



**PENGARUH INVESTASI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2019-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

Nandika Salsabila

NIM : 202011614

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024



**PENGARUH INVESTASI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN, *MEDIA*
EXPOSURE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR BATU
BARA YANG TERDAFTAR DI BEI**

TAHUN 2019-2022

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NANDIKA SALSABILA

202011614

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024

PENGARUH INVESTASI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BEI

TAHUN 2019-2022

Nama Nandika Salsabila

NIM 202011614

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing 1



(Dr. Supriyono, S.E., M.M)

NIDN. 0614037104

Pembimbing 2



(Tina Rahayu, S.M., M.M)

NIDN. 0611059601

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, SE., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH INVESTASI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN, *MEDIA*
EXPOSURE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR BATU
BARA YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2019-2022**

Nama : Nandika Salsabila
NIM : 202011614
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701


(Dr. Supriyono, S.E., M.M)
NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


(Dr. Kertan Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304


(Tina Rahayu, S.M., M.M)
NIDN. 0611059601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

فَإِنَّمَا الْعُسْرُ بِسُرٍّ - إِنَّمَا الْعُسْرُ بِسُرٍّ

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

“Jangan menyerah menghadapi masalah, karna setiap masalah ada jalan penyelesaiannya”

(Penulis)

Persembahan :

Karya ilmiah ini kupersembahkan untuk :

1. *Diri saya sendiri*
2. *Kedua orang tuaku, Ibu Sulastri dan Bapak Khoirun*
3. *Kakakku, Ahmad Faiz Prasetyo*
4. *Sahabat tercinta dan teman-teman yang selama ini berjuang bersama.*
5. *Almamater tercinta Universitas Muria Kudus*

Terimakasih untuk setiap doa, kasih sayang, motivasi, bantuan, semangat dan dukungan yang selalu diberikan, semoga Allah SWT selalu melindungi kalian semua dimanapun dan kapanpun

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur bagi Allah SWT atas berkat rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Investasi Hijau, Ukuran Perusahaan, *Media Exposure* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022"** dengan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Keberhasilan dan kelancaran penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah membimbing, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Tina Rahayu, S.M., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.

6. Para Dosen serta Pegawai Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak pelajaran serta ilmu akademik maupun non akademik.
7. Orang tua dan kakak yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa terbaiknya dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman terbaikku yang selalu siap sedia mendengarkan setiap keluh kesahku dalam penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penyusunan Karya Ilmiah Skripsi ini.

Semoga semua yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal dan akan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT karena segala bantuan, doadan semangat sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan masih banyak kekurangan, oleh karenanya kritik dan saran sangat diharapkan demi penyempurnaan Karya Ilmiah Skripsi ini berguna bagi semuanya dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Kudus, 30 Mei 2024

Penulis



Nandika Salsabila

PENGARUH INVESTASI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022

NANDIKA SALSABILA
202011614

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M.
2. Tina Rahayu, S.M., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Fenomena perubahan iklim terjadi akibat peningkatan emisi karbon karena ulah manusia terutama perusahaan sektor pertambangan, mengakibatkan kerugian bagi aspek ekonomi, aspek lingkungan dan aspek sosial. Variabel investasi hijau, ukuran perusahaan, *media exposure* dan profitabilitas dianggap memiliki keterkaitan dengan kegiatan pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini bertujuan melihat pengaruh investasi hijau, ukuran perusahaan dan *media exposure* terhadap pengungkapan emisi karbon. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan subsektor batu bara yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022, yang kemudian dengan metode *purposive sampling* menghasilkan total 56 sampel yang berasal dari 14 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk menguji hipotesis menggunakan alat uji *software* SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel investasi hijau, ukuran perusahaan, *media exposure* dan profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon secara parsial dan simultan.

