



**PENGARUH KEMAMPUAN USAHA, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
KEBERHASILAN USAHA MELALUI PERKEMBANGAN
USAHA (Studi Pada Sentra Kopi Muria Desa Colo Kecamatan
Dawe Kabupaten Kudus)**

Diajukan Oleh:

FAHMIY DZULFIKAR SAFRILIA

NIM. 2018-11-198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024



**PENGARUH KEMAMPUAN USAHA, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
KEBERHASILAN USAHA MELALUI PERKEMBANGAN
USAHA (Studi Pada Sentra Kopi Muria Desa Colo Kecamatan
Dawe Kabupaten Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

FAHMIY DZULFIKAR SAFRILIA

NIM. 2018-11-198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

**PENGARUH KEMAMPUAN USAHA, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
KEBERHASILAN USAHA MELALUI
PERKEMBANGAN USAHA
(Studi Pada Sentra Kopi Muria Desa Colo Kecamatan Dawe
Kabupaten Kudus)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

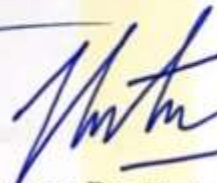
Kudus, 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Sutono, S.E., M.M., Ph.D
NIDN. 0626017003



Hutmomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV
NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

**PENGARUH KEMAMPUAN USAHA, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
KEBERHASILAN USAHA MELALUI PERKEMBANGAN
USAHA (Studi Pada Sentra Kopi Muria Desa Colo Kecamatan
Dawe Kabupaten Kudus)**

Nama : FAHMIY DZULFIKAR SAFRILIA

Nim : 2018-11-198

Prodi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



Sutono, S.E., M.M., Ph.D
NIDN. 0626017003

Mengetahui

Dekan



Dr. Kertati Samekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



H. Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (Q.S Ar-Ra'd: 11)

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.” – *Bambang Pamungkas*

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.” – *Ali bin Abi Thalib*

PERSEMBAHAN:

1. Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu. Dua orang yang selalu menjadi penyemangat, selalu memberikan motivasi serta dukungan. Terimakasih, atas kerja keras dan doa kalian saya bisa sampai dititik sekarang melanjutkan studi ke jenjang perkuliahan.
2. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kakak saya yang selalu memberi dukungan untuk tidak putus asa.
3. Terimakasih untuk Bapak dan Ibu dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing mulai dari pengajuan judul hingga skripsi ini selesai.
4. Terimakasih kepada sahabat serta teman-teman semua yang telah memberikan semangat dan motivasi.
5. Terimakasih kepada semua pengusaha kopi muria Desa Colo yang telah membantu saya mendapatkan sumber informasi dalam penyusunan skripsi.
6. Terimakasih juga kepada pasangan saya yang tidak bosan untuk memberi dukungan dan selalu menemani saya dalam penyusunan skripsi.
7. Terakhir untuk diri saya sendiri, Fahmiy Dzulfikar Safrilia. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai di titik ini, walaupun sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan yang masih belum sesuai target dan belum

berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena telah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Melalui Perkembangan Usaha (Studi Pada Sentra Kopi Muria Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus)”**. Skripsi menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

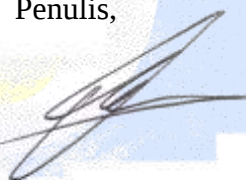
1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E.,M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Sutono, SE., MM., Ph.D., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan mulai dari penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
5. Hutomo Rusdianto, SE., MBA., QWM., CBV., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis hingga skripsi selesai.

6. Segenap dosen maupun tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas ilmu dan bantuan pelayanan.
7. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan, memberikan dukungan, motivasi dan semangat.
8. Kakak laki-laki satu-satunya saudara kandung saya (Muhammad Habib Luthfi) yang selalu memberikan dukungan, do'a dan motivasi kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta teman-teman kuliah yang membantu dan berjuang bersama selama perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang memberikan support dan dukungan.

Penulisan skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak.

