



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN
SOSIAL, GAYA HIDUP HEDONISME, PENDAPATAN DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI DESA MAYONG LOR**

Oleh :

SITI AISYAH
NIM. 2018-11-047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN
SOSIAL, GAYA HIDUP HEDONISME, PENDAPATAN DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI DESA MAYONG LOR**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
SITI AISYAH
NIM. 2018-11-047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN
SOSIAL, GAYA HIDUP HEDONISME, PENDAPATAN DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI DESA MAYONG LOR**

Nama : Siti Aisyah

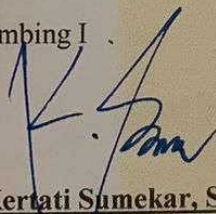
NIM : 201811047

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

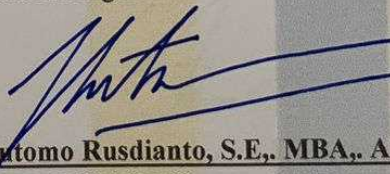
Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hutmomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV)

NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN
SOSIAL, GAYA HIDUP HEDONISME, PENDAPATAN DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI DESA MAYONG LOR**

Nama : Siti Aisyah
NIM : 201811047
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui

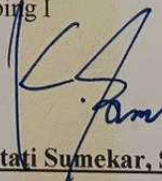
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)

NIDN. 0616077304

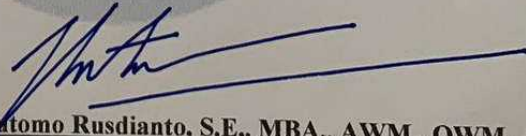
Mengetahui



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hatomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV)

NIDN. 0619108502

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto:

“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

- (Q.S Al-Zalzalah: 7) -

Persembahan:

Hasil skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tuaku yang selalu memberi dukungan dan doa.
2. Sahabat terbaikku yang memberikan semangat dan bantuan.
3. Dosen pembimbingku dengan sabar membimbingku hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman seperjuangan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Milenial di Desa Mayong Lor”** ini dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademis untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini. Karena penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas oleh bantuan berbagai pihak. Terkhusus untuk:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus atas motivasi dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas motivasi dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberi kemudahan dan motivasi serta dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I dan Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahnya sehingga kami menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan tanpa rasa lelah.
6. Cinta pertama dan panutanku. Ayahanda beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjanah.

7. Pintu surgaku. Terimakasih atas semua doa dan keridhoan serta atas semua cinta yang selalu ibunda berikan kepada penulis.
8. Kepada cinta kasih saudara saya. Terimakasih telah memberikan semangat dan banyak dukungan serta selalu meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik terhadap penulis.
9. Muhammad Saifudin, S.P., selaku seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terimakasih telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan dukungan kepada penulis hingga saat ini.
10. Untuk diri sendiri yang sudah mampu dan mau bertahan hingga akhir. Terimakasih sudah mampu melewati berbagai macam badai dan memilih untuk terus kuat. Terimakasih Siti Aisyah kamu bisa hebat bisa menyusun tugas akhir ini dengan baik.
11. Sahabat-sahabat terbaikku serta orang terdekatku yang selalu memberikan dukungan, dorongan, bantuan, semangat, dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk bahan perbaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan tambahan kepada para pembacanya.

Kudus,
Penulis,

2024

SITI AISYAH

NIM. 2018-11-047

Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Milenial di Desa Mayong Lor

SITI AISYAH
NIM 2018-11-047

Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh literasi keuangan, lingkungan sosial, gaya hidup hedonisme, pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku keuangan generasi milenial di Desa Mayong Lor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah generasi milenial di Desa Mayong Lor yang berjumlah 120 responden, pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial di Desa Mayong Lor. Lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial di Desa Mayong Lor. Gaya hidup hedonisme berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial di Desa Mayong Lor. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial di Desa Mayong Lor. Tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial di Desa Mayong Lor. Literasi keuangan, lingkungan sosial, gaya hidup hedonisme, pendapatan dan tingkat pendidikan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial di Desa Mayong Lor.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Perilaku Keuangan Generasi Milenial.

***The Influence of Financial Literacy, Social Environment, Hedonistic Lifestyle,
Income and Education Level on the Financial Behavior of the Millennial
Generation in Mayong Lor Village***

SITI AISYAH
NIM 2018-11-047

Lecturer : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence of financial literacy, social environment, hedonistic lifestyle, income and education level on the financial behavior of the millennial generation in Mayong Lor Village. This study uses a quantitative approach. The sample for this research was the millennial generation in Mayong Lor Village, totaling 120 respondents. The sample was taken using a purposive sampling technique. Data collection techniques use documentation. The data analysis technique uses SPSS (Statistical Package for Social Sciences). The research results show that financial literacy has a significant positive effect on financial behavior in the millennial generation in Mayong Lor Village. The social environment has a significant positive effect on the financial behavior of the millennial generation in Mayong Lor Village. The hedonistic lifestyle has a significant positive effect on the financial behavior of the millennial generation in Mayong Lor Village. Income has no effect on the financial behavior of the millennial generation in Mayong Lor Village. The level of education has no effect on the financial behavior of the millennial generation in Mayong Lor Village. Financial literacy, social environment, hedonistic lifestyle, income and level of education have a significant positive effect on financial behavior in the millennial generation in Mayong Lor Village.