Kata Kunci : Pengungkapan Emisi Karbon, Investasi Hijau, Ukuran Perusahaan, *Media Exposure* Dan Profitabilitas

THE INFLUENCE OF GREEN INVESTMENTS, COMPANY SIZE, MEDIA EXPOSURE, AND PROFITABILITY ON CARBON EMISSION DISCLOSURES IN COAL SUBSECTOR MINING COMPANIES LISTED ON THE BEI YEAR 2019-2022

NANDIKA SALSABILA
202011614

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M.
2. Tina Rahayu, S.M., M.M.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY PROGRAM

ABSTRACT

The phenomenon of climate change occurs due to increased carbon emissions due to human activity, especially mining sector companies, resulting in losses for economic, environmental and social aspects. Green investment, company size, media exposure and profitability are considered to be related to carbon emission disclosure activities. This research aims to see the influence of green investment, company size and media exposure on carbon emissions disclosure. The population in this study were coal subsector mining companies registered on the IDX in 2019-2022, which then used the purposive sampling method to produce a total of 56 samples from 14 companies. This research uses quantitative methods to test hypotheses using SPSS 25 software testing tools. The results of this research show that the variables green investment, company size, media exposure and profitability have a positive and significant influence on partial and simultaneous disclosure of carbon emissions.

Keywords: Carbon Emission Disclosure, Green Investment, Company Size, Media Exposure and Profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iError! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.1.2 Teori Stakeholder.....	16
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon.....	17
2.1.4 Investasi Hijau.....	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.6 Media Exposure.....	27
2.1.7 Profitabilitas.....	29
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.4 Perumusan Hipotesis.....	34

2.4.1	Pengaruh Investasi Hijau terhadap Pengungkapan Emisi Karbon..	35
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	36
2.4.3	Pengaruh Media Exposure terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	37
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Rencana Penelitian	41
3.2	Variabel Penelitian	41
3.2.1	Variabel dependen (terikat).....	42
3.2.2	Variabel Independen (bebas).....	42
3.3	Definisi Oprasional.....	42
3.3.1	Pengungkapan Emisi Karbon.....	42
3.3.2	Investasi Hijau.....	43
3.3.3	Ukuran Perusahaan.....	44
3.3.4	Media Exposure	45
3.3.5	Profitabilitas	46
3.4	Jenis dan Sumber Data	46
3.5	Populasi dan Sampel	47
3.6	Pengumpulan Data	50
3.7	Pengolah Data.....	51
3.8	Analisis Data	52
3.8.1	Statistik Deskriptif	52
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.8.3	Uji Normalitas.....	53
3.8.4	Uji Multikolinieritas.....	53
3.8.5	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.8.6	Uji Autokorelasi	54
3.8.7	Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.8.8	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	56
3.8.9	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
3.8.10	Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59