Kudus, Agustus 2023

Penulis,



Fahmiy Dzulfikar Safrilia
NIM, 2018-11-198

**PENGARUH KEMAMPUAN USAHA, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
KEBERHASILAN USAHA MELALUI PERKEMBANGAN
USAHA (Studi Pada Sentra Kopi Muria Desa Colo Kecamatan
Dawe Kabupaten Kudus)**

Fahmiy Dzulfikar Safrilia

2018-11-198

Pembimbing: 1. Sutono, SE., MM., Ph.D.,
2. Hutomo Rusdianto, SE., MBA., QWM., CBV.,

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Perkembangan Usaha Studi Pada Sentra Kopi Muria Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha kopi muria di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus sebanyak 163 pelaku usaha. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* yang terdiri dari 116 responden. Analisis data yang digunakan adalah SEM yang dioperasikan melalui program AMOS 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, modal usaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, strategi pemasaran tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, kemampuan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha, modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha, strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha, perkembangan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, kemampuan usaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha melalui perkembangan usaha, modal usaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha melalui perkembangan usaha, strategi pemasaran tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha melalui perkembangan usaha.

Kata kunci : kemampuan usaha, modal usaha, strategi pemasaran, perkembangan usaha, keberhasilan usaha.

***INFLUENCE OF BUSINESS ABILITY, BUSINESS CAPITAL
AND MARKETING STRATEGY ON THE IMPROVEMENT OF
BUSINESS SUCCESS THROUGH BUSINESS DEVELOPMENT
(Study on Muria Coffee Center, Colo Village, Dawe District, Kudus
Regency)***

Fahmiy Dzulfikar Safrilia

2018-11-198

Mentor :

1. Sutono, SE., MM., Ph.D.,
2. Hutomo Rusdianto, SE., MBA., QWM., CBV.,

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACTS

This study aims to analyze the influence of Business Ability, Business Capital and Marketing Strategy on Business Success Through Business Development Study at the Muria Coffee Center, Colo Village, Dawe District, Kudus Regency. The population in this study were all muria coffee business actors in Colo Village, Dawe District, Kudus Regency, totaling 163 business actors. The sampling technique in this study used a simple random sampling technique consisting of 116 respondents. The data analysis used was SEM operated through the AMOS 24 program. The results of this study indicate that business ability has a positive and significant effect on business success, business capital does not affect business success, marketing strategy does not affect business success, business ability has a positive and significant effect on business development, business capital has a positive and significant effect on business development, marketing strategy has a positive and significant effect on business development, business development has a positive and significant effect on business success, business ability does not affect business success through business development, business capital does not affect business success through business development, marketing strategy does not affect business success through business development.

Keywords: *business ability, business capital, marketing strategy, business development, business success.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKS	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup.....	16
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.5.2 Manfaat Praktis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Keberhasilan Usaha	21
2.1.2 Perkembangan Usaha.....	23
2.1.3 Kemampuan Usaha	26
2.1.4 Modal Usaha	29
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	31
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	34
2.2.1 Pengaruh Variabel Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	34

2.2.2	Pengaruh Variabel Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	35
2.2.3	Pengaruh Variabel Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha	36
2.2.4	Pengaruh Variabel Kemampuan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha.....	37
2.2.5	Pengaruh Variabel Modal Usaha Terhadap Perkembangan Usaha.....	37
2.1.6	Pengaruh Variabel Strategi pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha.....	38
2.1.7	Pengaruh Variabel Perkembangan Usaha Terhadap Keberhasil Usaha	39
2.1.8	Pengaruh Variabel Kemampuan Usaha Berpengaruh Positif Terhadap Keberhasilan Usaha melalui Perkembangan Usaha.....	39
2.1.9	Modal Usaha Terhadap keberhasilan Usaha melalui Perkembangan Usaha.....	40
2.1.10	Strategi Pemasaran Terhadap keberhasilan Usaha melalui Perkembangan Usaha.....	41
2.3	Penelitian Terdahulu	41
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.5	Hipotesis Penelitian	48
BAB III	METODE PENELITIAN.....	50
3.1	Rancangan Penelitian.....	50
3.2	Variabel Penelitian.....	51
3.2.1	Jenis Variabel.....	51
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	52
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	55
3.3.1	Jenis Data.....	55
3.3.2	Sumber data	55
3.4	Populasi Dan Sampel	56

