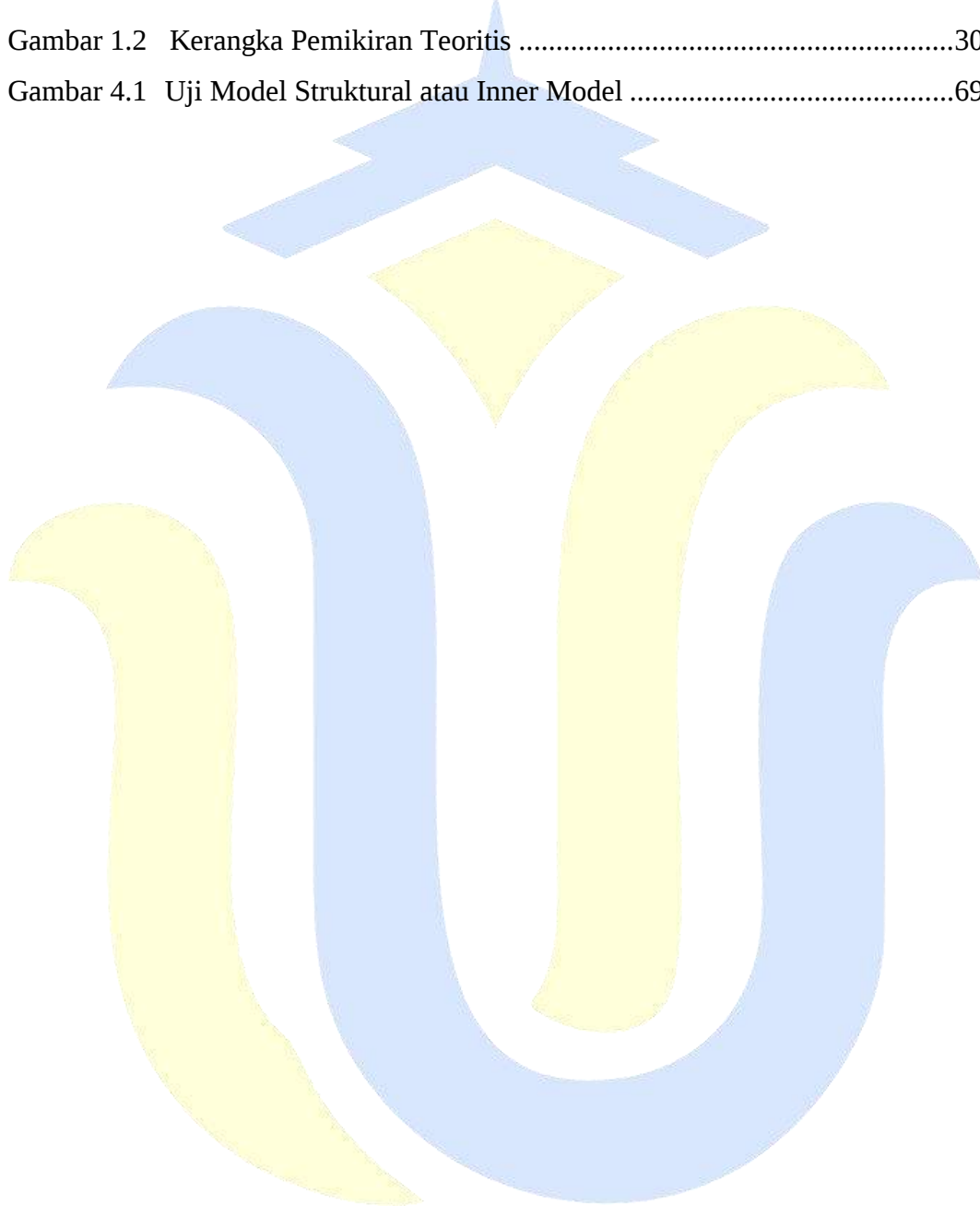
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Data Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022.....	2
Tabel 3.1	Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022	37
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Sampel.....	39
Tabel 3.3	Sampel penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2022	39
Tabel 4. 1	Data Nilai Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.....	63
Tabel 4. 2	Data Kebijakan Dividen sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.....	64
Tabel 4. 3	Data Likuiditas sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022	65
Tabel 4. 4	Data Profitabilitas sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022	66
Tabel 4.5	Data Leverage sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022	68
Tabel 4.6	R Square	70
Tabel 4.7	Uji <i>Direct Effect</i>	72
Tabel 4.8	Uji <i>Indirect Effect</i>	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rata – rata PBV perusahaan sektor makanan dan minuman tahun 2018- 2022	3
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
Gambar 4.1 Uji Model Struktural atau Inner Model	69



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.	94
LAMPIRAN 2 Sampel penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2022	95
LAMPIRAN 3 Data Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Tahun 2018 - 2022	96
LAMPIRAN 4 HASIL OUTPUT SMARTPLS 3.0	98
LAMPIRAN 5 LAPORAN KEUANGAN	101