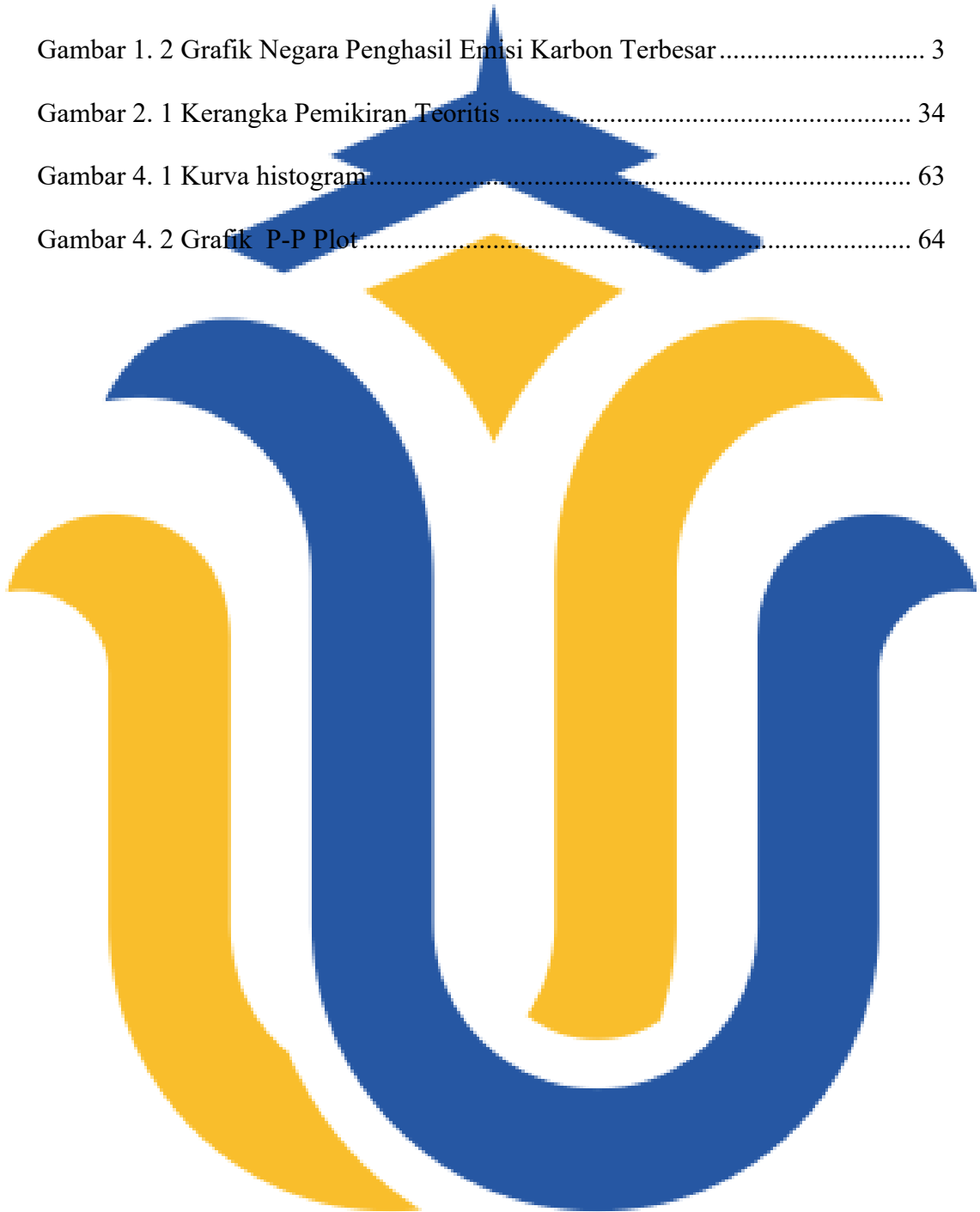
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2	Penyajian Data.....	60
4.3	Analisis Data	60
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.2.1	Uji Normalitas	62
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas	64
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	67
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	70
4.3.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
4.3.6	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	73
4.4	Pembahasan.....	75
4.4.1	Pengaruh Investasi Hijau terhadap Pengungkapan Emisi Karbon..	75
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	76
4.4.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	77
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	78
4.4.5	Pengaruh Investasi Hijau, Ukuran Perusahaan, <i>Media Exposure</i> dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran.....	82
DAFTAR	PUSTAKA	83
LAMPIRAN		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data CED dan Investasi Hijau Perusahaan Energi	6
Tabel 2. 1 Ceklist Pengungkapan Emisi Karbon	19
Tabel 2. 2 Kriteria Penilaian Investasi Hijau	24
Tabel 3. 1 Kriteria Penilaian Investasi Hijau	44
Tabel 3. 2 Daftar Populasi Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara Terdaftar di BEI tahun 2019-2022	47
Tabel 3. 3 Kriteria dan Jumlah Sampel.....	49
Tabel 3. 4 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	50
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel Perusahaan	59
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi	67
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4. 8 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	71
Tabel 4. 9 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Sumber Emisi Gas Rumah Kaca Global berdasarkan Sektor .	3
Gambar 1. 2 Grafik Negara Penghasil Emisi Karbon Terbesar	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 4. 1 Kurva histogram.....	63
Gambar 4. 2 Grafik P-P Plot.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pemilihan Sampel Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara.	87
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	88
Lampiran 3 Tabulasi Data Ceklist Item CED	89
Lampiran 4 Tabulasi Data Pengungkapan Emisi Karbon.....	90
Lampiran 5 Tabulasi Data Investasi Hijau.....	92
Lampiran 6 Tabulasi Data Ukuran Perusahaan.....	94
Lampiran 7 Tabulasi Data Media Exposure	96
Lampiran 8 Tabulasi Data Profitabilitas	98
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi dengan Aplikasi SPSS 25	100
Lampiran 10 Tabel DW, F dan t	105
Lampiran 11 Contoh Pengungkapan Emisi Karbon Salah Satu Sampel Perusahaan	108
Lampiran 12 Contoh Investasi Hijau / PROPER Salah Satu Sampel Perusahaan	122
Lampiran 13 Laporan Keuangan Perusahaan Sampel	123