

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani dan Teni, 2020. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswa Membeli Produk Kecantikan Maybelline: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. *Journal of Shariah Economic Research*, Vol.3, No.2: 96-105.
- Annung Purwati dan Mefa Mirasaputri Cahyanti, 2022. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.11, No.1: 32-46.
- Baskara dan Yoga, 2017. Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf (Studi kasus komunitas Nuvolks Jakarta). *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol.4, No.2: 1-6.
- Bella Hartati, 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada PT. Jafra Cosmetics Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, Vol.10, No.01: 123-137.
- Daniel Adhi Saputra dan Helena Sidharta, 2017. Pengaruh Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen dan Star-up Bisnis*, Vol.2, No.3: 398-408.
- Dayanti Adelia Yoel, James D.D. Massie, dan Maria V.J. Tielung, 2021. Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal Pandemi Covid-19 Pada Baskin-Robbins Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, Vol.9, No.3: 136-144.

- Felicia Wang and Evo Sampetua Hariandja, 2016. *The Influence Of Brand Ambassador On Brand Image And Consumer Ourchasing Decision. International Conference on Entrepreneurship*, Vol.3, No.1: 1-14.
- Ferdinand, A., 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghina kamilah dan Aniek Wahyuati, 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.2: 1-18.
- Ghozali, I., 2017. *Model Persamaan Struktural konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Bagian penerbitan Universitas Diponegoro.
- Illona Bergitta Zebe Isrudini, 2022. *Pengaruh Brand Image, E-Wom Atmosphere Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.11, No.6: 1-18.
- Inda Lidya, Heru Budiono, dan Karmila, 2021. *Pengaruh Hallyu Wave, Brand Ambassador, Brand Image, Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Sedap Selection Korean Spicy Chicken. Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, Vol.2, No.1: 11-26.
- Kotler, Philips dan Garry Amstrong, 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- dan Kelvin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

dan Amrmstrong, G., 2018. *Principles of Marketing Global 17th*. Edition London: Pearson Education.

Kurniawan Hasbi Widyaputra dan Djawoto, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, Kreativitas Iklan Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.7, No.7: 1-18.

Lily Suhaily, 2017. *Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product)*. *Jurnal Manajemen*, Vol.21, No.2: 179-194.

Marsella Aprilia Immaculata dan Lusia Savitri Setyo Utami, 2021. Pengaruh Popularitas *Brand Ambassador* NCT 127 Terhadap Minat Beli Produk Nu Green Tea. *Jurnal Prologia*, Vol.5, No.2: 261-266.

M.A. Wibawa dan N.L.W. Sayang Telagawati, 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Pada Konsumen Di Kecamatan Sukasada. *Jurnal Manajemen*, Vol.8, No.2: 367-375.

Meilyna Rachmawaty dan Imanuddin Hasbi, 2020. Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beki Amdk Ades Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan ADES di Indonesia, *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, Vol.4, No.1: 71-79.

Natalia Hutabarat dan Anne Rumodang Malau, 2022. Pengaruh *Brand Ambassador*, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Body Lotion Scarlett Di Kota Medan. *Jurnal Of Economis and Busines*, Vol.04, No.01: 11-19.

- Nico Rifanto Halim dan Donant Alananto Iskandar, 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Persaingan Terhadap Minat Beli Produk Gula Merah Nadja. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.4, No.3: 415-424.
- Novi Claodya Lee dan Anik Lestari Anjarwati, 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Kemasan Pet 350ml (Studi Pada Pengunjung Minimarket Di Surabaya Selatan). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.5, No.4: 1-11.
- Raflirizal, Adhetya dan Agung Diponegoro, 2016. Analisis Pengaruh *Brand Image*, kualitas Produk, Desain dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz di Kota Surakarta. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, Vol.14, No.3: 1-5.
- Rizky Suci Febriyanti dan Aniek Wahyuati, 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.5: 1-18.
- Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, dan Muinah Fadhilah, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol.4, No.1: 176-188.
- Sandu, S., dan Ali, S., 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- SerliRia Amelia dan Siti Ainun Nisya, 2023. Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* Dan *Country Of Origin* Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Creative Student Research*, Vol.1, No.1: 143-162.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Citapustaka Media.

———2017. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suparwi1 dan Syarifatul Fitriyani, 2020. Pengaruh *Product Knowledge*, *Brand Image*, Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffe Mahasiswa Febi Iain Kudus 2016-2017. *Jurnal Bisnis dan Manajemen islam*, Vol.8, No.2: 253-272.

Syahrur, dan Salim, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif. Citapustaka Media.

Tjahjono Djatmiko dan Rezza Pradana, 2016. *Brand Image And Product Price Its Impact For Samsung Smartphone Purchasing Decision*. *Jurnal Elsevier Science Direct procedia-Social And Behavioral Sciences*, Vol.219, No.3: 221-227.

Tri Agus Santoso dan Irma Mardian, 2020. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Minat Beli Pada Produk Avocado Mantul. *Jurnal Etis*. Vol. 1, No.1: 28-34.

Wawan Supriyatna, Ade Rachmawan, dan Zakaria, 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Peyek Kacang Diprodusen Peyek Berkah Bersaudara Bojong Sari, Depok, Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Semarak*, Vol.4, No.2: 32-37.

Wijaya dan Tony, 2018. Manajemen kualitas total. Jakarta. PT. Indeks.

Wua Gloria Sterie, James D.D Massie dan Djurwati Soepono (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Telesindo sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.7, No.4: 3139-3148.

2021. Pedoman Penulisan Skripsi. Manajemen FEB UMK.