3.4.1	Populasi.....	56
3.4.2	Sampel	56
3.5	Pengumpulan Data	58
3.5.1	Kuesioner	58
3.6	Uji Instrumen	59
3.6.1	Uji Validitas.....	59
3.6.2	Uji Reliabilitas	61
3.7	Pengolahan Data	61
3.8	Analisis Data.....	63
3.8.1	Pengertian <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	63
3.8.2	Asumsi <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	64
3.8.3	Bagian <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	67
3.8.4	Proses Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	68
3.9	Uji Hipotesis	77
3.10	Uji Mediasi.....	77
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAAN	78
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	78
4.2	Penyajian Data	79
4.3	Karakteristik Responden.....	79
4.3.1	Identitas Responden.....	79
4.4	Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Penelitian	82
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemampuan Usaha	82
4.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Modal Usaha.....	83
4.4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran	83
4.4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Peningkatan Keberhasilan Usaha	84
4.5	Analisis Data	86
4.6	Uji Instrumen Penelitian	87
4.6.1	Uji Validitas.....	87

4.6.2	Uji Reliabilitas	89
4.6.3	Uji Normalitas.....	90
4.6.4	Uji Evaluasi Model Outliers	91
4.7	Analisis Data	92
4.7.1	Analisis Konfirmatori	93
4.8	Uji Hipotesis	96
4.8.1	Analisis Effect	99
4.8.2	Uji Mediasi	102
4.9	Koefisien Determinasi (R^2).....	106
4.10	Pembahasan	107
4.10.1	Kemampuan Usaha Terhadap keberhasilan Usaha.....	107
4.10.2	Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	108
4.10.3	Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha.....	109
4.10.4	Kemampuan Usaha terhadap Perkembangan Usaha	111
4.10.5	Modal Usaha terhadap Perkembangan Usaha	113
4.10.6	Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha	114
4.10.7	Perkembangan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	115
4.10.8	Kemampuan Usaha Terhadap keberhasilan Usaha melalui Perkembangan Usaha.....	117
4.10.9	Modal Usaha Terhadap keberhasilan Usaha melalui Perkembangan Usaha.....	118
4.10.10	Strategi Pemasaran Terhadap keberhasilan Usaha melalui Perkembangan Usaha.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Lahan (Hektare) Kopi Di Desa Colo Kecamatan Dawe Periode 2019-2023	7
Tabel 1.2 Realiasi Penjualan Kopi Muria Desa Colo Periode 2019-2023.....	8
Tabel 1.3 Data Pelaku Usaha Kopi Sentra Kopi Muria Desa Colo, 2023	9
Tabel 1.4 Data Penjualan Kopi Muria Desa Colo yang di peroleh periode tahun 2019-2023.....	10
Tabel 3.1 Skala Likert.....	59
Tabel 4.1 Indentitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2 Indentitas Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Tabel 4.3 Indentitas Responden Berdasarkan Lama Kerja	81
Tabel 4.4 Responden Terhadap Variabel Kemampuan Usaha.....	82
Tabel 4.5 Responden Terhadap Variabel Modal Usaha.....	83
Tabel 4.6 Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran	84
Tabel 4.7 Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha	85
Tabel 4.8 Responden Terhadap Variabel Perkembangan Usaha	86
Tabel 4.9 Uji Validitas	87
Tabel 4.10 Uji Validitas dengan AVE	88
Tabel 4.11 Uji Discriminant Validity.....	88
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	90
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	91
Tabel 4.14 Model Outliers	92
Tabel 4.15 <i>Goodness</i> variabel penelitian Analisis Full Measurement.....	95
Tabel. 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	97
Tabel 4.17 Analisis Pengaruh Langsung (Indirect Effect).....	99

Tabel 4.18 Analisis Pengaruh Tidak Langsung (Direct Effect).....	100
Tabel 4.19 Total Effect	101
Tabel 4.20 Direct effect , Indirect effect dan Total Effect	103
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi (Squared Multiple Correlation).....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Kerangka</i> Pemikiran Teoritis	48
Gambar 3.1 <i>Diagram</i> Alur Model Struktural (AMOS 24) Persamaan yang diperoleh dari diagram alur yang dikonversi.....	70
Gambar 4.1 <i>Analisis</i> Full Measurement.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	135
LAMPIRAN 2 DATA HASIL KUESIONER RESPONDEN.....	143
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	150
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS	153
LAMPIRAN 5 SURAT IZIN PENELITIAN	170
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI.....	179