Keywords: Financial Literacy, Social Environment, Hedonistic Lifestyle, Income, Education Level, Financial Behavior of the Millennial Generation.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Perilaku Keuangan	14
2.1.1 Pengertian Perilaku Keuangan	14
2.1.2 Indikator Perilaku Keuangan	16
2.2 Literasi Keuangan.....	19
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	19

	Halaman
2.2.2 Indikator Literasi Keuangan	22
2.3 Lingkungan Sosial	25
2.3.1 Pengertian Lingkungan Sosial	25
2.3.2 Indikator Lingkungan Sosial	27
2.4 Gaya Hidup Hedonisme	29
2.4.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonisme	29
2.4.2 Indikator Gaya Hidup Hedonisme	32
2.5 Pendapatan	33
2.5.1 Pengertian Pendapatan	33
2.5.2 Indikator Pendapatan	36
2.6 Tingkat Pendidikan	38
2.6.1 Pengertian Tingkat Pendidikan	38
2.6.2 Indikator Tingkat Pendidikan	41
2.7 Pengaruh Antarvariabel	43
2.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan	43
2.7.2 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan	44
2.7.3 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan	45
2.7.4 Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan	46
2.7.5 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan	47
2.8 Penelitian Terdahulu	48
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis	53
2.10 Hipotesis	56
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 Rancangan Penelitian	57
3.2 Variabel Penelitian	58
1. Variabel Penelitian	58

	Halaman
2. Definisi Operasional Variabel	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	61
1. Jenis Data	61
2. Sumber Data	61
3.4 Populasi dan Sampel	62
3.5 Pengumpulan Data	63
3.6 Pengolahan Data.....	64
1. <i>Editing</i>	64
2. <i>Coding</i>	64
3. <i>Scoring</i>	64
4. <i>Tabulating</i>	65
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	66
3.8 Uji Asumsi Klasik	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Multikolonieritas	67
3. Uji Heteroskedastisitas	68
3.9 Analisis Data	68
1. Uji Statistik Deskriptif.....	68
2. Uji Regresi Linier Berganda	68
3. Uji Kelayakan Modal.....	69
BAB IV	71
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	71
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4.2.1 Uji Validitas	73

4.2.2	Uji Reliabilitas	75
4.3	Uji Asumsi Klasik	76
4.3.1	Uji Normalitas	76
4.3.2	Uji Multikolinieritas	77
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	78
4.4	Analisis Data	79
4.4.1	Statistik Deskriptif	79
4.4.2	Koefisien Determinasi	84
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.4.4	Uji t	88
4.4.5	Uji F	91
4.5	Pembahasan	92
4.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan	92
4.5.2	Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan.....	94
4.5.3	Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan	95
4.5.4	Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan	96
4.5.5	Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan	98
4.5.6	Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan.....	99
BAB V		101
KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN-LAMPIRAN		109

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel Penelitian	63
Tabel 4.1 Data Identitas Responden	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X ₁).....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Lingkungan Sosial (X ₂).....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X ₃)	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Pendapatan (X ₄)	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Tingkat Pendidikan (X ₅).....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Keuangan (Y).....	84
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	85
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	89
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Presentasi Literasi Keuangan berdasarkan Usia	3
Gambar 1.2 Rasio Transaksi <i>E-Commerce</i> terhadap Pendapatan Bulanan ..	6
Gambar 1.3 Tingkat Menabung dan Belanja Online Generasi Milenial di Desa Mayong Lor per Bulan (dalam %).....	8
Gambar 2.1 Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Milenial di Desa Mayong Lor	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner Penelitian
Lampiran	2	Identitas Responden
Lampiran	3	Tabulasi Variabel Literasi Keuangan (X1)
Lampiran	4	Tabulasi Variabel Lingkungan Sekolah (X2)
Lampiran	5	Tabulasi Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X3)
Lampiran	6	Tabulasi Variabel Pendapatan (X4)
Lampiran	7	Tabulasi Variabel Tingkat Pendidikan (X5)
Lampiran	8	Tabulasi Variabel Perilaku Keuangan (Y)
Lampiran	9	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	10	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran	11	Hasil Uji Deskriptif Statistik
Lampiran	12	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran	13	Daftar Nama Generasi Milenial Di Desa Mayong Lor