

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F., Tasa, N. N., Nurhasanah, S., Oktaviani, S., & Putri, A. M. (2021, Juli 13). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2021, 5.2: , 5(2), 2904-2910.
- Ghazinoory, S., Abdi, M., & Azadegan-Mehr, M. (2011, April 12). Swot Methodology: A State-of-the-Art Review for the Past, A Framework for the Future. *Journal of Business Economics and Management*, 12(1), 24-48.
- Ginting, D. P., & Andarini, S. (2021, November 1). Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest Sidikalang Di Kabupaten Dairi, Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 12(2), 1-10.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *Multivariate Data Analysis (7th Edition) 7th Edition* (7 ed.). London: Pearson.
- International Coffee Organization. (2021, Mei 30). *ICO - World coffee production*. Dipetik Desember 21, 2021, dari International Coffee Organization: <http://www.ico.org/prices/po-production.pdf>
- Iqony, M. A. (2021). Sejarah Kopi Kapal Api. *Thesis Commons*, 1.
- Kapal Api Global. (2018, Agustus 3). *Tentang Kami*. Dipetik Agustus 3, 2022, dari Kapal Api Global: <https://kapalapiglobal.com/about-us/?lang=id>
- Kementerian Perdagangan. (2018, Februari 15). Kopi Indonesia. *Warta Ekspor*, hal. 4-11.
- Nurhayati-Wolff, H. (2021, April 7). *Total coffee consumption in Indonesia 1990-2020*. Dipetik Desember 21, 2021, dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/314982/indonesia-total-coffee-consumption/>
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta Barat: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT : Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis). 2017. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarsby, A. (2016). *SWOT Analysis*. Spectaris Limited.
- Sipayung, S. M. (2021, Oktober 4). Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Aceh Kuphi Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 11(2), , 11(2), 137-146.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supeni, N., & Ningsih, W. F. (2021, September 29). Strategi Pengembangan dan Analisis SWOT pada PT. Garuda Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 15(2), 179-190.
- Top Brand Award. (2022, April 2). *Top Brand Index 2022*. Dipetik April 2, 2022, dari Top Brand Index: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=kapal%20api
- Top Brand Award. (2022, April 13). *Top Brand Index*. Dipetik April 13, 2022, dari Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=kapal%20api