

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 22, 103-150.
- Ahsan, A. F., & Lukmandono, L. (2021, March). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep. In *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan* (Vol. 1, No. 1, pp. 35-42).
- Anggraini, N. P., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 359–369. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21052>
- Aprileny, I., Rizki, D. K., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 37-51.
- Astuti, M. F., & Mulyawan, A. (2021). Dampak Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Implikasinya pada Loyalitas Pelanggan Kosmetik. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2). <https://doi.org/10.15575/jieb.v1i2.15588>
- Brand Implora: Kosmetik Lokal Aman dan Berkualitas, diakses 12 Juni 2022, dari mitranpack.com
- Budiono, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, promosi, lokasi, kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen di rumah makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan dimasa pandemi COVID-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223-247.
- Damayanti, A. E., Manggabarani, A. S., & Pusporini, P. (2021). Analisis Loyalitas Pelanggan Terkait Kualitas, Harga dan Desain Produk serta Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Kosmetik Brand Wardah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian*

Journal of Marketing Science), 20(2), 125–151.
<https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.125-151>

Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2017) *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM* (Edisi 7). Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2019). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. BP Undip.

Implora, diakses 28 Mei 2022, dari www.Implora.co.id

Implora, diakses 20 Juli 2023, dari www.Sociolla.com

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.

Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Iriani, F., & Indriyani, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.

Kelebihan dan Kekurangan Lipstick Implora diakses pada 28 Juni 2022 dari Aplik.org

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Phillip. (2014). *Manajemen Pemasaran*,. Edisi 13. Jilid 2. Prenhalindo. Jakarta.

- Lestari, S. (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan pada MNC PLAY Jakarta. *STIKOM Cipta Karya Informatika*, 11(1), 20–30.
- Lips Product Wardah, diakses 29 Agustus 2023, dari www.wardahbeauty.com
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Magnificent Most Wanted Beauty Brand - Implora: Kosmetik Harga Terjangkau dengan Kualitas Dunia, diakses 12 Juni 2022, dari fimela.com
- Makeup Bibir Emina, diakses 29 Agustus 2023, dari www.eminacosmetics.com
- Mana Lebih Berkualitas? diakses pada 21 Februari 2023, dari CewekBanget.id
- Marpaung, F. K., Samosir, M. A., Ferbina, E., Girsang, L., & Ndraha, I. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Merek terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Skin Care Himalaya pada PT. The Himalaya Drug Company di Medan. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 73-82.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1-9.
- Nopitasari, N., Sentosa, E., & Nursina, N. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pengguna Prduk Kosmetik Make Over di Kelurahan Pulogadung). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2), 76-86.
- Nuriswan, A. D. (2023). Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Produk, dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus: Konsumen Wanita Produk Wardah Kota Bandung). *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 9-17.
- Patmawati, N. S., & Syarif, R. (n.d.). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Customer Satisfaction Emina Di Mall Kota Kasablanka* *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 3 No 3 Bulan November 2020 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 3 No 3 Bulan November 2020*. 3(47), 73–83.

Perekonomian Kudus pada Tahun 2023, diakses pada 20 Agustus 2024, dari kuduskab.bps.go.id.

Pertumbuhan Ekonomi di Kudus pada tahun 2023, diakses pada 20 Agustus 2024, dari berita.murianews.com.

Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281-287.

Produsen Kosmetik Implora Laporkan Pemalsuan Merek, diakses 25 September 2023, dari Jatim.Tibunnews.com

Produk Kosmetik yang Paling Populer di Indonesia Tahun 2021, diakses 6 Agustus 2022 , dari mashmoshem.co.id

Puspita, S. D., Mutiasari, A. I., & Kusumastuti, A. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Emina Kosmetik di Kota Boyolali) (Doctoral Disesertation, Universitas Sahid Surakarta).

Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1), 70–90. <https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>

Rachmi Murti, C. L., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 357–342. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26439>

Registrasi Kosmetik Indonesia, diakses 6 Agustus 2022, dari cekindo.com

Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Customer Loyalty. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

Sari, A. C. M., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan

- Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Savitri, I.A.P.D., & Wardana, I.M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(10), 5748–5782
- Silvia Jesika, Delvita Juniarsih, Y. W. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Kosmetik Batrisyia Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 126–130.
- Sugiono, E., & Widiastutik, S. (2021). The effect of product, price and promotion on purchase decision-mediated by customer satisfaction of oriflame M3 network community. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 4(2), 210-222.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, A. P., & Kurniawan, A. (2021). The Effect Of Product Quality And Perceived Price On Customer Satisfaction And Loyalty: Study On Halal Cosmetic Products In Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 5(04), 2021.
- Sociolla Implora Kosmetik (2022), diakses pada 20 Juli 2023 dari www.sociolla.com
- Tehuayo, E. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perawatan Kecantikan terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Natasha Skin Care Klinik Ambon) Erlinda. *Jurnal Manajemen Kesehatan Indonesia*, 8(2), 98–104.
- Tiana, L., Wahono, B., & Saraswati, E. (2022). Pengaruh Price, Daya Tarik Promosi dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Emina (Studi Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan 2018). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 11(12), 123–131.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua . Yogyakarta: ANDI

Top Brand Award 2022, Top Brand Index Sub Kategori Lipstick 2019-2022, diakses 21 Februari 2022, dari topbrand-award.com.

Wibowo, Y. G., Wulandari, R. H., & Qomariah, N. (2021). Impact of price, product quality, and promotion on consumer satisfaction in cosmetics and skincare. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(07), 978-986.

Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah di Gerai Pusat Grosir Cililitan). *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 195–207. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.127>

Wijayanti, S. (2020). Pengaruh Iklan melalui Selebgram Endorse dan Citra merek terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Implora (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Ponorogo). In *IAIN Ponorogo* (Vol. 1).

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Customer Loyalty. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81>

_____, (2022). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

10 Rekomendasi Produk Implora Terbaik (Terbaru Tahun 2022), diakses 12 Juni 2022, dari my-best.id